

## QUELQUES MOMENTS CLÉS DE L'ÉVOLUTION DE MONTRÉAL COMME VILLE DE DESIGN

L'affirmation de Montréal comme « ville de design » trouve sa validation dans l'action soutenue des vingt dernières années, à partir de la publication du **Rapport Picard** en 1986 qui reconnaît le design comme un secteur prioritaire de développement. Le design devient alors l'un des sept axes prioritaires pour le développement économique de la région de Montréal. Les gouvernements du Canada, du Québec et la Ville de Montréal se mobilisent autour de l'objectif de faire de Montréal un centre de design de calibre international.

Quelques faits saillants qui s'inscrivent dans la foulée des recommandations de ce rapport :

1989 : Ginette Gadoury et la Société des décorateurs-ensembliers du Québec lancent le **Salon international du design d'intérieur de Montréal (SIDIM)** ;

1991 : La Ville de Montréal innove en Amérique du Nord en créant un **poste de Commissaire au design**, exclusivement consacré au développement et à la promotion du design dans la métropole ;

1992 : **L'Institut de Design Montréal** est mis sur pied sous l'impulsion de la Chambre de commerce du Montréal métropolitain, grâce à des financements du gouvernement du Canada, du gouvernement du Québec et de la Ville de Montréal ;

1995 : La Ville de Montréal lance le concours **Commerce Design Montréal** dans le but d'améliorer le design des restaurants et des boutiques de la métropole ;

2004 : Commerce Design Montréal célèbre ses 10 ans et pour partager son bilan décennal, la Ville de Montréal, conjointement avec celle de Saint-Étienne en France, organise un colloque international sur le thème des **Nouvelles villes de design** donnant lieu à une publication bilingue, lancée en septembre 2005 ;

2005 : À la suite d'un appel international, Montréal est choisie parmi 5 autres villes finalistes (Bruxelles, Turin, Nagoya, Copenhague et Hong Kong) pour accueillir le **siège social de l'International Design Alliance (IDA – regroupant ICSID et ICOGRADA)**. L'arrivée de l'IDA marque une autre étape de l'ouverture de la ville sur l'international et de la reconnaissance de Montréal dans le domaine du design ;

Aujourd'hui, l'industrie du design à Montréal est en plein essor avec un total de plus de 20 356 employés dans ce secteur et un riche réseau d'institutions de formation et diffusion.