

## Serge Proulx

Professeur titulaire à l'École des médias, Faculté de communication de l'Université du Québec à Montréal (UQAM). Directeur du Groupe de recherche sur les usages et cultures médiatiques (GRM) (<http://grm.uqam.ca/>) et du Laboratoire de communication médiatisée par ordinateur (LabCMO) (<http://cmo.uqam.ca>). Chercheur associé au Département de Sciences économiques et sociales de Télécom Paris (ENST). Auteur d'une quinzaine d'ouvrages et d'une centaine d'articles scientifiques concernant les médias, les usages des technologies et la communication. Son programme de recherche concerne la mutation des cultures médiatiques et les enjeux sociaux des technologies de l'information et de la communication dans le contexte de transformation des sociétés contemporaines.

Dernières publications:

- ***Internet, nouvel espace citoyen ?*** (direction de l'ouvrage avec F. Jauréguiberry), L'Harmattan, Paris, 2002.
- ***La révolution Internet en question***, Québec-Amérique, Montréal, 2004.
- ***Internet, une utopie limitée. Nouvelles régulations, nouvelles solidarités*** (direction de l'ouvrage avec F. Massit-Folléa, B. Conein), Presses de l'Université Laval, Québec, 2005.
- ***L'explosion de la communication. Introduction aux théories et aux pratiques de la communication*** (avec Ph. Breton), La Découverte, Paris, 2006.
- ***Communautés virtuelles. Penser et agir en réseau*** (direction de l'ouvrage avec L. Poissant, M. Sénécal), Presses de l'Université Laval, Québec, 2006.

Courriel : [proulx.serge@uqam.ca](mailto:proulx.serge@uqam.ca) ou [proulx@enst.fr](mailto:proulx@enst.fr)

Web : <http://www.sergeproulx.info/>