



Organisation
des Nations Unies
pour l'éducation,
la science et la culture

le Réseau des villes créatives



Montréal

Ville UNESCO de design

Enrichie par une diversité ethnique et linguistique, Montréal est une ville de création et d'innovation. Elle a montré un grand désir de promouvoir le design, non seulement comme un meneur culturel et économique pour la ville, mais aussi comme un moyen d'améliorer la qualité de vie des citoyens. La ville a très tôt intégré le design dans ses projets politiques, et ce dans un but de développement.

Montréal est la seule ville d'Amérique du nord à avoir créé un département du design à un niveau municipal (« Commissariat au design » créé en 1991), dédié exclusivement au développement et la promotion du design.

Faits sommaires

- 20.356 métiers dans tous les domaines du design avec des bénéfices économiques de plus de 750 millions \$ (\$CD)
- De nombreuses universités proposent des programmes dans le design : le Département d'art design à Concordia University, the School of Industrial Design, the School of Architecture et cinq affiliations à la chaire de recherches liées au design à l'Université de Montréal, McGill University avec une spécialisation dans le développement urbain.

Evénements liés au design et offres culturelles

- **Montreal International Interior Design Show** (démonstration internationale du design d'intérieur de Montréal) (à la fin du mois de mai)



Une des plus grandes démonstrations annuelles de design d'intérieur du Canada, elle reflète la vitalité des designers émergents et fournit l'opportunité de découvrir de nouvelles tendances locales et mondiales du design.

- **The Commerce Design Montreal**
Un concours organisé par Montréal en partenariat avec le gouvernement québécois. Depuis 1995, il récompense les hommes d'affaires de Montréal qui font appel aux architectes et designers d'intérieur du Québec afin de les aider à intégrer du design dans leurs centres d'affaires.
- **Designmonth (en mai)**
De nombreux événements liés au design, incluant le Montréal International Interior Design Show et le Design Institute's Gala (le Gala de l'Institut de design) qui présente ses prix.
- **Montreal Fashion Week (à la fin du mois de mars)**
Créée en septembre 2001, elle vise à promouvoir les designers québécois devant les industries de la mode, les acheteurs et les journalistes

Institutions majeures du design et musées

- **International Design Alliance**
(ICSID + ICOGRADA)
(Alliance internationale du design)
Une organisation internationale visant à promouvoir et réunir les divers acteurs investis dans le design (créateurs, fabricants, distributeurs, promoteurs, décisionnaires, etc.)
- **Montreal Institute of Design**
(Institut de design de Montréal)
Il promeut le design en tant qu'atout économique et s'efforce de faire de Montréal un centre du design de calibre international
- **Society for Arts and Technology (SAT)**
(Société pour les arts et la technologie)
Une institution de référence pour l'art d'aujourd'hui, le but principal est la présentation nationale et internationale d'artistes locaux qui combinent art, design, science et technologie
- **Design Center of Quebec University in Montreal**

(UQAM)
(Centre de design de l'Université du Québec à
Montréal)

Depuis 1981, le lieu principal du Canada dédié
entièrement à la promotion de tous les domaines
du design (design graphique, industriel, lié à la
mode, l'architecture et design urbain) avec plus de
250 expositions à ce jour

- **Canadian Center for Architecture**
(Centre canadien d'architecture)
Fondé en 1979, il augmente la conscience du
public quant au rôle de l'architecture dans la
société, promeut les recherches scolaires et
stimule l'innovation dans la pratique du design
- **Montreal Museum of Fine Arts**
(Musée des Beaux Arts de Montréal)
Collection d'arts décoratifs et une large gamme
d'expositions internationales



Impact économique

- Pour Montréal, le design et les designers, être
investi dans les champs du design intérieur,
industriel, graphique, de la mode ou de
l'architecture, représente une force dynamique de
la vie culturelle et économique dans la ville. C'est le
secteur le plus important dans le domaine de la
culture et il représente 34% de l'impact économique
total des industries culturelles.
- Environ 65% des designers québécois vivent à
Montréal, travaillant dans tous les domaines du
design. Leur nombre a augmenté
d'approximativement 40% dans les dix
dernières années.