

PROGRAMME
INTERNATIONAL POUR LE
DÉVELOPPEMENT DE LA
COMMUNICATION

**RAPPORTS D'EXECUTION DES PROJETS
APPROUVES ET FINANCES**

EN 2007-2009

**PARTIE II : ASIA AND PACIFIQUE
AMERIQUE LATINE ET CARAIBES
EUROPE**

CONSEIL INTERGOUVERNEMENTAL DU PIDC

Vingt-septième session



**SIEGE DE L'UNESCO, PARIS
24 - 26 MARS 2010**

TABLE DES MATIERES

	UNESCO CLUSTER OFFICE	TITRE DU PROJET CODE BUDGETAIRE MONTANT APPROUVE	PAGE
		ASIA AND PACIFIQUE	
1.	ALMATY	AIBD : CONCEPTION, ELABORATION ET OFFRE DE FORMATIONS EN SAVOIR-FAIRE EFFICACES AUX PROFESSIONNELS DE MEDIAS D'ASIE CENTRALE CODE BUDGETAIRE : 354 RAS 5072 29 100 \$EU	10
2.	ALMATY	CARNET : FORMATION EN ASIE CENTRALE AU TRAITEMENT EN LIGNE D'INFORMATIONS SUR L'ENVIRONNEMENT CODE BUDGETAIRE : 354 RAS 5074 25 850 \$EU	11
3.	ALMATY	REGIONAL : RENFORCEMENT DU SAVOIR-FAIRE DES JOURNALISTES D'ASIE CENTRALE EN SECURITE DE L'INFORMATION CODE BUDGETAIRE : 354RAS5081 36 000 \$EU	12
4.	ALMATY	KIRGHIZISTAN : <i>RADIOMOST</i> : RENFORCEMENT DES CAPACITES D'UNE RADIO COMMUNAUTAIRE CODE BUDGETAIRE : 354 KYZ 5071 24 530 \$EU	13
5.	ALMATY	KAZAKHSTAN (AIBD) : RENFORCEMENT DES CAPACITES DE REPORTERS DE TV POUR UN ENVIRONNEMENT DURABLE CODE BUDGETAIRE : 354KZH 5081 19 000 \$EU	14
6.	ALMATY	TADJIKISTAN : RENFORCEMENT DES CONNAISSANCES ET SAVOIR-FAIRE PROFESSIONNELS DE JEUNES JOURNALISTES CODE BUDGETAIRE : 354 TAD 5081 25 000 \$EU	15
7.	APIA	MICRONESIE : RENFORCEMENT DES CAPACITES ET DEVELOPPEMENT DE RESSOURCES HUMAINES DANS UN ETAT INSULAIRE A FAIBLES RESSOURCES CODE BUDGETAIRE 18 500 \$EU	16
8.	APIA	NAURU : DEVELOPPEMENT DES CAPACITES DU BUREAU DE MEDIAS DE NAURU CODE BUDGETAIRE : 354 NAU 5071 22 000 \$EU	17
9.	APIA	BELAU : AUTONOMISATION DES VOIX LOCALES CODE BUDGETAIRE : 354 PAU 5071 20 000 \$EU	18
10	APIA	BELAU : RENFORCEMENT DES CAPACITES DE TV COMMUNAUTAIRE POUR STIMULER LA LIBERTE D'EXPRESSION PAR LA PRODUCTION DE JOURNAUX TV BIHEBDOMADAIRES CODE BUDGETAIRE : 354PAU5081 33 000 \$EU	19
11	APIA	VANUATU : IMPLANTATION D'UN CENTRE COMMUNAUNAUTAIRE MULTIMEDIA (CCM) DANS LA PROVINCE DE PENAMA CODE BUDGETAIRE : 354 VAN 5071 15 000 \$EU	20
12	BANGKOK	CONSULTATION EN ASIE SUR LE PROGRAMME DE COURS MODELE	21

		DE L'UNESCO CODE BUDGETAIRE : 354 RAS 5073 25 000	
13	BANGKOK	FORMATION DE FORMATRICES DE PAYS RIVERAINS DU MEKONG CODE BUDGETAIRE : 354 RAS 5084 33 000 \$EU	22
14	BANGKOK	MYANMAR : CAPACITY BUILDING THROUGH A MEDIA RESOURCE CENTRE BUDGET CODE: 354 MYN 5071 US\$ 30 000	23
15	BANGKOK	THAILANDE : RENFORCEMENT DES CAPACITES DES FEMMES EN RADIO COMMUNAUTAIRE POUR UNE GOUVERNANCE ATTENTIVE AUX GENRES CODE BUDGETAIRE : 354 THI 5081 24 000 \$EU	24
16	BELJING	CHINE : REFORME DE L'ENSEIGNEMENT CHINOIS DE JOURNALISME ET PROGRAMME DE COURS DE JOURNALISME MODELE DE L'UNESCO CODE BUDGETAIRE : 354 CPR 5081 43 230 \$EU	25
17	ISLAMABAD	PAKISTAN : ATELIER DE PHOTOJOURNALISTES SUR LA COUVERTURE COMMUNAUTAIRE CODE BUDGETAIRE : 354 PAK 5071 45 000 EU	
18	ISLAMABAD	PAKISTAN : AMELIORATION DE L'ACCES A L'INFORMATION EN LIGNE DANS LES ZONES RURALES CODE BUDETAIRE : 354 PAK 5072 14 000 \$EU	26
19	JAKARTA	TIMOR ORIENTAL : FORMATION DE REPORTERS ET A LA PRODUCTION DE PROGRAMMES POUR LA RADIO COMMUNAUTAIRE DE LOS PALOS CODE BUDGETAIRE : 354 TIM 5071 20 000 \$EU	28
20	JAKARTA	TIMOR ORIENTAL : MODELE DE RADIO COMMUNAUTAIRE POUR LE TIMOR CODE BUDGETAIRE : 354 TIM 5081 20 000 \$EU	29
21	JAKARTA	TIMOR ORIENTAL : IMPRIMERIE INDEPENDANTE POUR LES MEDIAS INDEPENDANTS CODE BUDGETAIRE : 354 TOM 5082 33 000 \$EU	30
22	JAKARTA	MALAISIE : PROTECTION DES DROITS DES GROUPES AUTOCHTONES DE SARAWAK PAR LE DEVELOPPEMENT DE MEDIAS CODE BUGETAIRES : 354 MAL 5081 25 000 \$EU	31
23	KABUL	AFGHANISTAN: MAGAZINE FEMININ ROZ CODE BUDGETAIRE : 354 AFG 5071 22 000 \$EU	32
24	KABUL	AFGHANISTAN : FORMATION A LA RADIO NAI CODE BUDGETAIRE : 353 AFG 5072 22 000 \$EU	33
25	NEW DELHI	AIBD : FORMATION ET DOCUMENTATION DE PRISE DE CONSCIENCE ET DE REPORTAGE SCIENTIFIQUE POUR LES DIFFUSEURS CODE BUGETAIRE : 354 RAS 5061 27 000 \$EU	34

26	NEW DELHI	IFJ : RENFORCEMENT DE LA SECURITE DES JOURNALISTES ET DES INITIATIVES ET RESEAUX DE VEILLE EN ASIE DU SUD CODE BUDGETAIRE : 354 RAS 5075 22 000 \$EU	35
27	NEW DELHI	AMIC : RATIONALISATION DU RENFORCEMENT DES CAPACITES DE LA RADIO COMMUNAUTAIRE EN ASIE DU SUD ET DU SUD-EST CODE BUDGETAIRE : 354 RAS 5082 35 000 \$EU	36
28	NEW DELHI	ABU : RENFORCEMENT DES CAPACITES EN TIC DE MEDIAS ELECTRONIQUES EN ASIE DU SUD ET DU SUD-EST CODE BUDGETAIRE : 354 RAS 5083 30 000 \$EU	37
29	NEW DELHI	BANGLADESH : RENFORCEMENT DES CAPACITES DE JEUNES JOURNALISTES PAR <i>NEWS NETWORK</i> CODE BUDGETAIRE : 354 BGD 5071 25 000 \$EU	38
30	NEW DELHI	BANGLADESH : PROMOTION DU JOURNALISME D'INVESTIGATION PAR BCDJC CODE BUDGETAIRE : 354 BGD 5072 15 000 \$EU	39
31	NEW DELHI	INDE : VAISSEAU AMIRAL, UNE ACTION EN FAVEUR DE LA RADIO COMMUNAUTAIRE EN ZONES TRIBALES CODE BUDGETAIRE : 354 IND 5062 36 000 \$EU	40
32	NEW DELHI	NEPAL : RENFORCEMENT DE LA TV COMMUNAUTAIRE DE PALPA PAR LA COMMUNICATION POUR LE DEVELOPPMENT CODE BUDGETAIRE : 354 NEP 5062 21 060 \$EU	42
33	NEW DELHI	NEPAL : RENFORCEMENT DE L'ESSOR DE LA RADIO COMMUNAUTAIRE PAR <i>ACORAB</i> CODE BUDGETAIRE : 354 NEP 5071 35 000 \$EU	43
34	TASHKENT	OUZBEKISTAN : AMELIORATION DE L'ACCES A L'INFORMATION DANS LE BASSIN DE LA MER D'ARAL CODE BUDGETAIRE : 354 UZB 5071 15 000 \$EU	44
AMERIQUE LATINE ET CARAIBES			
35	HAVANA	REGIONAL: WORKSHOP FOR TRAINING JOURNALISTS IN HURRICANE COVERAGE IN THE CARIBBEAN BUDGET CODE: 354 RLA 5061 US\$22 000	47
36	HAVANA	REGIONAL: SCIENCE JOURNALISM: TRAINING WORKSHOP AND OPERATIONAL NETWORK BUDGET CODE: 354 RLA 5075	48
37	HAVANA	REGIONAL: WORKSHOP ON RAISING GENDER AWARENESS THROUGH MEDIA BUDGET CODE: 354 RLA 5082, US\$ 21 230	49
38	HAVANA	HAITI: REINFORCEMENT OF HAITIAN MEDIAS: « FORMER POUR MIEUX INFORMER » (TRAINING FOR A BETTER INFORMATION) BUDGET CODE: 354 HAI 5081 US\$ 38 500	50
39	KINGSTON	REGIONAL: CARIBBEAN INTERNET RADIO PORTAL: EXPANDING THE REACH AND IMPACT OF COMMUNITY RADIO STATIONS IN THE CARIBBEAN BUDGET CODE: 354 RLA 5073 US\$ 30 000	51

40	KINGSTON	REGIONAL: MEDIA AND THE CARIBBEAN JUSTICE SYSTEM: INCREASE REGIONAL MEDIA CAPACITY TO REPORT ON THE REGION'S JUSTICE SYSTEM BUDGET CODE: 354 RLA 5076 US\$ 25 000	52
41	KINGSTON	REGIONAL: ENVIRONMENTAL JOURNALISM IN THE CARIBBEAN: REPORTING CLIMATE CHANGE BUDGET CODE: 354 RLA 5081 US\$ 38 500	53
42	KINGSTON	BAHAMAS: RADIO COB: COLLEGE OF THE BAHAMAS BUDGET CODE: 354 BH 5071 US\$ 30 000	54
43	KINGSTON	BARBADOS: TRAINING MEDIA PROFESSIONAL AND WORKERS IN DIGITAL ARCHIVING AND MANAGEMENT OF MEDIA CONTENT BUDGET CODE: 354 BAR 5061 US\$ 35 000	55
44	KINGSTON	BELIZE: STRENGTHENING OF AK'KUTAN FM: RADIO FOR THE MAYA OF SOUTHERN BELIZE BUDGET CODE: 354 BZE 5081 US\$ 24 200	56
45	KINGSTON	GUYANA: TRAINING MEDIA PROFESSIONALS IN RESEARCH AND PRODUCTION OF CULTURAL & COMMUNITY ORIENTED PROGRAMMES BUDGET CODE: 354 RLA 5071 US\$ 20 000	57
46	KINGSTON	GUYANA: STRENGTHENING RADIO PRODUCTION TRAINING FACILITIES AT THE CENTRE FOR COMMUNICATION STUDIES (CCS), UNIVERSITY OF GUYANA BUDGET CODE: 354 GUY 5081 US\$ 25 000	58
47	KINGSTON	JAMAICA: CREATIVE MEDIA AND CREATIVE CONTENT DEVELOPMENT: INTERNET RADIO/MOBILE ICT LAB -THE CONTAINER PROJECT BUDGET CODE: 354 JAM 5061 US\$ 20 000	59
48	KINGSTON	JAMAICA: DEPARTMENT OF CORRECTIONAL SERVICES PRISON RADIO NETWORK (REHABILITATION RADIO) BUDGET CODE: 354 JAM 5062, US\$ 32 000	61
	KINGSTON	ST. LUCIA: SOUFRIERE COMMUNITY RADIO/COMMUNITY MULTIMEDIA CENTRE BUDGET CODE: 354 STL 5061 US\$ 26 000	63
49	KINGSTON	ST. LUCIA: TRAINING IN PROGRAMME SCHEDULING AND RADIO PROGRAMME PRODUCTION TECHNIQUES BUDGET CODE: 354 STL 5081 US\$ 12 000	65
50	KINGSTON	ST. VINCENT AND THE GRENADINES: TRAINING OF JOURNALISTS IN ONLINE JOURNALISM BUDGET CODE: 354 STV 5071 US\$ 14 500	66
51	KINGSTON	ST KITTS NEVIS: INSERVICE DIGITAL ARCHIVING FOR MEDIA PROFESSIONALS AND DIGITISATION OF AUDIO-VISUAL ARCHIVE OF ZIZ BROADCASTING CORPORATION BUDGET CODE: 354 STK 5061 US\$ 31 000	67
52	KINGSTON	TRINIDAD AND TOBAGO: MAYAROLIFE COMMUNITY MULTIMEDIA CENTRE – GIVING THE COMMUNITIES OF NARIVA/MAYARO A VOICE BUDGET CODE: 354 TRI 5061 ; US\$ 28 000	68

53	MONTEVIDEO	REGIONAL: BUILDING A SAFETY INFORMATION NETWORK TO OFFER HIGH QUALITY MEDIA TRAINING BUDGET CODE: 354 RLA 5083 US\$ 32 000	69
54	MONTEVIDEO	CHILE: A CITIZEN-BASED MEDIA MODEL “EL CIUDADANO” BUDGET CODE: 354 CHI 5071 US\$ 19 000	70
55	MONTEVIDEO	URUGUAY: UNI RADIO HELPS YOU AMPLIFY YOUR VOICE BUDGET CODE: 354 URG 5081 US\$ 17 000	72
56	QUITO	REGIONAL: POPULAR CORRESPONDENT: HUMAN RIGHTS IN LATIN AMERICA AND THE CARIBBEAN BUDGET CODE: 354 RLA 5071 US\$ 18 590	74
57	QUITO	REGIONAL: RADIO JOURNALISM 2.0 FOR THE ACKNOWLEDGMENT AND EXERCISE OF THE RIGHT TO INFORMATION BUDGET CODE: 354 RLA 5085 US\$ 25 000	76
58	QUITO	BOLIVIA: TRAINING OF RADIO REPORTERS FOR THE PREVENTION OF DOMESTIC VIOLENCE BUDGET CODE: 354 BOL 5061 US\$ 16 000	78
59	QUITO	BOLIVIA: USE OF ICTS FOR THE PROMOTION AND DISSEMINATION OF CHIQUITANO CULTURE BUDGET CODE: 354 BOL 5081 US\$ 22 000	79
60	QUITO	COLOMBIA: SEMINAR-WORKSHOP “JOURNALISM IN CONFLICT AREAS AND POST-CONFLICT IN COLOMBIA” BUDGET CODE: 354 COL 5071 US\$ 24 200	80
61	QUITO	ECUADOR: SUPPORT TO THE PUBLICATION OF THE BILINGUAL (KICHWA-SPANISH) MONTHLY NEWSPAPER “WIÑA KAWSAY” BUDGET CODE: 354 ECU 5081 US\$ 9 600	81
62	QUITO	PERU: RED RADIAL AMAZONICA BUDGET CODE: 354 PER 5061 US\$ 28 000	82
63	QUITO	PERU: ITINERANT TRAINING FOR JOURNALISTIC AND TECHNICAL TEAMS FROM RED TV BUDGET CODE: 354 PER 5071 US\$ 22 000	84
64	SAN JOSE	REGIONAL: FOSTERING THE IMPACT OF CIVIL SOCIETY ON THE DIVERSITY AND PLURALISM OF MASS MEDIA IN THE DIGITAL AGE BUDGET CODE: 354 RLA 5074 US\$ 27 000	85
65	SAN JOSE	REGIONAL: INVESTIGATIVE JOURNALISM FOR MEXICAN AND CENTRAL AMERICAN JOURNALISTS BUDGET CODE: 354 RLA 5084 US\$ 38 500	86
66	SAN JOSE	COSTA RICA: TRAINING IN FREEDOM OF EXPRESSION FOR RURAL JOURNALISTS BUDGET CODE: 354 COS 5061 US\$ 24 000	87
67	SAN JOSE	COSTA RICA: INDIGENOUS REPORTER WOMEN BUDGET CODE: 354 COS 5081 US\$ 27 500	88
68	SAN JOSE	DOMINICAN REPUBLIC: STRENGTHENING FREEDOM OF EXPRESSION BUDGET CODE: 354 DOM 5061 US\$ 25 000	89

69	SAN JOSE	EL SALVADOR: JOURNALISM FOR DEMOCRACY AND NEW MEDIA. BUDGET CODE: 354 ELS 5082 US\$ 16 500	90
70	SAN JOSE	MEXICO: DEVELOPMENT OF ONLINE COURSE IN CITIZEN JOURNALISM, FOR COVERAGE OF THE ENVIRONMENT AND ECONOMIC DEVELOPMENT. BUDGET CODE: 354 MEX 5081 US\$ 22 000	91
71		NICARAGUA: TRAINING PROGRAMME IN RADIO PRODUCTION FOR COMMUNITY COMMUNICATORS BUDGET CODE: 354 NIC 5061 US\$ 25 000	92
72	SAN JOSE	PANAMA: FREE PRESS AND ETHICS IN PUBLIC AND PRIVATE TELEVISION AND RADIO JOURNALISM BUDGET CODE: 354 PAN 5061 US\$ 20 000	93
73	SAN JOSE	PANAMA: TRAINING PROGRAM FOR POPULAR JOURNALISTS: PRACTICAL TECHNIQUES TO IMPROVE COMMUNICATION SKILLS BUDGET CODE: 354 PAN 5071 US\$ 25 700	94
74	SAN JOSE	PANAMA: ETHICS TRAINING TO IMPROVE MEDIA PROFESSIONALISM, STANDARDS AND CREDIBILITY BUDGET CODE: 354 PAN 5081 US\$ 17 600	95
		EUROPE	
75	SAN JOSE	ARMENIA: TV BRIDGE BUDGET CODE: 354 ARM 5061 US\$ 30 000	97
76	SAN JOSE	ARMENIA: BUILDING THE CAPACITY OF COMMUNITY RADIO BROADCASTING SERVICES TO COVER LOCAL SOCIO-POLITICAL ISSUES BUDGET CODE: 354 ARM 5081 US\$ 16 000	98
77	SAN JOSE	REPUBLIC OF MOLDOVA: STRENGTHENING REGIONAL MEDIA COMMUNITY BUDGET CODE: 354 MOL 5071 US\$ 20 000	99
78	PARIS	REGIONAL: ERNO: STRENGTHENING COOPERATION AMONG SOUTH EAST EUROPEAN BROADCASTERS BUDGET CODE: 354 EUR 5081 US\$ 25 000	100

ASIA AND PACIFIQUE

PROJECT IMPLEMENTED BY THE ALMATY CLUSTER OFFICE

PROJET REGIONAL

AIBD : CONCEPTION, ELABORATION ET OFFRE DE FORMATIONS EN SAVOIR-FAIRE EFFICACES AUX PROFESSIONNELS DE MEDIAS D'ASIE CENTRALE

CODE BUDGETAIRE : 354 RAS 5072

29 100 \$EU

NATURE DU PROJET

Le projet offre une formation directe à 12 professionnels de radio, TV et presse écrite responsables de la formation dans leurs entreprises, professeurs d'université dispensant des cours approfondis de préparation des étudiants à l'entrée dans l'industrie médiatique. Tous possèdent une expérience professionnelle et de formation/enseignement en médias. Les bénéficiaires de second rang sont les formateurs et les professeurs de facultés de journalisme qui téléchargeront les cours mis au point et postés sur la Plateforme d'enseignement gratuit à distance de l'UNESCO et les adapteront à leur usage dans leurs entreprises et universités respectives. Les participants d'Asie centrale seront en mesure d'appliquer les techniques modernes d'enseignement et d'apprentissage à concevoir, mettre au point et dispenser de programmes efficaces de formation dans leurs entreprises et universités.

MISE EN ŒUVRE

L'AIBD a organisé du 12 au 18 février 2008 à Almaty (Université KIMEP) un atelier de cinq jours sur la manière d'enseigner un sujet spécifique ou le savoir-faire en journalisme ou médias, à douze enseignants (5 de facultés de journalisme et médias, et d'instituts supérieurs d'enseignement/ 6 formateurs d'entreprises de médias ou travaillant pour la TV et la radio et 1 venu de la radio communautaire) originaires du Kazakhstan, du Kirghizistan et de l'Ouzbékistan et un représentant de l'Afghanistan.

RESULTATS

Les douze (12) participants sont capables de concevoir et de mettre au point des programmes de cours pour des sessions de formation dans des entreprises de médias et des formations universitaires d'études approfondies en radio, TV et presse écrite. Ces formations comportent des objectifs de formation/apprentissage, la production de sujets, des présentations, des missions, des exercices et des évaluations techniques pour apprécier les connaissances et/ou savoir-faire acquis.

CONCLUSION

Le projet est terminé du point de vue opérationnel.

PROJECT IMPLEMENTED BY THE ALMATY CLUSTER OFFICE

PROJET REGIONAL

**CARNET : FORMATION EN ASIE CENTRALE AU TRAITEMENT EN LIGNE
D'INFORMATIONS SUR L'ENVIRONNEMENT
CODE BUDGETAIRE : 354 RAS 5074
25 850 \$EU**

NATURE DU PROJET

Ce projet a pour but de mettre en œuvre la Convention d'Aarhus sur « *L'accès à l'information, la participation du public à la prise de décision et l'accès à la justice en matière environnementale* » et de la décision 7 des Objectifs de développement du Millénaire (des Nations Unies) « Assurer la viabilité environnementale », par l'augmentation sur l'Internet d'informations et comptes-rendus critiques, fruits d'enquêtes minutieuses, et également bien analysés et bien documentés. Il vise à accroître la prise de conscience de la démocratie environnementale dans les pays d'Asie centrale.

MISE EN ŒUVRE

L'objectif de ce projet consiste (i) à élaborer du matériel de formation sur les « Eléments de journalisme environnemental en ligne » y compris la mise en place d'une documentation en ligne, (ii) former des formateurs nationaux en journalisme d'environnement en particulier pour le Kazakhstan, le Kirghizistan et le Tadjikistan, qui dès lors seront en mesure de (iii) diriger trois sessions de formation destinées aux journalistes en ligne des pays mentionnés. CARNet utilisera les matériels documentaires existant y compris ceux produits par l'Institut d'Asie-Pacifique pour le développement de la radiodiffusion (AIBD), CARNet et l'UNESCO.

RESULTATS

L'atelier sous-régional de formation de formateurs a eu lieu à Bichkek (Kirghizistan) du 21 au 25 novembre 2008. Quinze stagiaires (9 femmes et 6 hommes) de cinq pays d'Asie centrale a pris part à cet événement de cinq jours, y compris de l'Ouzbékistan et du Turkménistan, dont la participation a été prise en charge par d'autres sources de financement. Les participants ont acquis le savoir-faire nécessaire pour pratiquer le journalisme environnemental en ligne.

La période de formation a gagné en visibilité lorsque la Commission d'Asie centrale pour le développement viable (ICSD) a indiqué que l'organisation des événements de cette nature renforce la mise en œuvre de la Convention d'Aarhus, stimule la prise de conscience publique, et améliore la qualité et le timing du traitement médiatique de sujets environnementaux. L'activité a abouti à la signature par les cinq ministres de l'Environnement du Kazakhstan, du Kirghizistan, de l'Ouzbékistan, du Tadjikistan et du Turkménistan d'une décision de soutien à l'idée de formation de formateurs en éducation pour le développement durable dans le cadre des activités de l'UNESCO.

Trois ateliers nationaux ont eu lieu à Almaty (Kazakhstan, du 24 au 26 mars 2009), Douchanbé (Tadjikistan, du 27 au 29 mars 2009) et Bichkek (Kirghizistan, du 9 au 11 avril 2009). Au cours de ces sessions, quarante-trois journalistes (18 femmes et 25 hommes) ont été formés. La formation a bénéficié de la traduction en russe par le bureau de l'UNESCO à Almaty, du manuel de l'UNESCO sur « *Les médias comme partenaires d'éducation au développement durable* ». On a publié des modules de formation sur le site www.econewstraning.net ainsi qu'une version papier (avec CD en annexe).

Le projet est achevé du point de vue opérationnel.

PROJECT IMPLEMENTED BY THE ALMATY CLUSTER OFFICE

PROJET REGIONAL

**REGIONAL : RENFORCEMENT DU SAVOIR-FAIRE DES JOURNALISTES
D'ASIE CENTRALE EN SECURITE DE L'INFORMATION
CODE BUDGETAIRE : 354RAS5081
36 000 \$EU**

NATURE DU PROJET

Ce projet, exécuté par l'ONG kirghize *Fondation publique d'initiative civile pour les politiques de l'Internet* (CIIP) contribue à l'amélioration de l'accès à l'information et de la liberté d'expression en Asie centrale en renforçant les capacités des travailleurs de médias à l'utilisation de technologies et les mettant à même de mieux se protéger dans l'exercice de leur métier.

MISE EN ŒUVRE

L'objectif du projet consiste à renforcer le savoir-faire et les connaissances de 25 journalistes hommes et d'autant de femmes professionnelles de radio, TV et presse en ligne (20 du Kazakhstan, 20 du Kirghizistan et 10 du Tadjikistan) venus d'entreprises de médias nationales, provinciales et locales, souhaitant contribuer à un meilleur accès à l'information et à la liberté d'information en Asie centrale et dès lors mieux d'être protégés dans l'exercice de leur profession.

RESULTATS

L'atelier de formation a eu lieu à Bichkek (au Kirghizistan) du 6 au 8 juillet 2009 (formation en kazakh) ; du 15 au 17 juillet 2009 (formation en kazakh) ; du 5 au 7 octobre 2009 (formation locale en kirghize) ; du 18 au 20 novembre 2009 (formation provinciale en kazakh) et du 23 au 26 novembre 2009 (formation en tadjik).

Cinquante participants (27 femmes et 23 hommes) dont 9 journalistes de la presse en ligne, 20 de la presse écrite, 8 de la TV et 10 de centres de médias venant de trois pays d'Asie centrale, ont pris part à cinq sessions de trois jours. Les participants ont été initiés au savoir-faire en matière sécuritaire et aux compétences technologiques nécessaires à la pratique journalistique. Une documentation en russe a été mise au point pour être utilisée ultérieurement dans les médias communautaires.

Activités de la CCIP de janvier à mai 2009 : tuteurage de 50 journalistes d'Asie centrale pour l'emploi de TIC, campagnes de lutte en faveur de politiques d'information ; fourniture régulière en nouvelles astuces techniques...au lieu de mettre à jour le site Internet de la Fondation publique CIIP (<http://sec.internetpolicy.kg>) qui sert de source documentaire fourre-tout d'utilisation de technologies pour les journalistes et les organisations médiatiques d'Asie centrale, on a commencé à fournir un soutien et un suivi directs aux participants via *Skype*, parce qu'il existe déjà une deuxième version d'une boîte à outils et pour ne pas dupliquer le matériel existant.

Pendant la mise en œuvre du projet, il est clairement apparu qu'il n'était ni sûr ni efficace de fournir un soutien technique et légal aux participants par courriel (*mailing list*) comme prévu. Par contre, les formateurs utilisent *Skype* et fournissent du matériel spécifiquement adapté à chaque demande formulée via ce logiciel.

Le projet est en cours de mise en œuvre.

PROJECT IMPLEMENTED BY THE ALMATY CLUSTER OFFICE

PROJET NATIONAL

KIRGHIZISTAN : *RADIOMOST* : RENFORCEMENT DES CAPACITES D'UNE RADIO COMMUNAUTAIRE
CODE BUDGETAIRE : 354 KYZ 5071
24 530 \$EU

NATURE DU PROJET

Ce projet envisage de contribuer à améliorer les capacités des membres du CCM/radio communautaire « Radiomost » à organiser des discussions pertinentes sur les préoccupations communautaires concernant le développement, l'expression de talents artistiques, l'éducation informelle et l'information qui améliore la qualité de vie de la population, renforce les capacités de la direction et de reporters de Radiomost afin de soutenir la viabilité sociale et financière du CCM/radio communautaire et de rénover la production de programmes de la station.

MISE EN ŒUVRE

Le projet comprenait trois parties : (i) renforcement de la formation à la gestion de la radio communautaire et de sa viabilité sociale, financière et technique, (ii) voyage d'étude en Asie du Sud pour apprendre des expériences des radios communautaires de la région, (iii) formation à la production de dramatiques sur les besoins des femmes en matière d'information.

A la fin du projet, deux principaux dirigeants de Radiomost ont renforcé leur vision de la portée et du potentiel d'un CCM/radio communautaire sur des sujets comme la participation communautaire, la viabilité sociale et financière, la programmation relative à l'éducation, à la culture et au développement. Dix bénévoles de Radiomost ont été mis au courant des résultats du voyage d'étude et les conclusions seront dûment intégrées dans la pratique de Radiomost. Dix reporters bénévoles ont été formés à la production de feuillets et à d'autres types d'émissions novatrices, mettant un accent particulier sur la prise de conscience concernant les genres dans chaque rubrique. Des épisodes de dramatiques de trois heures par mois, ainsi que d'autres types d'émissions, seront produits et diffusés. Des processus de gestion et de programmation innovants ont été dûment revus pour les activités futures ; et les documents de base de Radiomost (participation communautaire, éthique, gestion financière etc.) ont été révisés, critiqués et mis à jour à la lumière de l'expérience de la première année d'existence.

RESULTATS

Le projet est achevé. La mission d'évaluation est en cours.

PROJECT IMPLEMENTED BY THE ALMATY CLUSTER OFFICE

PROJET NATIONAL

KAZAKHSTAN (AIBD) : RENFORCEMENT DES CAPACITES DE REPORTERS DE TV POUR UN ENVIRONNEMENT DURABLE
CODE BUDGETAIRE : 354 KZH 5081
19 000 \$EU

NATURE DU PROJET

Le projet entend dispenser directement une formation à douze reporters de TV du Kazakhstan, en vue de les doter de connaissances et savoir-faire en reportage d'investigation, pour diffuser des informations pertinentes et impartiales sur l'environnement viable, afin qu'ils soient en mesure d'utiliser ces techniques pour mettre en exergue les bénéfices d'un développement durable. L'objectif du projet est d'encourager les médias à stimuler la participation du public et de débattre des améliorations propices au développement durable, dans la mesure où celui-ci concerne les conditions de vie de tous les citoyens.

MISE EN ŒUVRE

En octobre 2010, l'AIBD organisera un atelier de cinq jours à Almaty (à l'Université KIMEP) pour dispenser une formation sur la manière d'enseigner une matière spécifique ou le savoir-faire en journalisme, à la lumière du manuel de formation de l'UNESCO « *Les médias comme partenaires de l'éducation au développement durable : kit de formation et de documentation* » destinée à accroître les connaissances et les capacités pour contribuer à la compréhension et à la diffusion des connaissances essentielles à la survie, à la croissance, à la protection et au développement de la Planète Terre.

Les stagiaires seront sélectionnés par concours. Chacun(e) devra soumettre à l'évaluation un sujet de reportage environnemental qu'il (elle) aura réalisé antérieurement et esquisser des idées préliminaires de sujets qu'il (elle) entend couvrir dans le futur proche, accompagnées de l'approbation de son employeur.

L'AIBD et KIMEP devraient fournir (i) un reportage d'information sur l'environnement (vidéo) déjà réalisé et une ébauche préliminaire de reportages envoyés par chaque participant pour une analyse en amont par les formateurs en guise de condition préalable à la participation à l'atelier, (ii) deux formateurs pour diriger l'atelier (un formateur indépendant et un formateur de l'AIBD) ; (iii) de l'équipement vidéo pour visionner et analyser les formats, styles, etc. des productions envoyées, (iv) des installations de formation : un grand écran, un projecteur à cristaux liquides, un ordinateur et des photocopieurs.

RESULTATS

Les résultats seront présentés à la fin des ateliers, dont les préparatifs avancent de manière satisfaisante.

PROJECT IMPLEMENTED BY THE ALMATY CLUSTER OFFICE

PROJET NATIONAL

**TADJIKISTAN : RENFORCEMENT DES CONNAISSANCES ET SAVOIR-FAIRE
PROFESSIONNELS DE JEUNES JOURNALISTES
CODE BUDGETAIRE : 354 TAD 5081
25 000 \$EU**

NATURE DU PROJET

Ce projet a pour objectif de contribuer au développement de médias de masse indépendants et pluralistes au Tadjikistan, en renforçant les connaissances professionnelles et le savoir-faire pratique de 120 jeunes journalistes de TV, radio et presse écrite, en particulier par un traitement pertinent et impartial de sujets relatifs au développement. La formation est organisée par l'Ecole indépendante de journalisme (ISJ) « Tadjikistan – 21^e Siècle ».

MISE EN ŒUVRE

La première étape a commencé le 1^{er} juin 2009 et tout au long de l'été, 60 jeunes journalistes, âgés de 18 à 30 ans, ont été sélectionnés sur concours pour prendre part à la formation.

La deuxième étape de la formation a eu lieu en décembre 2009 et a aussi réuni 60 stagiaires.

Les sessions ont lieu deux fois par semaine, en tadjik et en russe, et mettent l'accent sur des sujets comme : les normes internationales professionnelles et éthiques, le traitement analytique dans les médias, le journalisme économique, etc. Un intérêt particulier est accordé au savoir-faire pratique de traitement et d'analyse.

A l'issue de la formation, les participants sont en mesure de couvrir des sujets politiques, sociaux et économiques avec justesse et de manière équilibrée basée sur une enquête minutieuse.

Le matériel produit (plus de 400 articles) par les stagiaires est publié dans divers médias tadjiks ; des internats sont négociés avec des stations de TV et de radio et des journaux. A la fin de la formation, les stagiaires reçoivent un certificat et sont recommandés au recrutement de médias écrits et électroniques.

RESULTATS

Cent vingt jeunes journalistes de TV, radio et presse écrite formés au savoir-faire pratique de traitement de l'information. Elaboration de modules et de programmes de formation. 400 sujets médiatiques produits par les stagiaires au cours de la formation, publiés dans les médias écrits et électroniques et sur le site Internet de ISJ. Les stagiaires entrent comme internes dans des stations de TV et de radio et dans des entreprises de presse écrite. Le centre de documentation des journalistes a acquis la littérature spécifique pour le groupe cible.

Des accords formels entre l'ISJ et des entreprises de médias (le groupe Asia-Plus, l'Union des journalistes tadjiks, les facultés de journalisme des universités tadjiks et la station de TV de Douchanbé « Simoi Mustaqili Tojikiston » offrent un stock d'emplois dans le secteur médiatique à plus de 50 % des lauréats. Le programme de petites bourses de la Commission pour la démocratie de l'ambassade des Etats-Unis octroie son assistance financière à ce projet.

Les activités du projet se poursuivent.

PROJECT IMPLEMENTED BY THE APIA CLUSTER OFFICE

PROJET NATIONAL

MICRONESIE : RENFORCEMENT DES CAPACITES ET DEVELOPPEMENT DE RESSOURCES HUMAINES DANS UN ETAT INSULAIRE A FAIBLES RESSOURCES

CODE BUDGETAIRE :

18 500 \$EU

NATURE DU PROJET

L'objectif de ce projet consistait à fournir de solides capacités de développement à tout le personnel de la radio publique de Yap ainsi qu'à acquérir des équipements modernes accompagnés de formation à la maintenance et à une pleine exploitation. Le projet était porté par un gouverneur et un gouvernement à peine élus et engagés par des idéaux élevés de transparence et d'éthique. La direction de la radio publique de Yap nourrissait l'espoir que la formation et la modernisation des équipements allaient stimuler leurs capacités à offrir des émissions de qualité pour l'information et l'éducation des citoyens auditeurs.

MISE EN ŒUVRE

Comme l'Etat de Yap est très éloigné, il a fallu beaucoup de temps (de mai à septembre 2008) pour rechercher des organisations de formation et recruter un formateur (acceptant d'aller dispenser de la formation à Yap).

La formation a été scindée en deux volets spécialisés de TV et de radio et on a recruté deux formateurs. Tous les reporters et le personnel de direction ont été priés de prendre part aux deux volets de la formation qui se sont succédé d'octobre à novembre 2008.

Des devis des équipements ont été sollicités d'Australie, de la partie continentale des Etats-Unis, des Philippines anglophones, ajoutant à la complexité des choix du fournisseur le mieux disant, des équipements et des coûts. Le coût du fret aérien vers Yap est exorbitant et le fret maritime improbable et gros consommateur de temps.

RESULTATS

Presque tout le personnel, y compris le chef de division, six responsables d'unités (information, TV, technique, radio, programmation et information du public) et dix jeunes stagiaires ont subi une formation intensive en production de programmes de télévision et de radio.

On a passé commande d'un important ensemble d'équipements, dont un caméscope, des micros, des écouteurs, des amplis, un mixeur audio, des haut-parleurs, un ordinateur portable *Mac book Pro*, un testeur de câble, et des enregistreurs audio.

Le directeur du Bureau responsable de Radio Yap a fait état de l'amélioration en qualité et en quantité de la programmation de la radio et de la TV tangible par les appels et la participation (des auditeurs) et une légère augmentation de la publicité malgré la récession économique.

CONCLUSION

Le projet a pris fin en mars 2009 par la livraison, l'installation, les essais et la formation, ainsi que la remise officielle.

PROJECT IMPLEMENTED BY THE APIA CLUSTER OFFICE

PROJET NATIONAL

NAURU : DEVELOPPEMENT DES CAPACITES DU BUREAU DE MEDIAS DE NAURU

CODE BUDGETAIRE : 354 NAU 5071

22 000 \$EU

NATURE DU PROJET

Le projet a été lancé après la visite officielle de M. Koïchiro Matsuura, directeur général de l'UNESCO, au début de 2008. La Commission nationale de Nauru pour l'UNESCO a présenté une demande officielle d'assistance en faveur du Bureau de médias de Nauru (NMB). Ce Bureau a gravement souffert du départ de son ingénieur très qualifié et de grande expérience médiatique et fonctionne avec des équipements obsolètes justes capables de relayer des contenus radio et TV captés d'Australie, sans aucune programmation locale. Le projet demandait à aider le nouveau directeur du Bureau à élaborer un plan stratégique, pour doter des capacités les journalistes et le personnel de production en collecte d'informations, montage et production, et acquérir un nouvel équipement accompagné de formation à la maintenance (Nauru est un pays insulaire fort isolé du Pacifique).

MISE EN ŒUVRE

Le projet du PIDC a été lié à un projet similaire (de Développement de médias du Pacifique, présenté par la Fédération internationale des journalistes, projet JFIT) pour les Iles Cook et Kiribati.

Le PIDC se chargeait de financer le renforcement des ressources humaines et une partie de l'équipement identifié et commandé. La contribution de Nauru au projet JFIT consistait à financer la production de programmes radio et TV, en particulier des événements nationaux, pour exploiter les compétences et l'équipement de formation.

Les retards occasionnés au projet JFIT Pacific par la nécessité de compiler les informations de trois pays, aggravés par le long délai de nomination d'un directeur du Bureau (NMB) et du personnel, ont fait que le projet du PIDC n'a démarré qu'au milieu de 2009.

Un plan de travail complet pour le NMB et un budget ont été présentés au bureau d'Apia vers la fin de 2009, et le contrat de lancement du projet signé à la fin de cette même année.

RESUTATS

Les formateurs en ressources humaines ont été identifiés et la formation devait commencer début 2010. Au moins trois devis pour l'ensemble des équipements, y compris la formation technique, ont été sollicités.

CONCLUSION

Le projet sera achevé en avril 2010. On espère que la contribution financière de JFIT sera approuvée au même moment, pour relayer sans à-coup le projet du PIDC et assurer la production d'émissions locales en particulier en langues locales.

PROJECT IMPLEMENTED BY THE APIA CLUSTER OFFICE

PROJET NATIONAL

BELAU : AUTONOMISATION DES VOIX LOCALES
CODE BUDGETAIRE : 354 PAU 5071
20 000 \$EU

NATURE DU PROJET

La station émettrice AM du Bureau des services de radiodiffusion (OBS) du gouvernement de Belau n'est plus fiable du fait de ses fréquentes et coûteuses pannes qui gênent quelque 10 000 auditeurs des zones rurales et des îles éloignées. L'objectif de ce projet consistait à chercher tous les moyens de réparer l'émetteur, à renforcer les capacités du personnel de l'OBS et à chercher des fournisseurs d'émetteurs AM compatibles pour servir d'éventuel rechange.

MISE EN ŒUVRE

La mise en œuvre progresse à petits pas. A l'élection présidentielle de 2008, tout le personnel de l'OBS vaquait à d'autres occupations. Le bureau d'Apia a reçu un plan de travail étendant la portée du rayon de couverture de l'émetteur tout en renforçant la puissance du signal. Ce bureau a aussi assisté l'OBS pour avoir des devis d'émetteurs AM nouveaux et de deuxième main, y compris le fret, l'installation et le transport. Les coûts sont très élevés et bien au-dessus de la subvention du PIDC. Le bureau d'Apia cherche des projets alternatifs chez d'autres diffuseurs des îles du Pacifique connaissant des situations similaires, y compris le Service de radiodiffusion d'Australie (ABC).

RESULTATS

Pour étendre l'aire de couverture, la puissance du signal devrait être accrue afin d'atteindre les campagnes et les îles éloignées. Cependant, l'émetteur lui-même a certainement besoin d'être remplacé. L'UNESCO Apia aidera l'OBS à solliciter l'assistance de l'Australie, des Etats-Unis, du Japon et des Philippines.

Le projet sera terminé en mai 2010.

PROJECT IMPLEMENTED BY THE APIA CLUSTER OFFICE

PROJET NATIONAL

BELAU : RENFORCEMENT DES CAPACITES DE TV COMMUNAUTAIRE POUR STIMULER LA LIBERTE D'EXPRESSION PAR LA PRODUCTION DE JOURNAUX TV BIHEBDOMADAIRES
CODE BUDGETAIRE : 354 PAU 5081
33 000 \$EU

NATURE DU PROJET

Le PIDC a alloué une somme de 33 000 \$EU pour l'achat de l'équipement de studio TV, d'enregistrement en extérieur, d'archivage informatique et de soutien, ainsi que la formation au reportage et à la diffusion d'informations TV locales.

MISE EN ŒUVRE

Le projet a subi un retard initial à la suite de l'intervention politique d'un important personnage gouvernemental (qui a été au bout du compte débouté par le tribunal) tendant à restreindre la diffusion des informations au public. Par la suite, le projet a avancé avec une réussite dépassant toutes les attentes et est géré pour exécuter son programme conformément au calendrier. Tout l'équipement a été acheté, installé et le personnel formé à son exploitation. Toute la formation, à la collecte des informations et au reportage, a été dispensée à l'exception d'une session finale.

RESULTATS

La diffusion hebdomadaire du journal TV et le *talk show* de libre expression ont été lancés grâce à la subvention et sont devenus rapidement une authentique source d'offre d'informations de Belau. Bien qu'il n'existe pas d'audimat traditionnel (comme celui de Nielsen) à Belau, les sondages indiquent une quasi saturation de l'audience cible, les habitants de Belau. (les sondages montrent que 50 % des résidents étrangers regardent les journaux TV d'OTV régulièrement). OTV a pu traiter avec objectivité des sujets controversés touchant à la corruption d'officiels, des affaires judiciaires impliquant des officiels, des sujets sociaux, des questions sanitaires et médicales ainsi que des histoires d'intérêt humain. En outre, OTV a été la seule source en mesure de traiter instantanément du récent tsunami, alertant en direct par des mises à jour et des informations jusqu'à la suspension de l'alerte, et la chaîne a aussi obtenu une exclusivité et a connu une reprise internationale de l'arrivée de six anciens prisonniers ouïghours de Guantanamo.

CONCLUSION

L'impact de reportages d'informations TV locales a été clair et significatif. Les sujets traités par OTV ont été repris par des journaux locaux et régionaux et sont disponibles au monde entier sur le site Internet d'OTV (oceaniatv.net). Tandis que l'exercice impartial d'OTV lui attire de nombreux éloges et d'excellentes critiques, une poignée d'officiels tente d'introduire une législation tendant à abolir les médias indépendants. Les reportages d'informations à Belau ont encore besoin d'assistance extérieure supplémentaire dans la mesure où les annonceurs potentiels et les hommes d'affaires sont aussi des politiciens. OTV poursuit son engagement en faveur de médias indépendants et libres et cherche une assistance additionnelle pour couvrir ses frais de fonctionnement et de formation.

PROJECT IMPLEMENTED BY THE APIA CLUSTER OFFICE

PROJET NATIONAL

**VANUATU : IMPLANTATION D'UN CENTRE COMMUNAUTAIRE
MULTIMEDIA (CCM) DANS LA PROVINCE DE PENAMA
CODE BUDGETAIRE : 354 VAN 5071
15 000 \$EU**

NATURE DU PROJET

En 2007, le Conseil de la province de Penama au Vanuatu a sollicité l'aide de l'UNESCO Apia pour implanter une radio communautaire. La demande auprès du PIDC été couronnée de succès en 2008 et des consultations approfondies ont eu lieu à cet effet entre l'UNESCO Apia et le Conseil provincial.

MISE EN ŒUVRE

L'exécution du projet a enregistré de graves difficultés. Peu après l'octroi de la subvention du PIDC en mars 2008, le Conseil provincial a été dissout pour mauvaise administration par le gouvernement central. L'équipe soumissionnaire du projet au PIDC a été démise sans être remplacée.

Un audit a été effectué fin 2008 et UNESCO Apia a étroitement collaboré avec les membres du 'nouveau' Conseil pour reformuler leurs besoins en radio communautaire. Les nombreux plans de travail initialement présentés étaient inadéquats parce que ne correspondant pas aux normes d'acquisition de l'UNESCO ou pas assez proches des besoins originaux du projet.

L'UNESCO s'est assuré du concours de l'AusAid Pacific Media Assistance Scheme à Vanuatu, de la Vanuatu Broadcasting & Television Corporation, et de l'Association des médias de Vanuatu pour aider le Conseil de Penama à comprendre sa situation et ses besoins en médias et à adopter un plan de travail et un budget professionnels pour implanter un CCM.

RESULTATS

Malgré d'intenses efforts consentis pour relancer le projet, y compris une mission du directeur du bureau de l'UNESCO Apia au milieu de 2009, il fut impossible de se mettre d'accord sur un plan de travail et un budget en mesure d'implanter un CCM dans la province de Penama. UNESCO Apia a proposé l'annulation du projet.

CONCLUSION

Sa très lointaine localisation rurale constituait le défi lancé par le projet de la province de Penama, ce qui rendait difficiles les visites depuis la capitale, situation aggravée par de dures réalités de l'état des communications. Les appels téléphoniques et les fax s'avéraient extrêmement difficiles et les courriels possibles seulement lorsque l'équipe du Conseil était en visite à Port-Vila, la capitale. Parmi les leçons retenues : la collaboration sans intermédiaire avec les ONG communautaires plutôt qu'avec le gouvernement provincial ainsi qu'avec le diffuseur national en tant que partenaire direct contribuant à minimiser au maximum les risques.

PROJECT IMPLEMENTED BY THE BANGKOK CLUSTER OFFICE

PROJET REGIONAL

CONSULTATION EN ASIE SUR LE PROGRAMME DE COURS MODELE DE L'UNESCO
CODE BUDGETAIRE : 354 RAS 5073
25 000

NATURE DU PROJET

Le « *Programme de cours modèle d'enseignement du journalisme dans les pays en développement et les démocraties émergentes* » édité par l'UNESCO en juillet 2007 est un document destiné à élever le niveau des normes d'enseignement du journalisme dans les pays en développement. Par consultation d'institutions académiques, de journalistes, d'associations de journalistes et décideurs du continent asiatique, ce projet envisage de produire un document spécifiquement asiatique pour étayer le programme de cours modèle conçu par l'UNESCO et le modifier en tant que de besoin pour l'adapter à des conditions particulières. Ce projet contribuera à rendre l'enseignement journalistique plus adapté aux conditions et environnements locaux, pour que les étudiants soient en mesure de lier les contenus des cours aux réalités du terrain en termes de liberté d'expression et du rôle des médias dans l'instauration d'environnements créatifs propices à la promotion de la démocratisation et de la bonne gouvernance. L'objectif visé à cet égard est d'amener l'étudiant à appréhender ces sujets dans une perspective plus régionale/originale et de ne rejeter comme des « marottes des Occidentaux » (lorsqu'ils sont présentés essentiellement avec des exemples de l'Ouest). L'objectif du projet consiste à produire une série de CD-ROM qui serviront de documentation de coloration asiatique pour introduire le cursus dans les instituts d'enseignements extrascolaires et les programmes de formation en journalisme.

MISE EN ŒUVRE

Le compte-rendu de la réunion des pays de l'ASEAN consacrée au programme de cours d'enseignement du journalisme a été envoyé à l'UNESCO. La consultation d'experts dans les domaines journalistiques de reportage et rédaction des rubriques des arts et de la culture, de l'international et du développement, des sciences et de la santé, programmée en novembre 2009, a été reportée à mars 2010.

RESULTATS

En raison de la restructuration d'AMIC (un nouveau secrétaire général) une partie du projet a été ajournée. Cependant, le projet respectera sa date limite du 15 septembre 2010.

PROJECT IMPLEMENTED BY THE BANGKOK CLUSTER OFFICE

PROJET REGIONAL

FORMATION DE FORMATRICES DE PAYS RIVERAINS DU MEKONG
CODE BUDGETAIRE : 354 RAS 5084
33 000 \$EU

NATURE DU PROJET

Les changements accélérés des technologies continuent de transformer l'industrie médiatique, mais ils ne peuvent remplacer le savoir-faire et la créativité humains. On a terriblement besoin de formateurs (trices) de formateurs (trices). Il y a bien moins de femmes formatrices dans les médias par rapport à leurs collègues hommes dans cette profession, en raison du fait qu'on leur donne peu de chances d'acquérir les compétences requises pour leur permettre de devenir des formatrices ès médias.

Les formatrices ès médias potentielles doivent acquérir les connaissances nécessaires à la conception de programmes de cours pertinents et adopter les méthodes et les médias modernes pour s'instruire si elles veulent devenir des formatrices compétentes, dans un secteur médiatique en rapide évolution. La plupart de celles qui souhaitent devenir formatrices manquent de capacités professionnelles pour dispenser des connaissances et savoir-faire à d'autres, soit sur le tas, soit en formation formelle. Bien que les organes de presse soient responsables de la formation de leur personnel, les besoins et les coûts de formation seront réduits si elles offrent de la formation à des formateurs (trices) locaux (ales) potentiel(le)s pour qu'ils(elles) soient autosuffisant(e)s et organisent leur propre offre de formation. Ainsi, le projet envisage non seulement de former des formatrices ès médias mais aussi de leur permettre de mettre en pratique des techniques de formatrices de formateur (trice) (s).

Le projet consiste en ateliers de dix jours de face-à-face dans chaque pays riverain du Mékong : Cambodge, Laos, Thaïlande et Vietnam.

MISE EN ŒUVRE

Le premier rapport intérimaire a été présenté à l'UNESCO Bangkok le 2 novembre 2009. Il faisait état de l'atelier du Cambodge et suggérait que l'UNESCO continue de soutenir la formation de formatrices pour créer une force de travail viable.

RESULTATS

Le projet est bien mis en œuvre atteindra ses objectifs.

PROJECT IMPLEMENTED BY THE BANGKOK CLUSTER OFFICE

NATIONAL PROJECT

MYANMAR : RENFORCEMENT DES CAPACITES PAR UN CENTRE DE DOCUMENTATION

CODE BUDGETAIRE : 354 MYN 5071

30 000 \$EU

NATURE DU PROJET

Le projet a pour objectif d'agrandir et de transformer la médiathèque Dana de Myanmar (MDML) en centre de documentation pour journalistes. Elle est censée devenir un centre de documentation dotée de matériels électroniques comme des CD, CDV et DVD et d'ordinateurs connectés à l'Internet. Elle est censée servir de centre de formation pour les professionnels de médias. Le savoir-faire des journalistes sera renforcé grâce à ce centre de documentation des médias et la mise en réseau grâce à laquelle la communauté des médias privés sera agrandie et renforcée. Près de 600 journalistes en activité dans des médias privés en seront les bénéficiaires immédiats. La majorité d'entre eux sont âgés de 20 à 30 ans et doté d'un très faible niveau de formation formelle en journalisme. En plus d'offrir un centre de documentation à des journalistes en activités, des formations seront également disponibles par l'organisation d'ateliers dans le centre. L'objectif immédiat est d'améliorer les compétences des journalistes professionnels et l'objectif de développement consiste à encourager et soutenir les journalistes dans leur effort de défense des libertés d'expression et de presse dans le pays. Par le biais d'ateliers de formation, de tables rondes et de l'accès à l'Internet, les journalistes seront mis en présence d'autres sociétés démocratiques de la région et du monde.

MISE EN ŒUVRE

Deuxième table ronde : en février 2009 avec comme intervenants le Dr Yin Yin Nwe, représentant de l'UNICEF à Beijing (Chine) et U Thiha Saw, éditeur du MDML et de l'hebdomadaire *Open News*. Thème : *Le rôle de l'UNICEF en cas de désastre : tsunami, tremblement de terre en Chine et cyclone Nargis au Myanmar*. Troisième table ronde : avril 2009, avec les intervenants suivants : Jeff Hodson, d'Internews (Etats-Unis), Ye Moe, éditeur de *True News* et de *Beauty Magazine, Ygn*. Thème : *Tendances médiatiques aux USA et en Asie*. Après la troisième table ronde, le coordinateur du projet du PIDC a été convoqué par des responsables du ministère de l'Information. Il lui a été signifié que toutes les réunions de journalistes, sous forme de table ronde ou d'atelier de formation, en particulier si un journaliste étranger se trouvait parmi eux, doivent être annoncées aux autorités et faire l'objet d'une autorisation. Sans autorisation des autorités, la réunion de journalistes locaux avec leurs homologues étrangers pourrait être déclarée « illégale », lui a-t-on dit. Le coordinateur a répondu en expliquant que la réunion était une « réunion privée interne » et avait juste comme objectif l'amélioration des compétences du personnel de journalistes locaux et était organisée entre professionnels locaux. Aucune action n'a été entreprise contre le coordinateur. Plus tard, les autorités ont dit au coordinateur qu'il y avait eu un compte-rendu dans un journal local (l'article avait été censuré). La présence d'un journaliste américain à la table ronde les a poussées à convoquer le coordinateur. Par la suite, l'atelier de formation, qui avait été planifié, avec deux journalistes américains comme intervenants, a été annulé. Un autre atelier de formation a été organisé avec d'autres intervenants : Hans Roel, journaliste néerlandais de l'Association amstellodamoise Inter-Press, U Ye Moe, diplômé en journalisme de l'Université de Berkeley en Californie et U Thiha Saw, bénéficiaire de la bourse Hubert Humphrey de journalisme à l'Institut Park de l'Université de Maryland. Thème : reportage d'environnement.

Des ordinateurs connectés par ADSL à la médiathèque MD ont offert en un mois près de 900 heures d'accès à l'Internet à des journalistes locaux.

RESULTATS

Le projet a atteint ses objectifs et s'est achevé. Il attend les derniers 800 \$EU promis, à la fin de février 2010.

PROJECT IMPLEMENTED BY THE BANGKOK CLUSTER OFFICE

PROJET NATIONAL

THAÏLANDE : RENFORCEMENT DES CAPACITES DES FEMMES EN RADIO COMMUNAUTAIRE POUR UNE GOUVERNANCE ATTENTIVE AUX GENRES
CODE BUDGETAIRE : 354 THI 5081
24 000 \$EU

NATURE DU PROJET

La contribution des femmes thaïes à tous les secteurs du développement socio-économique nationale est impressionnante, mais n'a jamais été réellement reconnue à tous les niveaux. Les préoccupations et les intérêts des femmes sont de ce fait souvent ignorés et ne sont pas considérés comme prioritaires. La radio communautaire passe pour le média communautaire le plus apprécié pour son accessibilité, sa rentabilité, la simplicité de son fonctionnement et par-dessus tout sa nature participative et son parti pris de travailler avec la population, par la population, pour la population.

Une poignée de productrices travaillent à l'heure actuelle pour des stations de radio communautaires sur l'ensemble du pays et on compte très peu de femmes qui travaillent pour un partage équitable de responsabilité entre les genres. C'est pourquoi, il est essentiel de former davantage de femmes leaders et/ou de femmes productrices de radio pour qu'elles possèdent les compétences et savoir-faire nécessaires pour la production et la diffusion d'émissions qui promeuvent la démocratie, l'égalité des genres et la bonne gouvernance.

Le projet s'adresse à 24 productrices de programmes radio et à des femmes leaders de communautés de base de six zones choisis dans trois régions de Thaïlande. Les femmes seront dotés de connaissances et savoir-faire nécessaires à la production d'émissions radio de promotion de « préoccupations des femmes » et de gouvernance sensible aux genres, après avoir pris part à l'atelier de formation.

MISE EN ŒUVRE

Le premier atelier a eu lieu en octobre 2009. L'UNESCO a été invitée à y assister mais a dû décliner l'invitation parce qu'elle prenait des allures solennelles en thaï. Un premier rapport intérimaire a été présenté à l'UNESCO Bangkok en janvier 2010.

CONCLUSION

Le projet est à la veille d'atteindre ses objectifs.

PROJECT IMPLEMENTED BY THE BEIJING CLUSTER OFFICE

PROJET NATIONAL

CHINE : REFORME DE L'ENSEIGNEMENT CHINOIS DE JOURNALISME ET PROGRAMME DE COURS DE JOURNALISME MODELE DE L'UNESCO
CODE BUDGETAIRE : 354 CPR 5081
43 230 \$EU

NATURE DU PROJET

Le Centre international pour la communication Tsinghua a organisé une deuxième conférence nationale consacrée à la réforme du journalisme à l'Université de science politique et de droit du sud-ouest de Chongqing, en Chine. Cette conférence a réuni plus de 100 représentants de médias, la plupart venant de l'ouest de la Chine, y compris des minorités ethniques du Tibet et du Xinjiang. Des doyens de facultés et des délégués de plus de 20 universités de toute la Chine et des officiels locaux, avec à leur tête le maire de la ville de Chongqing, Huang Qifan, ainsi que des représentants d'écoles de journalisme étrangères, ont débattu du devenir du journalisme et de la réforme en Chine.

Depuis la tenue de la première conférence nationale à l'Université Tsinghua à la fin de 2008, un livre intitulé « *L'avenir de la réforme de l'enseignement du journalisme en Chine* » a été édité dans ce cadre et distribué à plus de 100 participants à la deuxième conférence.

La planification des ateliers et des consultations pour l'examen du Programme d'enseignement de journalisme modèle de l'UNESCO dans les provinces chinoises de Xinjiang, Qinghai et/ou Yunnan, est en cours.

MISE EN ŒUVRE

La conférence a duré deux jours entiers, avec une série d'orateurs nationaux et étrangers abordant un large éventail de sujets concernant la réforme de l'enseignement du journalisme. Toutes les interventions ont été enregistrées et seront réunies à d'autres volets du projet qui auront lieu au premier semestre de 2010. On a enregistré la participation de plus de mille étudiants et spécialistes locaux à ces deux jours de conférence. La coordination a été faite de concert par le Centre international pour la communication Tsinghua, ainsi que l'Ecole de journalisme et de communications du monde de l'Université de science politique et de droit du sud-ouest, à Chongqing.

RESULTATS

La large couverture nationale [de presse] a été considérée comme un des résultats de cette conférence. Signe remarquable : un article publié sur la version en ligne du *Quotidien du peuple*, a fait par la suite l'objet d'un lien du site Internet d'enseignement de l'Université de Harvard. C'était la première fois que cette université établissait un lien (en ligne) avec le porte-parole du gouvernement chinois.

D'autres résultats bénéfiques comprennent la large compréhension et le soutien recueillis en province, qui posent les fondations des prochaines phases de ce projet, à savoir des déplacements auprès des universités de régions rurales et des discussions directes avec des enseignants locaux sur leurs points de vue concernant les programmes de formation au journalisme de l'UNESCO

Les enregistrements de toutes les interventions à cette conférence seront présentés dans les versions papier et en ligne de ce projet.

PROJECT IMPLEMENTED BY THE ISLAMABAD OFFICE

PROJET NATIONAL

PAKISTAN : ATELIER DE PHOTOJOURNALISTES SUR LA COUVERTURE COMMUNAUTAIRE

CODE BUDGETAIRE : 354 PAK 5071

45 000 EU

NATURE DU PROJET

Les récents progrès enregistrés par les technologies de l'information, numériques et d'impression ont ouvert des perspectives nouvelles aux journalistes de campagne. La croissance exponentielle de l'Internet et l'offre de canaux indépendants ont abouti à une augmentation impressionnante de l'utilisation d'ordinateurs et de caméras numériques. Les progrès des technologies de l'impression et la concurrence croissante entre journaux a conduit à un usage accru de la photographie. Cependant, on porte un très faible intérêt à la formation de photographes et le potentiel du reportage photo n'est pas encore pleinement compris. Il existe un besoin urgent de former des photojournalistes aux progrès professionnels et techniques. Ce projet est un projet de renforcement des capacités unique mettant l'accent sur les photojournalistes. Son objectif consistait à initier les journalistes de province aux récentes avancées de la photographie numérique et aux tendances actuelles du photojournalisme et de développer leurs capacités à couvrir des événements politiques, économiques, sociaux et culturels et l'actualité de leur région.

MISE EN ŒUVRE

- Huit ateliers de trois jours de formation de photojournalistes à l'utilisation des techniques photographiques et des ressources annexes.
- Une formation de formateurs aux aspects techniques de la photographie numérique.
-

RESULTATS

- Renforcement des capacités de 167 photojournalistes en photojournalisme numérique pour couvrir des sujets sociaux, politiques, économiques, culturels et relatifs aux droits humains de manière efficace et professionnelle.
- Accroissement des capacités de 24 photojournalistes pour diriger des activités de formation dans leur région.
- Elaboration et distribution à des groupes cibles d'une documentation de formation.

CONCLUSION

Le projet s'est achevé avec succès pour le bénéficiaire et le rapport final a été remis.

PROJECT IMPLEMENTED BY THE ISLAMABAD OFFICE

PROJET NATIONAL

**PAKISTAN : AMELIORATION DE L'ACCES A L'INFORMATION EN LIGNE
DANS LES ZONES RURALES
CODE BUDETAIRE : 354 PAK 5072
14 000 \$EU**

NATURE DU PROJET

Ce projet visait le renforcement des capacités par la formation de journalistes de campagne pour qu'ils soient aussi des membres actifs du réseau national de veille de la liberté d'expression. La formation était censée accroître la prise de conscience des journalistes de campagne sur des sujets relatifs à la liberté de presse, à la diffusion de connaissances pour la veille et à la défense de la liberté d'expression, à la possibilité pour les journalistes des zones rurales de former des homologues à la défense effective et à la promotion de la liberté d'expression, et à accroître les capacités des journalistes à mener des campagnes nationales et internationales de dissuasion des agressions contre les journalistes et les médias. Il était également suggéré dans le cadre du projet de mettre en place un site Internet en anglais et en ourdou pour pouvoir publier en ligne la lettre d'information *Sadiq News* de lutte contre les violations de la liberté de presse et la liberté d'expression. Les stagiaires ont reçu une formation dans des domaines tels que la rédaction de contenus et l'édition en ligne, l'emploi de technologies, le journalisme et l'administration en ligne.

MISE EN ŒUVRE

- Lancement de la lettre d'information *Sadiq News* pour publier les violations de la liberté d'expressions et d'autres informations y afférant.
- Formation de deux jours pour des journalistes hommes sur la liberté d'expression.
- Formation de trois jours pour des femmes journalistes en journalisme en ligne.
- Formation de douze semaines en techniques de rédaction et d'édition de contenus de site Internet en langue ourdoue.

RESULTATS

- Vingt-sept journalistes (17 hommes et 10 femmes) dotés de compétences pour le journalisme en ligne, la liberté d'expression et les sujets qui s'y rapportent.
- Cinq journalistes formés aux techniques de rédaction et d'édition de contenu en ligne et à l'utilisation efficace de technologies en ligne.
- Lancement d'un site en ourdou disponible pour le partage d'informations avec les journalistes de campagne.
- La publication de la lettre d'information mensuelle *Sadiq News* est désormais une chronique régulière après le lancement de ce projet, et l'information est disponible sur des thèmes choisis.

CONCLUSION

Le bénéficiaire a achevé le projet de manière satisfaisante et le rapport final a été présenté.

PROJECT IMPLEMENTED BY THE JAKARTA CLUSTER OFFICE

PROJET NATIONAL

TIMOR ORIENTAL : FORMATION DE REPORTERS ET A LA PRODUCTION DE PROGRAMMES POUR LA RADIO COMMUNAUTAIRE DE LOS PALOS

CODE BUDGETAIRE : 354 TIM 5071

20 000 \$EU

NATURE DU PROJET

L'objet de ce projet est de renforcer les capacités et la production de contenu des reporters/diffuseurs de la radio communautaire de Los Palos, dans l'est du Timor oriental. Dans la ville et dans les zones environnantes, l'accès à l'information et à la communication est très faible. La première étape du projet consistait en une série de formations à l'intention de six reporters de la radio dispensées trois fois par semaines pendant 28 semaines. A partir de la 20^e semaine, les stagiaires entament la production de diverses émissions radiophoniques, allant des informations et des actualités aux *talk shows* et chroniques. Les programmes choisis produits au cours de cet exercice seront offerts à d'autres stations de radio communautaire d'autres régions du Timor oriental. L'objectif immédiat de ce projet est d'améliorer les capacités des diffuseurs à produire des programmes de meilleure qualité à l'usage de la communauté. L'objectif de développement de ce projet est de renforcer le rôle de la radio communautaire dans l'autonomisation de la communauté en vue de prendre part au processus de développement de la ville en particulier et du Timor oriental en général.

MISE EN ŒUVRE

En vue de renforcer le rôle de la radio communautaire dans l'autonomisation de la communauté pour qu'elle participe au processus de développement à Los Palos en particulier et au Timor oriental en général, le PIDC/UNESCO et Radio Comunidade ont établi un partenariat pour l'exécution du projet de formation de reporters et de production de programmes. Celui-ci a été mis en œuvre entre fin février et décembre 2009. La crise nationale qui a éclaté en décembre 2006 et provoqué une forte migration continue d'influer sur la sécurité et génère de fortes tensions dans plusieurs communautés. Les raisons du conflit, liées aux difficultés économiques, aux antagonismes politiques, à la faiblesse des institutions et aux disparités sociales ont ouvert naguère la voie à la violence et continuent de menacer la stabilité future du Timor oriental. C'est pourquoi l'accès à la communication demeure un très important moyen pour la communauté de comprendre la situation économique, sociale et politique actuelle. Par cet accès, la communauté sera en mesure de contribuer à prendre de bonnes décisions et même d'apporter une plus forte contribution à résoudre les problèmes locaux et nationaux. Grâce à certaines formations et aux émissions radiophoniques produites par la communauté sur Radio Comunidade, non seulement la communauté de Los Palos a accès à/et obtient des informations, mais améliore aussi ses capacités sur la manière de trouver, produire et diffuser l'information.

RESULTATS

- Vingt bénévoles formés aux techniques de l'interview.
- Vingt bénévoles formés aux techniques du direct.
- Production de *talk shows* hebdomadaires sur divers sujets (par exemple, lutte contre la violence faite aux femmes au Timor oriental).
- Production et diffusion de quelques émissions de théâtre radiophonique (par exemple, des candidates indépendantes aux élections locales).
- Production quotidienne de bulletins d'information.

CONCLUSION

Le projet a été exécuté avec succès. En dépit des difficultés (absence d'infrastructures de formation comme l'électricité, d'ordinateurs, d'accès à l'Internet), la série d'activités effectuées par la station Radio Comunidade à Los Palos a stimulé la communauté locale à prendre part au processus de développement. La série de formations a amélioré les capacités de production quotidienne de leurs programmes radiophoniques des bénévoles de Radio Comunidade.

PROJECT IMPLEMENTED BY THE JAKARTA CLUSTER OFFICE

PROJET NATIONAL

TIMOR ORIENTAL : MODELE DE RADIO COMMUNAUTAIRE POUR LE TIMOR

CODE BUDGETAIRE : 354 TIM 5081

20 000 \$EU

NATURE DU PROJET

L'objectif de ce projet est d'élaborer un modèle de radio communautaire pour le Timor oriental, par un soutien institutionnel destiné à prendre en charge l'assistance nécessaire pour identifier, former et acquérir de l'équipement. Le modèle est nécessaire pour guider les stations de radio communautaire dans l'approfondissement du développement de leurs services à la communauté. Il constitue par ailleurs une intéressante source d'informations et de connaissances pour les directeurs de radio afin qu'ils soient en mesure de comprendre les éléments-clés d'une station de radio communautaire prospère, qui s'appuie sur une participation communautaire active, des pratiques gestionnaires justes, une structure solide, la formation, une stratégie efficace propice à la viabilité financière. Le modèle est conçu pour s'adapter aux conditions particulières du Timor oriental et renforcer la compréhension par les bénévoles et la communauté de la meilleure manière d'opérer une radio communautaire. Ce modèle peut aussi servir de guide non seulement pour les radios communautaires existantes mais aussi pour celles qui seront mises en place dans l'avenir. Le bénéficiaire immédiat du projet est l'Association de la radio communautaire de Timor oriental (ARKTL). Les autres bénéficiaires sont les quelque dix bénévoles actifs travaillant dans des stations de radio communautaire et près de 150 journalistes bénévoles.

MISE EN ŒUVRE

Une équipe de recherche a été formée pour mettre le modèle au point. Elle a évalué des stations de radio communautaire de Timor oriental par une série d'interviews dans huit (8) stations de radio listant les réussites et les échecs. Les interviews n'avaient pas seulement concerné des journalistes, rédacteurs en chef, directeurs, techniciens, financiers et membres de conseils d'administration, mais aussi des membres de communautés en tant qu'auditeurs. Une série de consultations approfondies a également été effectuée lors de discussions de groupes sur des sujets relatifs à la viabilité à long terme des radios communautaires. Une esquisse de modèle pour les stations de radios communautaires de Timor Oriental est en cours d'élaboration à la lumière d'une large revue documentaire, et sera finalisée par ajout des résultats de la recherche, y compris un voyage d'étude d'un mois auprès d'une radio communautaire réussie d'Australie, d'Indonésie et des Philippines.

RESULTATS

- Mise en place d'une équipe de recherche
- Evaluation effectuée dans huit stations de radio communautaire
- Organisation de sessions de consultation avec les communautés
- Développement d'une esquisse de modèle pour les stations de radio communautaire au Timor oriental

CONCLUSION

L'exécution de ce projet a connu un léger retard du fait qu'il a reçu moins de fonds que demandés, de sorte qu'ARKTL a dû solliciter un financement supplémentaire auprès d'APHEDA (syndicat australien d'assistance au développement) et du Centre international des journalistes (ICFJ), deux organismes qui avaient déjà subventionné cette initiative. Malgré cette contrainte, le projet a progressé harmonieusement, conformément au nouveau budget et calendrier. Il ressort des sessions d'interviews communautaires que la communauté doit être davantage impliquée dans le fonctionnement des radios communautaires. De même, les directeurs et les personnels des radios communautaires sont impatients de voir les résultats de la recherche et d'avoir bientôt ce modèle « idéal » pour s'y conformer. Le projet sera achevé en août 2010.

PROJECT IMPLEMENTED BY THE JAKARTA CLUSTER OFFICE

PROJET NATIONAL

TIMOR ORIENTAL : IMPRIMERIE INDEPENDANTE POUR LES MEDIAS INDEPENDANTS

CODE BUDGETAIRE : 354 TOM 5082

33 000 \$EU

NATURE DU PROJET

L'objectif de ce projet est d'implanter la première imprimerie de Dili (au Timor Oriental) appartenant à un groupe de journaux indépendants, par l'assistance à la formation et l'acquisition d'équipements. A l'heure actuelle, sur dix publications indépendantes éditées à Dili, il n'y en a que deux qui possèdent leur imprimerie. Grâce à la possession de leur imprimerie, les médias écrits et les journaux indépendants sont en mesure de produire leur propre publication à un coût relativement modique et vendre leur journal à un prix abordable. Cette imprimerie facilite pour les journaux indépendants la production de leur publication dans une meilleure qualité sans les charges exorbitantes de l'imprimerie offset. Les bénéficiaires immédiats de ce projet qui en partagent la propriété, réunissent leurs ressources et leurs efforts pour établir une imprimerie sont *Timor Post*, *The Dili Weekly* et *Kla'ak*. *Timor Post* est un quotidien dont les fondateurs désirent contribuer au développement du Timor oriental en livrant des informations équitables et professionnelles ; *The Dili Weekly* est journal hebdomadaire bilingue (en anglais et en tetum) qui ambitionne de réduire le fossé d'information existant entre la communauté nationale et internationale du Timor oriental ; et *Kla'ak* est un journal de style magazine hebdomadaire qui publie des analyses et commentaires approfondis ainsi que des informations de même nature sur l'actualité du Timor oriental. Les autres bénéficiaires indirects sont : *Bola Amor*, *Jornal Labarik*, *Jornal Lian Foin Sa'e*, *Jornal a Voz da Cultura*, *Timor Timor*, *Alerta*, la *Newsletter Akademika*, *9 High School Wall Newspapers*, et *Lifau Post*. Ce projet permet à des journaux indépendants de s'éditer à des coûts raisonnables et ainsi de leur permettre d'augmenter leur diffusion, de réduire leurs coûts et d'améliorer leur viabilité financière.

MISE EN ŒUVRE

Une imprimerie de deuxième main a été acquise en novembre 2009 après une sélection minutieuse. Il s'agit d'une Heidelberg (n° de série 515950). Elle a été installée et opère comme imprimerie indépendante gérée et administrée collectivement par *The Dili Weekly*, *Timor Post* et *Kla'ak*. Ces derniers se sont assurés et continuent à s'assurer que l'imprimerie est utilisée pour servir au maximum la population et pour renforcer les organes de presse. Un formateur a été nommé pour former sept (7) opérateurs d'imprimerie aux techniques et à la maintenance d'imprimerie en six (6) mois, de novembre 2009 à avril 2010.

RESULTATS

- Implantation d'une imprimerie indépendante gérée comme une imprimerie commerciale et en mesure d'imprimer des publications indépendantes à des coûts abordables.
- Huit (8) publications indépendantes peuvent s'éditer à des prix raisonnables en augmentant de 50 % leur diffusion.
- Les prix de vente des journaux ont baissé à la suite de la baisse des coûts d'impression.

CONCLUSION

Le projet qui sera achevé en août 2010 a déjà fait la preuve de son intérêt pour la presse indépendante de Dili, au Timor oriental, dès ses cinq premiers mois. L'acquisition de l'imprimerie de deuxième main a contribué à soutenir leur idéal en gardant le contrôle économique de leurs journaux/magazine. Comme ils sont désormais en mesure d'éditer des publications à faible coût et de grande qualité, - ce qui permet de vendre leurs journaux/magazine à des tarifs abordables -, leur lectorat est aussi en train d'augmenter. C'est pourquoi, l'objectif de ce projet consistant à aider l'imprimerie indépendante à atteindre une plus grande indépendance économique et à réaliser une production indépendante pour consolider la liberté d'expression et l'indépendance éditorial

PROJECT IMPLEMENTED BY THE JAKARTA CLUSTER OFFICE

PROJET NATIONAL

MALAISIE : PROTECTION DES DROITS DES GROUPES AUTOCHTONES DE SARAWAK PAR LE DEVELOPPEMENT DE MEDIAS
CODE BUGETAIRE : 354 MAL 5081
25 000 \$EU

NATURE DU PROJET

La nature de ce projet est un soutien financier à la mise en place de médias et d'un réseau modèles pour implanter des médias communautaires dans l'Etat malais de Sarawak en vue de protéger les droits des groupes autochtones Sarawak. Un besoin justifié par l'absence de média communautaire : ce sont le ministère de l'Information et des diffuseurs commerciaux qui opèrent toutes les stations de Sarawak. Les lois sur l'imprimerie, les publications et les secrets officiels entravent l'indépendance et le pluralisme des médias. Les communautés sans ressources et/ou sans relations politiques ne peuvent posséder leur propre journal ou station de radio. Grâce à ce projet, les populations autochtones marginalisées des différents districts du sud de Sarawak sont en mesure de produire et de satisfaire leurs besoins d'information par des lettres d'information locales, des communiqués de presse, des programmes audio et l'Internet.

MISE EN ŒUVRE

Les formations ont d'ores et déjà eu lieu, l'une pour les coordinateurs et les personnes ressources dans les communautés et les autres à l'intention des membres de communautés. Les modules de formation ont été élaborés et préparés par des discussions avec des représentants choisis dans le groupe de contact et les communautés, pour définir le sujet le plus important à enseigner au cours des formations et correspondant aux besoins et savoir-faire de base des participants. La formation en production audio, qui comprend l'enregistrement son, les techniques rédactionnelles et d'interview, le montage son, le mixage et la diffusion est dispensée par trois formateurs capables de diriger un enseignement audio, possédant une longue expérience de cet enseignement et experts en diffusion d'informations par dispositifs basés sur l'Internet. Ils ont formé et aidé les participants à utiliser différentes technologies de production et de distribution de l'information. SADIA a par ailleurs commencé la mise en réseau de dix équipes de communautés autochtones et à les relier les unes aux autres.

RESULTATS

- Deux personnes locales désignées comme coordinateurs, pour diriger les formations et produire les contenus destinés à leurs médias communautaires.
- Dix communautés autochtones (villages/maisons communes) formées au savoir-faire de communication utilisant les TIC et aux techniques rédactionnelles.
- Dix équipes capables de produire leurs propres programmes audio, blogs, CD et communiqués de presse en toute indépendance.
- Etablissement d'un réseau d'échange, de renforcement des contenus et de savoir-faire en communication.

CONCLUSION

La bonne préparation de l'élaboration de modules de formation contribue à l'efficacité des sessions de formation. Les membres de communautés sont enthousiasmés d'apprendre les savoir-faire en TIC bien qu'ils doivent faire face à des incidents techniques avec les technologies utilisées dans le système informatique de diffusion des informations. SADIA coopère en harmonie avec les coordinateurs de communautés à la formation et au suivi, pour s'assurer de la pérennité de la production des contenus. Les coordinateurs locaux assureront le suivi de la production quotidienne des contenus, par exemple la rédaction de communiqués de presse, la mise à jour des blogs, etc. jusqu'au terme du projet en décembre 2010.

PROJECT IMPLEMENTED BY THE KABUL OFFICE

NATIONAL PROJECT

AFGHANISTAN : MAGAZINE FEMININ ROZ
CODE BUDGETAIRE : 354 AFG 5071
22 000 \$EU

NATURE DU PROJET

Lancé en avril 202 juste après la chute du régime des Talibans, le magazine Roz est une publication mensuelle destinée aux/et rédigé par des femmes afghanes. Le magazine a une diffusion de près de 6 000 exemplaires et se vend dans tout le pays. Il compte un personnel de 16 employées permanentes (dont 13 journalistes) et cinq journalistes freelance. Ce projet a pour but de soutenir et d'améliorer la qualité de chaque parution mensuelle du magazine Roz. Il a aussi comme objectif de développer sa commercialisation et son service 'publicité' pour renforcer son autonomie financière et assurer sa viabilité à long terme.

MISE EN ŒUVRE ET RESULTATS

En vue d'améliorer la diffusion du magazine, effectuée par Nay-Kleed, l'unique entreprise de messagerie du pays, Afghanistan Libre a recruté et formé une personne pour s'occuper de ce secteur. Ce dernier a visité tous les points de vente de Roz dans 14 provinces et a pu dès lors établir des contacts directs avec les détaillants locaux. Le magazine a pu ainsi reprendre davantage de contrôle sur la part de sa diffusion effectuée, pas toujours de manière très satisfaisante, par Nay-Kleed. Si les conditions sécuritaires le permettent, ces contacts devraient s'accroître dans le proche avenir. Le magazine Roz fait face à la concurrence d'autres magazines féminins, comme le magazine gratuit « Morsal », créé par Nay-Kleed, « Sabâ » et d'autres initiatives sporadiques.

Le recrutement d'une personne chargée de la commercialisation et du marketing a permis à Roz d'attirer l'attention de quelques annonceurs intéressés à insérer de la publicité dans le journal mais à des tarifs bas. La publicité est limitée parce qu'en Afghanistan seules quelques entreprises peuvent se la permettre. De plus, les milieux d'affaires sont d'une manière générale davantage intéressés par la publicité à la radio et à la TV, qui offrent de l'espace à des tarifs abordables et qui peuvent atteindre la majorité de la population dans la mesure où ces médias ne sont pas concernés par l'illettrisme.

Les sujets traités par le magazine Roz, comme la violence contre les femmes et les difficultés économiques qu'elles affrontent au quotidien dans tous les secteurs d'activité et dans toutes les provinces, ont été très appréciés. Le magazine Roz a attiré l'attention des femmes de la diaspora afghane au Canada, aux Etats-Unis, en Europe et même en Inde. Elles sont nombreuses à avoir pris contact avec Afghanistan Libre pour demander à s'abonner à Roz. Cependant, jusqu'à ce jour, Afghanistan Libre n'est pas en mesure de satisfaire ces demandes faute de moyens logistiques (le courrier n'est pas assez sûr en Afghanistan et ses tarifs sont trop élevés). Pour l'heure, la priorité du magazine est de satisfaire la demande croissante d'abonnement dans le pays et en particulier à Kaboul. Cependant, la mise en place d'un site Internet est prévue même si sa conception et sa mise à jour quotidienne signifient un investissement supplémentaire.

CONCLUSION

Le projet s'est terminé avec succès.

PROJECT IMPLEMENTED BY THE KABUL OFFICE

PROJET NATIONAL

AFGHANISTAN : FORMATION A LA RADIO NAI
CODE BUDGETAIRE : 353 AFG 5072
22 000 \$EU

NATURE DU PROJET

L'objectif de ce projet consistait à mettre en place à Radio Nai une section 'informations et divertissements', en formant les journalistes par combinaison de démarches théoriques et pratiques, ainsi que de la doter de l'assistance technique et en réparation propres à garantir une programmation innovante et de qualité et une diffusion sans à-coup à la station de radio. Le projet envisageait aussi de renforcer la coopération entre différentes stations du réseau, par partage d'expériences, des idées, des programmes et de la documentation et d'encourager la participation à la chaîne, des journalistes et des communautés que les stations desservent.

MISE EN ŒUVRE

La formation au journalisme radio a été dispensée avec succès en juillet 2009 à 228 participants y compris des étudiants en journalisme et des professionnels de médias de tout un éventail de diverses entreprises de médias de différentes provinces. Chaque session de formation a duré d'une à deux semaines, quatre heures par jour et a porté sur les sujets suivants : 3 à 5 personnes par semaine formées aux techniques de présentation, de reportage et d'interview ; 3 à 5 personnes par semaine formées au savoir-faire de programmes/présentation de DJ/divertissements. La formation était scindée entre cours élémentaire et cours de difficulté moyenne. Les formulaires d'évaluation remplis par les participants ont montré qu'ils étaient très satisfaits de la formation reçue et qu'ils trouvée utile à leur tâche.

L'émetteur de Radio Nai a été modernisé et en raison de l'extension de sa couverture, elle est en mesure de capter un public plus nombreux, comme le démontrent les fréquents appels téléphoniques (50 à 60 par jour) où il exprime son grand intérêt à l'écoute de Radio Nai.

Le personnel de Radio Nai compte trois employées et trois employés et deux bénévoles. Deux ordinateurs de table ont été achetés grâce au fonds du PIDC. La contribution de Nai a permis l'acquisition de CD et MP3 destinés à alimenter le fond musical de la radio. Le personnel de Radio Nai a mis en place une section informations et une section musicale, et organise des tables rondes pour des interviews exclusives.

RESULTATS

- 228 étudiants en journalisme et professionnels de médias (33 femmes et 195 hommes) formés au journalisme radio
- 35 programmes produits pour la radio éducative de Nai par les stagiaires
- Modernisation de l'émetteur et extension de la couverture de Nai.

CONCLUSION

Le projet s'est achevé de manière satisfaisante.

PROJECT IMPLEMENTED BY THE NEW DELHI CLUSTER OFFICE

PROJET REGIONAL

AIBD : FORMATION ET DOCUMENTATION DE PRISE DE CONSCIENCE ET DE REPORTAGE SCIENTIFIQUE POUR LES DIFFUSEURS
CODE BUDGETAIRE : 354 RAS 5061
27 000 \$EU

NATURE DU PROJET

Mise au point d'un kit documentaire de formation de producteurs TV et radio aux questions relatives à la programmation et au reportage scientifique. Un manuel imprimé constitué la base du kit. Le contenu du manuel est téléchargé sur l'Internet sous une forme facile d'accès. Il peut ainsi aisément faire l'objet de mises à jour et d'amélioration. A l'usage de ceux qui n'ont pas accès à l'Internet, le contenu est enregistré sur CD et remis aux stagiaires au cours des ateliers.

MISE EN ŒUVRE

Le manuel a été mis au point et présenté à deux ateliers – l'un en Malaisie et l'autre au Soudan. On attendait de nombreuses réactions de producteurs d'autres pays, qui ont été reçues. Le manuel a fait l'objet de cinq versions grâce à ces apports. La conception des pages du site Internet est prête. Des consultations ont lieu pour peaufiner le kit.

RESULTATS

Les producteurs de programmes sur de sujets relatives aux sciences estiment que le manuel est très utile. Ceux d'entre eux qui ne produisent pas d'émissions scientifiques estiment que la documentation est source d'inspiration et facile d'utilisation. Ils sont d'avis que le manuel est également utile pour la production de programmes concernant d'autres domaines.

CONCLUSION

Après avoir peaufiné l'ébauche, le manuel sera édité et les pages téléchargeables sur l'Internet.

PROJET REGIONAL

**FIJ : RENFORCEMENT DE LA SECURITE DES JOURNALISTES ET DES
INITIATIVES ET RESEAUX DE VEILLE EN ASIE DU SUD
CODE BUDGETAIRE : 354 RAS 5075
22 000 \$EU**

NATURE DU PROJET

Le projet met l'accent sur le renforcement des capacités pour le suivi des droits de médias dans le droit-fil des domaines de priorité du PIDC : *Promotion de la liberté d'expression* et *Renforcement du pluralisme des médias et des capacités professionnelles*. Il a pour objectif d'aider les journalistes de la région à comprendre les dynamiques du reportage en situation de conflit, à faire usage de leur savoir-faire pour leur sécurité et celle de leurs collègues, à suivre et à rendre compte sur des sujets relatifs aux droits de la presse. Certaines activités du projet, comme le test sur le terrain du module de veille des droits des médias et le rapport sur l'état de la liberté des médias au Sri Lanka, ont été effectuées avec des financements obtenues d'autres sources que le budget de ce projet.

MISE EN ŒUVRE

Module d'application et d'essai d'application des droits de la presse sur le terrain : un module exhaustif pour atelier de formation au suivi et à la lutte en faveur droits des médias a été élaboré conformément aux principes et directives de la FIJ. Un atelier organisé en Afghanistan en mars 2009 a permis de procéder à un essai sur le terrain de quelques principes et directives généraux inhérents au module. A sa suite, le coordinateur du projet mandaté par le FIJ s'est rendu en mai 2009 au nord-est de l'Inde et y a organisé deux réunions d'une demi-journée à Guwahati (dans l'Etat de l'Assam) et Churachandpur (dans l'Etat de Manipur). Douze journalistes locaux ont participé à chacune de deux réunions

Production d'une documentation de quatre pages traduites sur la veille des droits des médias. Ce document a été produit des mois durant et distribué aux associés et adhérents de la FIJ. Il a été débattu au cours d'un débat de deux jours organisé en septembre 2009 à l'intention des journalistes travaillant en zones de conflit de l'Inde.

Préparation de rapports de l'état de la liberté des médias dans les situations de conflit.

Organisation à New Delhi d'un *atelier de deux jours sur la veille des droits des médias*. Y ont pris part des journalistes venus des zones de l'Inde enclines aux conflits, des journalistes de l'Union nationale des journalistes de l'Inde affiliés à la FIJ, de la Fédération des travailleurs de presse de toute l'Inde et de l'Union des journalistes de New Delhi.

RESULTATS

- Renforcement de la mise en réseaux du suivi et de la publicité des droits des médias en Inde, comme l'a montré l'augmentation des rapports réguliers sur ces sujets et préoccupations adressés au coordinateur du projet.
- Des rapports réguliers basés sur les déclarations de la FIJ et de SAMSN. Les rapports de situation ont fourni beaucoup d'informations utiles sur la sécurité des médias et les sujets des régions mal couvertes de l'Inde.
- Amélioration des capacités d'organisations locales à travailler dans la même direction pour la défense des droits des médias.
- Prise de conscience accrue de sujets de sécurité.

CONCLUSION :

Les résultats du projet comprennent :

- Une documentation de quatre pages sur les directives de veille de médias, pour référence immédiate.
- Un rapport de la situation en Inde du nord-est.
- Un rapport de la situation au Jammu et au Cachemire

PROJECT IMPLEMENTED BY THE NEW DELHI CLUSTER OFFICE

PROJET REGIONAL

AMIC : RATIONALISATION DU RENFORCEMENT DES CAPACITES DE LA RADIO COMMUNAUTAIRE EN ASIE DU SUD ET DU SUD-EST
CODE BUDGETAIRE : 354 RAS 5082
35 000 \$EU

NATURE DU PROJET

La rationalisation du renforcement des capacités de la radio communautaire en Asie.

MISE EN ŒUVRE

La mise au point des programmes de cours des trois modules – *Eléments de radio communautaire, direction de station de radio communautaire et méthodologie de communication participative pour la production de programmes de radio communautaire* – est achevée. La présentation sous format *Powerpoint* des trois modules est d’ores et déjà réalisée. Il a été décidé de laisser de côté le quatrième module – *Programmation de la radio communautaire pour la bonne marche communautaire* – dans la mesure où il couvrirait les deux premiers. Le premier atelier consacré aux « *Eléments de radio communautaire* » a été organisé à Colombo le 21 novembre 2009 en collaboration avec l’Agence de TIC du Sri Lanka. Un atelier sur « *La direction de station de radio communautaire* » était prévu à la conférence de l’AMARC à Bangalore en février 2010. Des partenaires pour l’organisation entre février et juin 2010 d’ateliers utilisant les modules de formation ont été identifiés au Bangladesh, en Inde, en Indonésie, au Laos et aux Philippines.

RESULTATS

Le projet est en cours d’exécution.

CONCLUSION

Le projet est censé s’achever en juin 2010.

PROJECT IMPLEMENTED BY THE NEW DELHI CLUSTER OFFICE

PROJET REGIONAL

**ABU : RENFORCEMENT DES CAPACITES EN TIC DE MEDIAS
ELECTRONIQUES EN ASIE DU SUD ET DU SUD-EST
CODE BUDGETAIRE : 354 RAS 5083
30 000 \$EU**

NATURE DU PROJET

L'exposition itinérante est un événement multidisciplinaire auquel des professionnels de médias électroniques, des créateurs de contenus, des directeurs de chaînes, des directeurs d'entreprises, des techniciens de studio, de transmission et de diffusion, participent. L'objectif est de montrer comment les diffuseurs peuvent servir les besoins de connaissances et de distractions du public grâce aux TIC modernes. L'exposition comprend aussi de la formation sur le contenu, les aspects techniques et les stratégies économiques, entre autres. Deux experts de haut niveau, spécialistes de techniques et de création de contenus, conduiront l'exposition itinérante.

MISE EN ŒUVRE

La phase de mise en œuvre a débuté. L'exposition sur les applications des TIC au Bangladesh, au Bhoutan et au Cambodge aura lieu du 1^{er} au 8 mars 2010, en commençant sa tournée par Dhaka. L'ABU a pris les dispositions nécessaires avec tous ses membres diffuseurs, invité les ministères et les parties prenantes de ce secteur industriel de tous ces pays à y prendre part. Les diffuseurs membres de l'ABU du Bangladesh, du Bhoutan et du Cambodge ont accepté avec enthousiasme son invitation et prennent toutes les dispositions nécessaires pour accueillir l'exposition itinérante dans leur pays respectif. L'ABU a d'ores et déjà identifié en République de Corée un spécialiste des aspects techniques pour l'exposition itinérante et finalise à l'heure actuelle le recrutement d'un expert en création de contenus de la RTHK, de Hong Kong. L'exposition sur les applications des TIC passera du 18 au 26 mars 2010 aux Maldives, à l'Ile Maurice et au Sri Lanka, en commençant ses visites par le Sri Lanka. L'ABU prend les dispositions nécessaires avec tous ses membres diffuseurs et invite les ministères et les autres parties prenantes de cette industrie à y prendre part. Des invitations ont été envoyées aux diffuseurs membres de l'ABU des Maldives, de l'Ile Maurice et du Sri Lanka pour participer à l'événement. L'ABU identifie en ce moment deux experts de la région, en aspects techniques et de création de contenus pour l'exposition itinérante.

RESULTATS

- Des gabarits de formats pour la programmation dans chaque pays.
- Mise en place d'un vivier d'experts producteurs de contenus, ingénieurs de transmission, directeurs de chaînes et directeurs d'entreprises de premier plan travaillant dans ce nouvel environnement, fournisseurs de services nouveaux et s'adressant à de nouveaux publics.
- Mise en place d'un noyau d'experts chez chacun des membres de l'ABU de trois pays. Ce groupe contribuera au processus de prise de décision relative à ces services par les membres de l'ABU.
- De concert avec les partenaires hôtes, mise au point d'une esquisse de projets de suivi à entreprendre, avec buts et résultats.

CONCLUSION :

Ce projet aidera les diffuseurs membres à renforcer les connaissances nécessaires à la création pour diffusion gratuite, la manière de réaliser la vidéo en direct, les éléments techniques des services médiatiques de l'Internet, la régulation et les politiques relatives aux TIC, la sécurité des réseaux et les aspects économiques des technologies. Les délégués d'opérateurs économiques et de fournisseurs d'accès à l'Internet auront par ailleurs l'occasion de partager les informations et seront en mesure d'appliquer les technologies appropriées à l'industrie des télécommunications. A la fin de l'exposition itinérante, les participants des trois pays formeront une fine équipe d'experts en mesure de communiquer les uns avec les autres sans difficultés terminologiques ni conceptuels.

PROJECT IMPLEMENTED BY THE NEW DELHI CLUSTER OFFICE

PROJET NATIONAL

BANGLADESH : RENFORCEMENT DES CAPACITES DE JEUNES JOURNALISTES PAR NEWS NETWORK CODE BUDGETAIRE : 354 BGD 5071 25 000 \$EU

NATURE DU PROJET

L'organisation de sessions de formation à l'intention de jeunes journalistes de presse écrite et électronique.

MISE EN ŒUVRE

Il s'agit d'un projet de douze mois lancé le 11 octobre 2008 et exécuté jusqu'au 10 octobre 2009. En ce qui concerne les activités du projet, News Network a organisé trois programmes de formation d'un mois. Le premier dans la ville de Bristol, un chef-lieu de district du sud, le deuxième à Sylhet, chef-lieu de district du nord-ouest et le troisième à Rajshhi, chef-lieu de district du nord-ouest. Le premier programme de formation d'un mois, le premier de son espèce au Bangladesh, a été organisé avec succès et en temps voulu. L'essentiel des activités portaient sur l'élaboration par un groupe de journalistes d'expérience d'un manuel de formation. L'ébauche du manuel de formation a été utilisée à titre expérimental et s'est avérée très efficace. La formation au développement des capacités a abordé les sujets de liberté de la presse et de liberté d'expression, l'information, les éléments du reportage et de technique rédactionnelle, le traitement de sujets relatifs aux femmes et aux enfants, les sujets économiques et environnementaux, les techniques de collecte de l'information, y compris celles de l'interview, la couverture des conférences de presse et d'autres événements, les comptes-rendus d'investigation, ses nécessités et les techniques de collecte d'information pour ce faire et son écriture, et celle de chroniques.

RESULTATS

- Un groupe de 75 journalistes, dont des femmes, formés dans le cadre de ce projet.
- Renforcement des capacités à rapporter des journalistes.
- Production d'un manuel de formation.
-

CONCLUSION

Le programme s'est attiré l'intérêt à différents niveaux, en particulier des entreprises de médias du Bangladesh et de divers clubs locaux de presse du pays. News Network reçoit à présent des demandes émanant de différents districts et de journalistes pour organiser également des sessions dans leur ville. Les participants ont formulé de nombreuses recommandations relatives aux programmes, y compris leur future organisation et multiplication.

PROJECT IMPLEMENTED BY THE NEW DELHI CLUSTER OFFICE

PROJET NATIONAL

**BANGLADESH : PROMOTION DU JOURNALISME D'INVESTIGATION PAR
BCDJC
CODE BUDGETAIRE : 354 BGD 5072
15 000 \$EU**

NATURE DU PROJET

Recherche et formation basées sur l'interactivité.

MISE EN ŒUVRE

L'activité de recherche est d'ores et déjà terminée. Des quotidiens à grand tirage en bengali et en anglais ainsi que des hebdomadaires bien diffusés ont été choisis comme sources documentaires de contenus de l'étude. L'enquête a été effectuée sur dix quotidiens en bengali et cinq en anglais et sur trois hebdomadaires (un en anglais et deux en bengali) bien qu'il était indiqué dans le document de projet que l'étude utiliserait sept quotidiens en bengali et trois de langue anglaise. La raison de prendre un plus large échantillon et un volume de travail plus grand était d'obtenir une vision claire du journalisme d'investigation dans la presse écrite de ce pays. Le module de formation a été mis au point. Trois programmes de formation ont déjà eu lieu. Un total de 77 journalistes en activité, au lieu de 60, ont pris part à la formation. Les 17 journalistes supplémentaires (28, 33%) ont été ajoutés au programme de formation en raison de leur grand intérêt pour le journalisme d'investigation. En vue d'organiser une session de colloque efficace de sensibilisation à l'intention de chefs des informations de journaux, BCDJC prépare l'avenir sous forme de rencontres et de débats avec les éditeurs, chefs de rubrique, grands reporters et journalistes d'expérience.

RESULTATS

- L'enquête d'analyse de contenus de journalisme d'investigation dans la presse écrite, qui permet de comprendre et d'évaluer la situation actuelle du journalisme d'investigation au Bangladesh par des données empiriques, a été menée à bien.
- Un total de soixante-dix-sept journalistes ont bénéficié de la formation. Ils ont reçu une idée générale théorique en même temps que des connaissances pratiques sur le journalisme d'investigation. Le grand public tirera profit du journalisme d'investigation sur divers sujets d'intérêt communautaire.
- Un colloque à l'intention de chefs des informations de journaux sera organisé en mai 2010.

CONCLUSION

Le projet est toujours en cours d'exécution et est censé s'achever en juillet 2010.

PROJECT IMPLEMENTED BY THE NEW DELHI CLUSTER OFFICE

PROJET NATIONAL

INDE : VAISSEAU AMIRAL, UNE ACTION EN FAVEUR DE LA RADIO COMMUNAUTAIRE EN ZONES TRIBALES

CODE BUDGETAIRE : 354 IND 5062

36 000 \$EU

NATURE DU PROJET

Implanter des stations de radio communautaire dans les zones tribales de l'Inde.

MISE EN ŒUVRE

Le projet a subi un grand retard du fait de la longue durée d'examen minutieux précédant l'attribution de licence aux stations de radio communautaire envisagées. MARAA a effectué l'évaluation sur site, dispensé deux programmes de formation en savoir-faire et NOMAD a fourni le soutien technique et installé les émetteurs de chacune des six radios communautaires suivantes :

- Radio communautaire PARD Vaanoli dans le district de Madurai, au Tamil Nadu, avec l'Action populaire pour le développement rural (PARAD).
- Radio communautaire Namma Dhvani dans le district de Kolar, au Kantaka, avec MYRADA.
- Radio Bundelkhand, dans le district de Tikamgarh, au Madhya Pradesh, avec Alternatives de Développement (DA).
- Radio Vikalp dans le district de Garhwa, au Jharkhand, avec Alternative pour le développement de l'Inde (AID).
- Radio communautaire Kumaun Vani, dans le district de Mukteshwar, en Uttarakhand, avec l'Institut de ressources énergétiques (TERI).
- Radio SMART, dans le district de Mewat, en Haryana, avec Recherche d'applications modernes pour un vrai changement.

L'installation des émetteurs et le renforcement des capacités ont été effectuées avec à l'esprit les réalités du terrain et les besoins des stations de radio. Certaines formations ont porté sur la clarté conceptuelle et d'autres sur la présentation et la production. Une station de radio a reçu toute la formation mais n'est toujours pas en mesure d'obtenir une licence du gouvernement indien, si bien qu'à l'heure actuelle elle n'émet pas. Une autre radio a bénéficié de la formation mais elle connaît des difficultés d'organisation interne pour lesquelles la transmission est toujours ajournée. On a aussi édité une publication bilingue qui réunit des expériences de terrain des personnels de radio communautaire formés dans le cadre de ce projet. De plus, la publication met en exergue quelques techniques de formation interactive utilisées, ainsi que quelques matériels de campagne relative à la politique concernant la radio communautaire en Inde, des détails concernant diverses paperasses de cette politique ainsi que des informations concernant le Forum de radios communautaires de l'Inde.

L'installation de 5 stations de RC a été réalisée avec succès et celle de l'une doit être faite en mars 2010. Près de cent personnes ont été formées aux différents aspects de la radio communautaire dans six États de l'Inde. Trois radios communautaires sont tout à fait opérationnelles, chacune émettant en moyenne six heures par jour. Une publication bilingue sur des expériences de terrain, la campagne en faveur de politiques ainsi que des méthodologies de formation est prête à l'édition. Une rencontre du réseau de collègues de reporters de radio communautaire de huit stations de radio communautaire du pays a été organisé (y compris des nouvelles radios ne faisant pas partie du projet), dont les résultats ont alimenté la réunion annuelle du Forum des radios communautaires.

Le projet du PIDC Vaisseau amical s'est avéré tout à fait efficace dans la campagne, en mettant en place un modèle de station de radio communautaire à un moment crucial pour l'Inde. Cependant, les procédures bureaucratiques d'obtention de licence font qu'aujourd'hui encore, deux des six stations n'ont pas encore commencé à émettre. Ce projet s'enorgueillit d'avoir lancé les premières rares initiatives de demande de licence..

PROJECT IMPLEMENTED BY THE NEW DELHI CLUSTER OFFICE

PROJET NATIONAL

NEPAL : RENFORCEMENT DE LA TV COMMUNAUTAIRE DE PALPA PAR LA COMMUNICATION POUR LE DEVELOPPMENT
CODE BUDGETAIRE : 354 NEP 5062
21 060 \$EU

NATURE DU PROJET

Le projet soutenu par le PIDC est essentiellement destiné au renforcement des capacités et à la formation, comme à la production de programmes de TV et au savoir-faire en instruments de TIC. Il a pour but d'étendre la formation aux services vidéo et de TIC, aux comités de développement des dix villages (CDV) voisins du district de Palpa que ne dessert pas le réseau câblé existant.

MISE EN ŒUVRE

En conformité avec le contrat, une formation d'un mois en production de programmes TV et TIC a été organisé dans les 10 CDV mentionnés dans le document de projet. Toutes les formations ont eu lieu au point central du CDV en étroite collaboration avec le secrétaire du CDV et d'autres membres de la communauté.

RESULTATS

A la suite du programme du PIDC, on a enregistré les changements suivants sur le terrain :

- Mise en place de dix centres communautaires d'information au niveau de CDV.
- Un total de 500 personnes (des jeunes en particulier) ont été formés à l'utilisation des TIC (ordinateur, production de programmes TV).
- Production d'un total de 60 programmes de TV consacrés à divers sujets.
- Les membres de la communauté désormais familiarisés aux instruments et techniques de TIC.

CONCLUSION

Le programme a d'ores et déjà été exécuté dans tous les CDV. Il s'agissait d'une bonne expérience et d'un enseignement pour l'organisation parce que c'est la première fois qu'elle travaillait en étroite coopération avec des instances locales, comme les CDV et d'autres parties prenantes locales (des membres de la communauté). Travailler en collaboration avec les parties prenantes locales est très efficace pour mobiliser la communauté. Mais des problèmes ont également surgi. La coordination avec les CDV a été difficile, en particulier quand un secrétaire de CDV supervisait deux à trois CDV. Conformément à l'avant-plan, on a organisé la formation à la production dans les dix CDV. Pour tous les stagiaires, la technologie informatique et la production vidéo étaient choses nouvelles, un défi à relever. De plus, en raison de diverses manipulations, des ordinateurs et des caméras ont été endommagés et on a dû acheter quelques appareils électroniques comme des caméras et des ordinateurs.

Le CCM souhaite poursuivre cette activité, mais il n'est pas assez solide financièrement parlant pour arrêter un plan et faire face aux dépenses occasionnées par les actions de suivi.

PROJECT IMPLEMENTED BY THE NEW DELHI CLUSTER OFFICE

PROJET NATIONAL

**NEPAL : RENFORCEMENT DE L'ESSOR DE LA RADIO COMMUNAUTAIRE
PAR ACORAB
CODE BUDGETAIRE : 354 NEP 5071
35 000 \$EU**

NATURE DU PROJET

Le projet envisage le renforcement des capacités des toutes jeunes radios communautaires du Népal par l'organisation de formations en interne et la sensibilisation des responsables de RC au code de conduite (CDC) de la RC.

MISE EN ŒUVRE

Les directives pour l'organisation des formations en interne ont été élaborées et 19 stations de RC choisies pour cet exercice. Un vivier de personnes ressources pour l'organisation de ces formations a été constitué. Trois formations en interne ont eu lieu dans trois stations de RC. Un total de 62 producteurs de programmes (dont 24 femmes) ont bénéficié de la formation. Celle-ci mettait l'accent sur l'amélioration des pratiques ordinaires de production d'informations et de programmes radiophoniques. La préparation de l'organisation d'ateliers sur le CDC de la RC est en cours. Tous les trois ateliers auront lieu dans les cinq régions concernées pour y impliquer toutes les RC opérationnelles. Les ateliers sont censés non seulement sensibiliser les responsables de RC, mais le CDC sera par ailleurs révisé le cas échéant.

RESULTATS

- Mise au point des directives pour l'organisation des formations en interne, à l'intention des personnes ressources
- Identification des lacunes des stations de RC en production et retransmission de programmes d'information et radiophoniques, lacunes minimisées par l'organisation des formations.
- Les locaux des ateliers sur le CDC de RC sont disponibles.

CONCLUSION

ACORAB a recruté le personnel nécessaire et pris d'autres dispositions logistiques pour une exécution réussie du projet. Il en résulte que le projet a trouvé sa vitesse de croisière et toutes les activités seront effectuées conformément au plan de travail. Les trois ateliers organisés en interne pendant la phase initiale du projet ont été très utiles pour le développement des capacités de la RC et des journalistes radio. Les réactions enregistrées à l'issue des formations sont excellentes et les 17 prochaines formations seront dispensées en tenant compte de l'expérience et des leçons du passé.

PROJECT IMPLEMENTED BY THE TASHKENT OFFICE

PROJET NATIONAL

OUZBEKISTAN : AMELIORATION DE L'ACCES A L'INFORMATION DANS LE BASSIN DE LA MER D'ARAL
CODE BUDGETAIRE : 354 UZB 5071
15 000 \$EU

NATURE DU PROJET

Le projet d' « *Amélioration de l'accès à l'information dans le bassin de la mer d'Aral* » revêt une dimension nationale et a pour objectif de renforcer les capacités des journalistes radio des régions ouzbèkes de Karakalpak et Khorezm qui sont les plus affectées par la crise de la mer d'Aral.

L'objectif général du projet était de mettre en place un média de soutien à l'information relative au développement durable à l'intention des reporters et une station radio d'information, afin d'étendre de cette manière l'accès à une information pluraliste dans le bassin de la mer d'Aral et de promouvoir le concept de journalisme responsable.

MISE EN ŒUVRE

L'ONG locale « The International In-Service Training Centre for Journalists » a été choisie comme partenaire pour la mise en œuvre du projet. Deux formateurs nationaux ont été sélectionnés de concert avec cette ONG pour diriger les ateliers sur le journalisme moderne. Le premier atelier a eu lieu à Nukus (dans la région de Karakalpak), avec le soutien de la Faculté de journalisme de l'Université d'Etat de Karakalpakie, du 5 au 7 septembre 2008. Vingt-cinq journalistes y ont pris part. Le deuxième s'est tenu à Urgench (région de Khorezm), avec le soutien de la khokimat (municipalité) locale du 8 au 10 septembre 2008. Vingt-six journalistes ont participé à cet atelier et bénéficié de connaissances et savoir-faire en journalisme radio moderne. Chacune de ces formations a été conçue pour un enseignement interactif. Pendant les formations, les participants ont suivi des sessions concernant : les bases juridiques du journalisme et la législation ouzbek idoine ; les aspects éthiques du journalisme et l'accès à l'information publique ; l'information radiophonique : caractéristiques, types ; les exigences et les approches modernes de l'information radiophonique ; la sélection des informations, la préparation et les nouvelles séries radiophoniques. Outre la partie théorique du programme de formation, les participants accomplissaient tous les jours des exercices pratiques et la tâche de préparer les informations et les bulletins d'information en mettant l'accent sur les sujets relatifs à l'environnement, avec les recommandations et les réactions des formateurs.

L'un des objectifs du projet consistait à soutenir la mise en place d'un média d'appui dans la région. Un atelier spécial de soutien au lancement de « Nukus FM », la première station radio FM indépendante de la Karakalpakie, a été organisé en collaboration avec l'ONG « The International In-Service Training Centre for Journalists ». La majorité des stations de radio FM émettent depuis la capitale de l'Ouzbékistan – la ville de Tachkent, et cinq d'entre elles sont des chaînes de couverture nationale de premier plan. Tenant compte de cet état des choses, six journalistes et un directeur/rédacteur en chef des programmes de la future radio « Nukus FM » ont été invités à prendre part à l'atelier de Tachkent. Pendant 14 jours, les participants invités ont bénéficié d'une formation approfondie dispensée par un rédacteur en chef et par un grand reporter d'« Echo Dolini » (« La Voix de la Vallée »), une station de radio FM nationale de premier plan en Ouzbékistan. Parallèlement à la tenue de sessions sur l'information radiophonique moderne, les journalistes recevaient une formation aux éléments de l'enregistrement son et à la pratique du producteur son professionnel. Les participants avaient accès libre à station de radio FM « La Voix de la Vallée » pour s'imprégner le travail de routine d'une station de radio FM moderne et bénéficier de tâches quotidiennes de la part d'homologues expérimentés. Le directeur/rédacteur en chef des programmes de la station de radio « Nukus FM » a bénéficié d'une formation à la programmation et aux aspects rédactionnels dispensée par le directeur des programmes et éditeur de « Echo Dolini ». Un logiciel de programmation a été offert à la

station de radio « Nukus FM ». La visite à « Grande FM », une autre station de radio FM de premier plan d'Ouzbékistan, a donné aux participants l'occasion de comparer l'organisation du travail de stations de radio FM.

RESULTATS

Soutien au lancement du média régional « Nukus FM », la première station de radio indépendante de la zone sinistrée de la mer d'Aral. En décembre 2009, la station de radio « Nukus FM » a été inaugurée par la diffusion des premiers programmes radiophoniques des régions de Karakalpak et Khorezm. Six journalistes et un directeur/rédacteur en chef des ont bénéficié d'une formation intensive dans les stations de radio de la capitale, ce qui a permis la réussite du lancement de la station de radio « Nukus FM » et de la production et de la diffusion conséquentes d'informations sur des sujets relatifs au développement durable sur leurs ondes. Un équipement numérique spécial et des logiciels de programmation ont été offerts à la station de radio « Nukus FM ». Cinquante et un journalistes ont reçu une formation aux techniques et normes modernes de radio journalisme, qui a renforcé leur capacité à effectuer une couverture correcte de sujets relatifs au développement durable.

CONCLUSION

Le lancement de la première station de radio FM indépendante de la zone sinistrée de la mer d'Aral constitue une très importante étape pour le développement futur de médias indépendants dans cette région éloignée. Cette entreprise de presse a été mise en place grâce à un groupe d'enthousiastes qui tente de répondre aux besoins locaux et espère hausser le journalisme local à un très haut niveau de professionnalisme. Tandis que la majorité d'institutions de médias basées dans la capitale sont gavées d'activités de renforcement des capacités, les régions éloignées sont toujours négligées et exclues de ces processus. Malheureusement, les diplômés d'instituts universitaires ne répondent pas aux exigences du marché médiatique moderne. Cette situation crée les conditions d'introduction du Programme de cours modèle d'enseignement du journalisme de l'UNESCO. Même le personnel des institutions universitaires ont besoin de renforcer constamment leurs propres capacités dans un contexte de mutation accélérée qui applique le modèle d'apprentissage tout au long de la vie.

LATIN AMERICA AND THE CARIBBEAN

PROJECT IMPLEMENTED BY THE HAVANA CLUSTER OFFICE

REGIONAL PROJECT

WORKSHOP FOR TRAINING JOURNALISTS IN HURRICANE COVERAGE IN THE CARIBBEAN
BUDGET CODE: 354 RLA 5061
US\$ 22 000

TYPE OF PROJECT

Regional training workshop seeking to enhance the media skills of 60 journalists from the Caribbean countries (print and broadcast media) on hurricanes coverage and related issues. The workshop will offer the appropriate tools so that the participants will be able to improve preparedness and response to hurricanes and other weather disasters in the area.

To reduce the negative impact of these meteorological events, people must be well prepared and must know what to do in every moment. Journalists and media have a key role for providing information about forecasting, tracking and impact of these events. So, it is crucial that journalists get well trained in covering this kind of news and be able to maintain the live media coverage in difficult weather conditions.

IMPLEMENTATION

The implementation of project activities began with a contractual arrangement signed by UNESCO and the “Jose Martí” International Journalism Institute, to organize a 4-day workshop for at list 50 media professionals from the Caribbean on topics related to hurricanes preparedness and response.

A total of 60 journalists received the training. The participants (20 women and 40 men), came from 8 countries in the Caribbean sub-region: Bahamas, Belice, Cuba, Dominican Republic, Guatemala, México, Saint Vincent and Santa Lucía.

All the activities which were foreseen in the project were executed with high level professional’s standards.

RESULTS:

- 60 journalists from Caribbean countries improved their skills in the coverage of hurricanes and related issues.
- A multimedia storage device with the workshop contents and other didactical material was produced for the participants as well as for replicating the training.
- The participants on the regional workshop, agreed on the usefulness of having a printed publication presenting best practices on this field. As a consequence, a national workshop was organized. It’s main outcome is the first draft of the book. The publication will included not only some well documented best practices, but also, directories, glossaries and other tools for the benefit of media professionals dealing with hurricanes and disasters news.

CONCLUSION

The project has been successfully terminated.

The communicative capacities of the participants have been improved to make a more effective coverage of the hurricane season in their countries and, moreover, to better serve their people in being prepared to respond to these events. The Final Report was submitted to UNESCO Havana.

PROJECT IMPLEMENTED BY THE HAVANA CLUSTER OFFICE

REGIONAL PROJECT

SCIENCE JOURNALISM: TRAINING WORKSHOP AND OPERATIONAL NETWORK

BUDGET CODE: 354 RLA 5075

TYPE OF PROJECT

This project has two main components: (1) a regional workshop to train communication professionals in science journalism, and (2) establishment of an operational network of science journalists from Latin America and the Caribbean

The main objective of the workshop is to improve journalist's skills to manage techniques, languages and communication resources in the field of the dissemination of scientific knowledge through media.

On the other hand, the network will systematically facilitate opportunities for the participants to attend scientific meetings, participate in exchange programs, scholarships and other training opportunities, increase access to scientific information sources, encourage cooperation between media organizations and professionals and strengthen collaboration among scientists and science communicators in the region.

IMPLEMENTATION

The implementation of project activities began with a contractual arrangement signed by UNESCO and the "Jose Marti" International Journalism Institute, to organize a 4-day workshop for at list 50 media professionals from the Caribbean on topics related to scientific and technological development.

A total of 60 journalists received the training. The participants came from 12 countries in Latin America and the Caribbean: Argentina, Brazil Chile, Cuba, Ecuador, Guatemala, Guyana, Haití, Jamaica, México, Dominican Republic and Venezuela.

All the activities which were foreseen in the project were executed with high level professional's standards.

RESULTS

- 60 journalists from Caribbean countries improved their skills in the coverage of scientific and technological issues: improved media professional's skills to cover science news.
- A multimedia storage device with the workshop contents and other didactical material was produced for the participants as well as for replicating the training.
- An operational network linking not only the communication professionals, covering this theme but also the Scientifics and workers of the science institutions in the region: increased networking
- Strengthened relationship between media and science bodies in the region

CONCLUSION

The project has been successfully terminated.

The communicative capacities of the participants have been improved to better cover science issues through media, thus enhancing access to scientific knowledge as a way of fostering science and technological development in the region.

The Final Report was submitted to UNESCO Havana.

PROJECT IMPLEMENTED BY THE HAVANA CLUSTER OFFICE

REGIONAL PROJECT

REGIONAL WORKSHOP ON RAISING GENDER AWARENESS THROUGH MEDIA

BUDGET CODE: 354 RLA 5082

US\$ 21 230

TYPE OF PROJECT

The project's main component is a regional workshop to train communication professionals in gender issues in the Media. The main objective of the workshop is to improve journalist's skills to manage gender-sensitive communication techniques, languages and resources.

IMPLEMENTATION

The implementation of project activities began with a contractual arrangement signed by UNESCO and the "Jose Martí" International Journalism Institute, to organize a 4-day workshop for at least 50 media professionals from Latin America and Caribbean.

A total of 60 journalists received the training. The participants came from 12 countries in Latin America and the Caribbean: Argentina, Brazil Chile, Cuba, Ecuador, Guatemala, Guyana, Haití, Jamaica, México, Dominican Republic and Venezuela.

All the activities which were foreseen in the project were executed with high level professional's standards.

RESULTS:

- 60 journalists from Caribbean countries improved their skills in raising gender awareness through media

CONCLUSION

The project has been successfully terminated regarding programmatic activities. Havana Office is waiting for the final report and the financial report for terminating the project. The Final Report was submitted to UNESCO Havana.

PROJECT IMPLEMENTED BY THE HAVANA CLUSTER OFFICE

NATIONAL PROJECT

HAITI: REINFORCEMENT OF HAITIAN MEDIAS: « FORMER POUR MIEUX INFORMER » (TRAINING FOR A BETTER INFORMATION)
BUDGET CODE: 354 HAI 5081
US\$ 38 500

TYPE OF PROJECT

In 2009 UNESCO Haiti, in cooperation with MINUSTAH and the Haitian Journalist Association (AJH) implemented a training project for journalists at a national scale. Since in Haiti professional training is rare and primary education still not universalized and of poor quality, the demand for training is very high. As a consequence the quality of journalism is also poor, especially in rural and remote areas. Journalists evolve within a global informational scenario where a few important Medias share the stage with many scattered and poorly equipped although sometimes dynamic, local Medias, especially radios. Improving the quality of journalism, in particular the radial one, remains a key concern since the radio is the principal vector for public information in a country presenting high rates of illiteracy.

Trainings focused on three sensitive areas of journalism: Internet search and sound management, Conflict sensitive journalism, Ethics and deontology of journalism. The first two domains are very much related to the specificity of the Haitian context (low competences in IT, reduced access, PCPD country) while the third component aimed at reinforcing a competence which is essential for every journalist. The project also included investments in equipment with the purchasing of mini recording studios which will allow local journalists managing and setting up recorded sounds and audio tracks, and the translation and printing of didactic guides.

IMPLEMENTATION

Training activities took place between June and September 2009 and were preceded by a press conference which officially inaugurated the project. The Haitian Journalist Association (AJH) is the local institution in charge for the implementation of the project. Its tasks included the recruitment of trainers and the organization of the seminars which took place in the 10 departments of the country. The logistic support of MINUSTAH was also essential with the provision of internal flights for trainers, the transportation of materials and the availability to hosting the seminars in the MINUSTAH's Multimedia Centers located in nine of the main cities in Haiti. By so doing the project incorporated the concept of integrated mission, which aims at reinforcing synergies among UN partners in particular in PCPD countries. After the ending of the courses, an evaluation process has been started by UNESCO. Its results should help driving UNESCO's efforts in the field of communication in the forthcoming future.

RESULTS

- 250 journalists trained in three areas of competence.
- 10 Mini recording studios purchased and delivered.
- Visibility of AJH improved and its role strengthened in particular at the regional scale.¹
-

CONCLUSION

As for previous UNESCO's activities in this field, the project was welcomed by both beneficiaries and the press. UNESCO's role was also strengthened through the recognition of its expertise in the area. Nonetheless still quite a few challenges lay ahead. Journalism training should certainly be continued due to the low standards of professional education in this field. Existing initial training programmes and institutes should also be reinforced. Beside focusing on training, attention should also be given to the normative framework, and in particular to the issues of access to the profession and the deontology which regulates it.

¹ AJH is the oldest and most important journalist association in Haiti. An IPDC project submitted for 2010 aims at increasing AJH memberships at the country scale, in particular in the regional departments as a mean of reinforcing the Association. The project will also include continuing with training activities as part of AJH activities.

PROJECT IMPLEMENTED BY THE KINGSTON CLUSTER OFFICE

REGIONAL PROJECT

CARIBBEAN INTERNET RADIO PORTAL: EXPANDING THE REACH AND IMPACT OF COMMUNITY RADIO STATIONS IN THE CARIBBEAN

BUDGET CODE: 354 RLA 5073

US\$ 30 000

TYPE OF PROJECT

Caribbean Internet Radio Portal (**CIRP**), www.mcclinks.com is an online platform that provides an opportunity for synergies among CMCs in the region as tools for poverty alleviation and the strengthening of democracy and good governance through freedom of expression and access to information as well as the tools through which information and expressions are transmitted.

This project proposes to strengthen the reach and impact of community radio stations in the Caribbean while facilitating networking of these small community radio stations by offering online live streaming facilities to these CMCs, interactive web-based presence and training of community media practitioners in online journalism and online broadcasting.

IMPLEMENTATION

This project has experienced delays. However, taking into consideration the strategy to harmonise Regular Programme (RP) and Extra Budgetary activities for greater impact, this IPDC project was linked to a related RP activity. Additionally, partnership was sought from the Commonwealth of Learning based on a MOU between the two organisations. In that framework, in November 2008 in St Vincent and the Grenadines was held a regional workshop on the use of media for learning in the Caribbean. Sixteen CMC media workers from across the Caribbean participated in the workshop. The project will finalized with the development of a Caribbean CMC of a workshop and consultation meeting that will be held from 10-12 March 2010 in Trinidad and Tobago organized by the UNESCO National Commission. The workshop and meeting will contribute to consolidate the Caribbean CMC network, to update the software platform on Internet radio streaming and the mcclinks portal, to develop an open discussion on CMC sustainability and to update CMC Paramaribo Declaration (I Caribbean CMC Consultaion Meeting, Paramaribo, Suriname 2005).

RESULTS

When completed the project would have yielded the following results:

- 16 CMC media professionals trained on the use of media for learning;
- 20 Caribbean CMC trained and updated on Internet radio streaming and not less than 15 CMCs will be transmitting on Internet and linked at www.mcclinks.com.
- MCCLINKS portal website functionality increased;
- Caribbean CMC network relaunched and fostered;
- Caribbean CMC sustainability improved;

CONCLUSION:

Sustainability of CMCs in the Caribbean is a challenge. This project is making a contribution on CMCs sustainability in the Caribbean. Discussion and adoption of concrete actions for the stablishment of a COP platform for experience and best practices interchange and then reinforce the Caribbean CMC network will be attained. The future development of capacity building activities for CMCs' praticioneers will be crucial for CMC sustainability. The creation of a Caribbean CMC Training and Development Centre will is one of the activities included in the 35C/5 to be developed the present biennium.

This project is on-going

PROJECT IMPLEMENTED BY THE KINGSTON CLUSTER OFFICE

REGIONAL PROJECT

MEDIA AND THE CARIBBEAN JUSTICE SYSTEM: INCREASE REGIONAL MEDIA CAPACITY TO REPORT ON THE REGION'S JUSTICE SYSTEM
BUDGET CODE: 354 RLA 5076
US\$ 25 000

TYPE OF PROJECT

This project proposes to facilitate the training of journalists to enable them to report more effectively on court proceedings and the justice system in the region, in general. This is being done through a partnership with Lauburn Communications, an independent production company which has spearheaded a promising 'TV Court' initiative in Jamaica. Given that media workers have free access to move from one island to another under the Caribbean Single Market Economy (CSME), the goal is to rejuvenate this initiative, expand it regionally in line with the process of regional integration, and to strengthen the skills of reporters, managers and free-lance journalists across the region.

IMPLEMENTATION AND ACHIEVEMENTS

The project is on-time. A three-day regional workshop has been organised in Jamaica with the participation of 15 reporters from seven Caribbean countries in addition to court officials, top level officials of the Jamaican justice system and the President of the Canadian Media Lawyers Association. Three in-country workshops are planned to take place in Trinidad and Tobago, Guyana and St. Vincent and the Grenadines.

RESULTS

When completed the project would have yielded the following results:

- 60 journalists/practitioners trained in the techniques of reporting on legal issues, legal framework procedure for court reporting, free access of press reporting and national and international legislation on freedom of expression.
- 10 television productions (7-10 minutes each) made and aired on the situation of freedom of expression, free press and free access to public information.

CONCLUSIONS

While the workshop partially achieved the expected results, because the attendance of local media organisations, from which the bulk of reports and journalists were expected, was less than expected. There were several reasons given for this, including the length of the workshop and the passage of a hurricane a week before the two first sessions. Also, it would seem that local media practitioners found it challenging to sit in a training programme for three full days, especially since they were 10 minutes away from their newsrooms.

However, it was found that the attempt to bring media professionals and court officials together to discuss interrelationships between these two sectors of social development was being done for the first time not just in Jamaica but in the Caribbean. The more experienced President of the Canadian Media Lawyers Association indicated that good reporting on any justice system cannot be done without good relations between reporters and court officials/legal practitioners. He pointed out that it took Canada way over 20 years to achieve the required relations. The content of the conference was excellent. The model should be reused. The establishment of a Caribbean Media Lawyers Association could be considered. This could build bridges for more dialogue between the media and the courts. The project was concluded by the beneficiary.

PROJECT IMPLEMENTED BY THE KINGSTON CLUSTER OFFICE

REGIONAL PROJECT

ENVIRONMENTAL JOURNALISM IN THE CARIBBEAN: REPORTING CLIMATE CHANGE

BUDGET CODE: 354 RLA 5081

US\$ 38 500

TYPE OF PROJECT

This project seeks to create a sustainable platform for improving environmental journalism through partnerships among regional media and environmental organizations and communities, enhancing media capacity and production and dissemination of environmental programmes.

Seventy five (75) media professionals/practitioners from mainstream media, representatives of the UNESCO Community Multi Media Centres will be trained in environmental journalism for radio and television. Five half-hour radio and television programmes for broadcast through radio and television stations (mainstream and community) in the region and to the Caribbean Diaspora will be produced. Also, one documentary template, including rights-free climate change interviews, clasps and charts will be produced.

IMPLEMENTATION

A contract was signed with the Caribbean Community Climate Change Centre (CCCCC) in Belize for the development of the following activities:

- Establish and chair a project steering committee to plan and implement the project;
- Recruit consultant(s) to develop the training materials and lead the training in environmental journalism for radio and television of at least 75 Caribbean media professionals/practitioners;
- Organize a sub-regional workshop on Reporting Climate Change in the Caribbean, and three national workshops for Caribbean media practitioners and young journalists;
- Produce five half-hour radio and television programmes for broadcast in the region and one documentary template for broadcast to the Caribbean Diaspora;
- Develop a strategy for marketing and sustainability.

RESULTS

Expected results are as follows:

- 75 media professionals/practitioners from mainstream media representatives of the UNESCO Community Multi Media Centres will be trained in environmental journalism for radio and television
- The production of five half-hour radio and television programmes for broadcast through radio and television stations (mainstream and community) in the region and to the Caribbean Diaspora One documentary template, including rights-free climate change interviews, clasps and charts.

This project is on-going

PROJECT IMPLEMENTED BY THE KINGSTON CLUSTER OFFICE

NATIONAL PROJECT

BAHAMAS: RADIO COB: COLLEGE OF THE BAHAMAS
BUDGET CODE: 354-BH-5071
US\$ 30 000

TYPE OF PROJECT

The project proposes to establish a community radio on the main campus of the College of the Bahamas. A core group of staff and students will be trained in the management and technical operations of a radio station. The station's programming will include news, community/public affairs, lectures related to the college's instructional programme, music and entertainment.

IMPLEMENTATION

The contract had to be cancelled as despite several attempts, in writing and by phone, over a period of six months we were unable to retrieve the signed contract and the contractor had still not commenced work on the project as outlined under the contract.

RESULTS

N/A

CONCLUSION:

Project contract had to be cancelled.

PROJECT IMPLEMENTED BY THE KINGSTON CLUSTER OFFICE

NATIONAL PROJECT

BARBADOS: TRAINING MEDIA PROFESSIONAL AND WORKERS IN DIGITAL ARCHIVING AND MANAGEMENT OF MEDIA CONTENT
BUDGET CODE: 354 BAR 5061
US\$ 35 000

TYPE OF PROJECT

The project seeks to train media professionals and workers to preserve and conserve invaluable elements of Barbados' cultural capital and create the level of interconnectivity that would make this information available to the widest possible user base. This is to be achieved at two levels: through the development of indigenous programmes and the creation of the prototype of a national electronic databank of existing image and sound formats that are of national and regional significance. The project is being implemented in collaboration with the Caribbean Broadcasting Corporation.

IMPLEMENTATION

All of the foreseen activities in the work-plan were implemented by the beneficiary. The financial and technical reports were submitted to UNESCO/KNG.

RESULTS

Project have yielded the following results:

- At least 30 media professionals and workers trained in areas relating to digital archiving and management of media content
- Prototype of a national electronic audiovisual databank designed and developed including database and network system;
- A report on the assessment of the status and condition of the audio-visual collections of CBC and BGIS completed and made available to relevant stakeholders;
- Enhanced capacity of the CBC and the Barbados Government Information Services BGIS to facilitate on-going digitisation of media content.

CONCLUSION:

Audio and video relating to national memory housed in the collections of the Caribbean Broadcasting Corporation and the Barbados Government Information Service were identified. Necessary digitization equipment purchased and media professionals trained in digital archiving and cataloguing techniques and the digitization and cataloguing process initiated. The project was successfully concluded by the beneficiary

PROJECT IMPLEMENTED BY THE KINGSTON CLUSTER OFFICE

NATIONAL PROJECT

BELIZE: STRENGTHENING OF AK'KUTAN FM: RADIO FOR THE MAYA OF SOUTHERN BELIZE
BUDGET CODE: 354 BZE 5081
US\$ 24 200

TYPE OF PROJECT

This project seeks to contribute to fostering diversity of content and the representation of the Mayan people, reducing the isolation of these communities by *enhancing the capacity of community based media to harness and disseminate information and cultural knowledge*. To attain that general achievement ten community media practitioners will acquire skills in producing educational radio programmes geared at addressing development issues such as indigenous rights, cultural identity, rights of women, child development, HIV/AIDS, traditional healing, and other topics that will improve their lives as well planning for sustainability in a two-week training course and an exchange programme. Also, a self-sustaining community radio station capable of empowering community members in the 39 Maya villages of the Toledo District with information on their indigenous rights will be established.

IMPLEMENTATION

The project contractor will implement the following activities:

- Acquire and install the necessary equipment, hardware and software to strengthen the broadcasting capacity of Ak' Kutan FM;
- Promote Ak' Kutan FM and assess audience radio programming interests through community consultations in the Toledo District, Southern Belize and field trips to the station by students from local primary schools;
- Develop new programming in response to needs identified during the community consultations;
- Plan and carry out an exchange programme in conjunction with Guatemalan community radio stations to promote Maya culture broadcast;
- Develop training material for the radio programming training workshops, and a Five-year Management Plan for Ak' Kutan FM;
- Organize three workshops for at least 15 persons including 10 community media practitioners on producing educational radio programmes on development issues

RESULTS

Expected results are as follow:

- Ten community persons trained in producing educational radio programmes;
- A stronger community radio station with the capacity to produce educational radio programmes for 4,000 indigenous families;
- A five-year management plan with particular attention to sustainability developed;
- Field trips to the station by at least 200 students from five primary schools and at least 15 local residents trained in use of the equipment

CONCLUSION:

This project is on-going.

PROJECT IMPLEMENTED BY THE KINGSTON CLUSTER OFFICE

NATIONAL PROJECT

GUYANA: TRAINING MEDIA PROFESSIONALS IN RESEARCH AND PRODUCTION OF CULTURAL & COMMUNITY ORIENTED PROGRAMMES
BUDGET CODE: 354 RLA 5071
US\$ 20 000

TYPE OF PROJECT

This project supports the move of the state broadcaster in Guyana towards becoming a true public service broadcaster. It proposes to promote the development and broadcast of more quality cultural and community programmes on radio and TV through training of 30 media professionals in research and production techniques. The project will target young media professionals (radio and TV script-writers, producers, interviewers, broadcasters, editors and sound and video field technicians) working at the State-owned NCN as well as volunteer staff at the Community Radio Station, Radio PAIWOMAK, in the hinterland of Guyana.

IMPLEMENTATION

A contract has been established with the National Communications Network (NCN); a project coordinator has been designated and a needs analysis carried out. In spite that acquisition of equipment and the planned training workshops were done and all of the foreseen activities in the work-plan were implemented by the beneficiary, a problem with the quality one of the reports implied the extension of contract deadline. Finally, the missing report was submitted and the project successfully ended.

RESULTS

Project have yielded the following results:

- 30 media professionals trained in researching, scripting, programming, audio and video manipulation and producing cultural and community programmes for radio and TV
- Three documentaries and thirty features produced for radio and TV bearing on indigenous cultural topics or of specific community concerns during the twelve months of the training programme
- Number of cultural and community oriented programmes broadcast on NCN and Radio Piawomak increased
- Acquisition of a number of basic equipment for field production.

CONCLUSION

Guyana is the most challenging country in the Caribbean Cluster in respect to freedom of expression and free press. The government operates the only mainstream radio station in the country. Constitutional review is now being undertaken to open up the licensing of radio. The project was monitored closely and care was taken to maintain good relations between the Government and UNESCO to facilitate development of more pluralistic media in this country.

The project was successfully concluded by the beneficiary.

PROJECT IMPLEMENTED BY THE KINGSTON CLUSTER OFFICE

NATIONAL PROJECT

GUYANA: STRENGTHENING RADIO PRODUCTION TRAINING FACILITIES AT THE CENTRE FOR COMMUNICATION STUDIES (CCS), UNIVERSITY OF GUYANA
BUDGET CODE: 354 GUY 5081
US\$ 25 000

TYPE OF PROJECT

The project is expected to provide the necessary capacity within the Centre for Communication Studies for implementation of the corresponding component of the UNESCO Model Curriculum for Journalism Education (MoCJED) by facilitating practical training in radio journalism thereby raising the level of journalism in Guyana and the region and providing journalists with the adequate tools skills with which to affect democratic processes where they practice.

IMPLEMENTATION

The project contractor will implement the following activities:

- Acquire and install the necessary equipment for the upgraded radio production studio/lab, as outlined in the IPDC project document;
- Recruit consultant(s) to develop two training manuals to support the new courses based on the Radio Journalism component of the UNESCO Model Curriculum, and to lead the training of the Centre's faculty in the use of the equipment and maintenance of the upgraded facility;
- Organize two five-day workshops for staff of the Centre on the use of the equipment and the maintenance of the facility;
- Develop management and maintenance protocols for the upgraded radio production studio/lab;
- Produce two manuals to support the Radio Journalism courses;
- Train at least 120 students in the Radio Journalism courses.

RESULTS

Achieved results are expected as follow:

- One hundred and twenty (120), which are all the present students at the Centre for Communication Studies trained in practical radio journalism
- Quality of radio journalism in Guyana improved.
- Radio Journalism component of the UNESCO Model Curriculum for Journalism Education incorporated into CCS curriculum at the University of Guyana
- Guyana specific course materials will be produced for 120 students
- New Radio Journalism course based on UNESCO'S "MoCJED" taught at CCS

This project is on-going.

PROJECT IMPLEMENTED BY THE KINGSTON CLUSTER OFFICE

NATIONAL PROJECT

**JAMAICA: CREATIVE MEDIA AND CREATIVE CONTENT DEVELOPMENT:
INTERNET RADIO/MOBILE ICT LAB -THE CONTAINER PROJECT
BUDGET CODE: 354 JAM 5061
US\$ 20 000**

TYPE OF PROJECT

The Container Project was established in 2003 and is essentially a 40 ft container retrofitted into a 14-computer laboratory; thanks to it, training in various new ICT skills was made possible for a number of marginalized youth. Over the past three years, the Container Project has received support from UNESCO/IPDC to enhance it and transform it into a fully-fledged Community Multimedia Centre (CMC). This particular funding is intended to make the facility truly mobile.

The project aims at establishing a multimedia lab in a wheeled bin, which would travel to a number of marginalized communities and in which training sessions in ICT/Multimedia technology would be conducted, in view of increasing the capacity of at least 60 hard-to-reaches, at-risk and socially excluded youth in audio/video production, interface design and Internet usage. The lab will also offer an inexpensive method of moving the workshop from street to street and city to city.

IMPLEMENTATION

IPDC approved this project to the tune of US\$ 20,000. A contract has been established with the partner. Multimedia, radio equipment and material have been purchased, and the mobile facility was produced. Dialogue with supporting agencies that will provide the desired participants, such as the May Pen Magistrate Court and other community service groups, have been done. The Mobile CMC called i-Street Lab, which is abbreviation for “High Street Laboratory”, is a mini high-tech mobile unit configured in a garbage disposal wheeled bin consisting of laptop computers, radio transmitter, electronic community newspaper, wireless Internet access and other peripherals. The goal for the i-Street Lab is to move across the Island to inner-city, rural and otherwise marginalised communities delivering a myriad of creative multimedia workshops to people who have never used a computer before and also those who want to increase their skills in using ICT to support their personal and community development. In September 2008, the Chairperson of the IPDC Bureau participated in the launching of the i-Street Lab in Kingston inner-city. A series of six workshops in rural and inner-city communities, in Jamaica, using the i-Street Lab were held as part of 2008-2009 RP activities.

RESULTS

Project have yielded the following results:

- At least 60 young people living in inner-city communities trained in areas relating to radio and television production, operations and management of the multimedia centre, audio and video manipulation, Internet and other multimedia;
- At least 2 radio programmes and 15 digital stories on issues affecting youth at risk in unstable communities designed and produced;
- Quarterly community newspaper for the CMC designed, developed and distributed throughout the community;
- Enhancement and Expansion of the Caribbean Internet Radio Portal (CIRP).

CONCLUSION

The Container project won the 2008 Stockholm Challenge prize in the category of Education for its great social impact and excellent way to motivate street kids. The project was successfully concluded by the beneficiary. This project was also subjected to a detailed evaluation carried out by an outside consultant.

PROJECT IMPLEMENTED BY THE KINGSTON CLUSTER OFFICE

NATIONAL PROJECT

JAMAICA: DEPARTMENT OF CORRECTIONAL SERVICES PRISON RADIO NETWORK (REHABILITATION RADIO)

BUDGET CODE: 354 JAM 5062

US\$ 32 000

TYPE OF PROJECT

This project involves the use of ICTs (Internet, radio, computers, newspaper etc) as a tool for crime mitigation by targeting prisoners in correctional facilities in Jamaica. Programmes will be designed, developed and distributed to educate the inmate population (via courses, discussion groups, interviews and guest speakers) and to inform them on events across the penal system. This will create an atmosphere which is conducive to learning and will benefit both the inmates and correctional officers.

The project envisages reinforcing the capacities of the Department of Correctional Services (DCS) through creating a positive interactive radio environment throughout DCS involving correctional officers, administrators, inmates and families. The radio network will be a major vehicle to advance the DCS's Life Skills Programme and provide the opportunity for positive change since there is currently no medium for coordinated education and communication in the prison.

IMPLEMENTATION

The following activities have been completed:

- Management committee was established;
- Three training workshops organized;
- At least 75 inmates and correctional officers have been trained;
- Quarterly newsletter has been developed and launched
- High quality content has been developed;
- The prison radio now stream live online on www.mcclinks.com ;

And the project was implemented at the following institutions:

- Rio Cobre Juvenile Correctional Centre (RCJCC);
- St Catherine Adult Correctional Centre (St. CACC);
- Fort Augusta Adult Correctional Centre (FAACC);
- South Camp Adult Correctional Centre (SCACC)

However, the under mentioned constrain have militated against the timely completion of the project and the submission of the final report as set out in the contract:

- Training schedule for the inmates had to be adjusted because some time was lost due to the passage of tropical storm Gustav and the subsequent availability of the trainer.
- The timely acquisition of the material for the refurbished of the locations and the installation of the equipment.
- The need to adhere to the security arrangements while utilizing inmate labour in the refurbishing of the studios resulted in delays.

RESULTS

- At least 75 inmates and correctional officers trained in areas relating to media and communication skills, programming, broadcasting, basic electronic engineering, videography, photography and

- related multimedia skills, promoting ICTs as a tool for enhancing understandings of a culture of peace and non-violence and capacities for re-integration to community and society;
- Quarterly newspaper for the Prison Radio Network designed and developed;
 - Improved infrastructure for at least three correctional facilities, namely, Fort Augusta (women), Rio Cobre Juvenile (youth) and the St Catherine Adult (men);
 - Management committee for the CMCs, consisting of senior officers of DCS, correctional officers, and inmates established; providing and ensuring continuous support and enabling environment for the participants to produce news articles, radio and video programmes through the CMCs;
 - At least 10 radio programmes and 20 digital stories on issues of importance to the prison community produced and broadcast;
 - A guide on the use of mass media and ICTs for rehabilitation and community broadcasting tailored to penal communities in the Caribbean developed and disseminated;
 - Enhanced interventions to deter potential delinquents from a life of crime through the broadcasting and dissemination of content produced by the inmates on-line [via the Caribbean Internet Radio Portal [(CIRP)] and through traditional means inside the correctional facilities involved as well as to the general public.

CONCLUSION

The project was successfully concluded by the beneficiary. This is a pioneering UNESCO project that could be replicated. Actions will be taken for the experience to be shared at with the Association of Commissioners of Prison in the Caribbean. The project was successfully concluded by the beneficiary. This project was also subject to a detailed evaluation carried out by an outside consultant.

PROJECT IMPLEMENTED BY THE KINGSTON CLUSTER OFFICE

NATIONAL PROJECT

ST. LUCIA: SOUFRIERE COMMUNITY RADIO/COMMUNITY MULTIMEDIA CENTRE

BUDGET CODE: 354 STL 5061

US\$ 26 000

TYPE OF PROJECT

This project seeks to establish a community multi-media centre with a radio station to improve the access of residents of Soufriere community to public debates and opportunities to influence the agenda on national policy formulation as it affects their daily lives. The project also seeks to develop the broadcasting capacity of community members to administer and manage the community radio station. It is also aimed at developing capacity (human and technical) at the community level so that community members can produce their own information packages. The project is being implemented in collaboration with the Soufriere Regional Development Foundation (SRDF).

IMPLEMENTATION/ACHIEVEMENT

A number of activities have been carried out by the implementing agency, including training, the publication and dissemination of the first number of the community newsletter and the publication of a very incipient website. However, this project was temporarily interrupted due main reasons: i) Change in the Board of Directors of SRDF, which CEO signed the contract; ii) No-assignment by the Saint Lucia Broadcasting Authority of the broadcasting license and then, the impossibility to import radio equipments. In spite of multiple letters, messages and phone calls, we could not get the final project report and the financial statement. Therefore, we decided to cancel the contract, which due more than six month ago and request, anyway, the certified financial statement and the reimbursements of the funds not used.

That project was selected by the 53th IPDC Bureau meeting, to be evaluated by an external consultant. We opened the competition to hire a consultant, but one of the contender that lives in Saint Lucia claim our attention that we have nothing to evaluate, because Soufrier Community CMC do not exist. In November 2009, the New CEO of SRDF reported that the radio equipment was purchased, already and sent the project status report including the time schedule to complete the project on 30 March 2010. Also, he sent the certified financial statement on the used of the funds up to the date of the report.

Under the expressed circumstances an ACI project evaluation mission will be held 27-28 January 2010 in order to have the necessary information to adopt the corresponding decisions.

RESULTS

Based on the deliverables received and the last report of the former IPDC responsible officer, the following activities have been completed:

- Basic survey of issues affecting the community, awareness, possible solutions and how community radio/new technologies can help;
- Establishment of a project management committee.
- Establishment of community advisory board.
- Identification and selection of participants
- Community consultation to develop policy, operations and scope of Community Multi Media Centre.
- Two training workshops were organised;
- The first number of the quarterly community newspaper has been produced and distributed
- Avery basic website was published on Internet.

- At least 20 young people living in the Soufriere community trained in areas relating to radio production, operations and management of the multimedia centre, audio and video manipulation, Internet and other multimedia skills;
- Quarterly community newspaper for the Soufriere CMC designed and developed;
- Soufriere CMC established; the first community radio in St Lucia;
- At least three radio programmes on issues of importance to the residents of the Soufriere community designed and produced.

CONCLUSION

Pending of the ACI mission above mentioned. This project was also selected for external evaluation to be carried out by an outside consultant.

PROJECT IMPLEMENTED BY THE KINGSTON CLUSTER OFFICE

NATIONAL PROJECT

ST. LUCIA: TRAINING IN PROGRAMME SCHEDULING AND RADIO PROGRAMME PRODUCTION TECHNIQUES

BUDGET CODE: 354 STL 5081

US\$ 12 000

TYPE OF PROJECT

This project is specifically expected to address the lack of training in audience research and developing and sustaining programming schedules that are more diverse in content, formats and programme genres, as well as the lack of radio programme production skills among the core staff at Radio St. Lucia. The immediate beneficiaries of the project are the staff of the Programmes Department at Radio St. Lucia and at least ten (10) freelance producers from rural communities in St. Lucia.

Radio St. Lucia is the only PSB in the Island. Although recently benefiting from IPDC assistance by the implementation of the Digital Newsroom Project, which has yielded some improvements in efficiency of operations of the Newsroom, there is still a lot of work to be done in improving journalistic practice and processes to ensure that the station is fulfilling a critical component of that mandate – to provide accurate, reliable, credible and timely information, education and entertainment through a diverse range of radio programmes and programming to facilitate citizens' effective participation in rational debate and discussion, so necessary to the encouragement and sustenance of a democracy.

The project will also develop a cadre of independent producers, particularly in the rural communities who will be able to contribute rural issues to main stream programming while earning a living from a non-traditional activity – radio production. Alternative solutions are to pursue the rare opportunities for scholarships in these fields.

IMPLEMENTATION

The project contractor will implement the following activities:

- Execute the project designed to establish and chair a project steering committee to plan and implement the project;
- Recruit a research institute or consultant(s) to undertake a survey of the current media landscape in St. Lucia;
- Recruit consultant(s) to develop training material and assist in the preparation of Programming Guidelines, the On-Air Style Guide and to lead the training workshops on radio programming;
- Organize two five-day workshops for staff of the Programmes Department, Radio St. Lucia and at least 10 freelance producers from rural communities in St. Lucia;
- Produce Operational Guidelines

RESULTS

Achieved results are expected as follow:

- A report on the media market and audience
- A revised programme schedule for Radio St. Lucia that addresses the imbalance in genres, formats, styles, and diversity of radio programming offerings
- Operational Guidelines for Programme Planning, Coordination, Reviews and Scheduling
- At least 17 persons trained in radio programme production techniques, on-air presentation and delivery techniques
- A documented On-Air Style Guide
- Training materials including modules, manuals, and/or CD-ROMs, available for continuous in-house training.

CONCLUSION

_This project is on-going.

PROJECT IMPLEMENTED BY THE KINGSTON CLUSTER OFFICE

NATIONAL PROJECT

ST. VINCENT AND THE GRENADINES: TRAINING OF JOURNALISTS IN ONLINE JOURNALISM

BUDGET CODE: 354 STV 5071

US\$ 14 500

TYPE OF PROJECT

This a capacity building project which is designed to train 30 journalists from local media houses in St. Vincent and the Grenadines through scholarships to pursue a course in Online Journalism being offered by the Caribbean Institute for Media and Communication (CARIMAC), University of the West Indies. Participants will receive training in such areas as web content writing and editing and the use of online technologies, online journalism and e-governance.

IMPLEMENTATION

This is some delay in the implementation Contract has been established with Interactive Media Limited and the following activities have been carried out or have commenced:

- UWI course and the availability of scholarships from UNESCO advertised in local press;
- Applications have been received and screened by a joint committee of Interactive Media and the National Commission and only 12 for the expected 30 successful applicants have been granted scholarship to pursue course
- Journalists have applied to CARIMAC for admission to the course
- Pre-training evaluation of websites has commenced.

RESULTS

When completed the project would have yielded the following results:

- 12 journalists trained in writing and editing content for the web and the effective use of online technologies.
- Two evaluation reports (one before the project, one after) prepared on the websites of the media houses of the journalists being trained in terms of news value, ease of use, design, interactivity, hits, timeliness of news, and use of web technologies.

Since the beginning the project has experienced delay because the delivery of the Online Journalism by CARIMAC faced a snag due to changes in the administrative procedures for online course offered by the University of the West Indies (UWI). UWI has launched its fifth campus, which is a virtual campus called the Open Campus. This has lead to the changes in administrative procedures for all online courses offered by the University.

The project was completed with disappointing results, because several persons who were accepted were unable to log on to the on-line course website.

CONCLUSION

The project was completed with disappointing results. Last two payments were not made and contractor requested that they not be sent as they would be returning funds to UNESCO. On 11 Jan 2010 an email was received indicating that report and bank draft has been sent by courier to UNESCO.

PROJECT IMPLEMENTED BY THE KINGSTON CLUSTER OFFICE

NATIONAL PROJECT

ST KITTS NEVIS: INSERVICE DIGITAL ARCHIVING FOR MEDIA PROFESSIONALS AND DIGITISATION OF AUDIO-VISUAL ARCHIVE OF ZIZ BROADCASTING CORPORATION
BUDGET CODE: 354 STK 5061
US\$31 000

TYPE OF PROJECT

This project seeks to enable ZIZ television to expose the youth in the country and make information from its audio-visual archives readily available for public usage, rebroadcasts and the creation of new programmes on past events. The project involves the training of staff (media professionals and workers) to undertake conversion of its video archives from analogue/VHS to digital, and the provision of the necessary equipment to accomplish this task.

IMPLEMENTATION

Based on the deliverables received and the last report of the former IPDC project responsible officer, the first of two workshops was held on February 12-15 2008. The second was held in July 2008. Some equipment has been purchased and installed, but the final purchase has been delayed due to unforeseen problems with the delivery of a major piece of equipment by the suppliers.

The final report and financial statement for this project was never received. ZIZ Corporation had explained that the project was signed by their former chairperson, who left ZIZ Corporation in November 2008 and the report was not assumed by the new one. The last payment was cancelled because the contract due without receive the final report and the certified financial statement.

RESULTS

The project apparently yielded the following results:

- At least 15 media professionals and workers trained on digital archiving and management of media content;
- Training manual designed, prepared and packaged on CDrom for distribution;
- Audio-visual content converted from analogue to digital;
- An increase (about 20%) in audio visual content available to the public over the life of the project;
- Enhanced capacity of ZIZ Radio and Television to facilitate on-going digitisation of media libraries;

CONCLUSION:

The project apparently achieve the expected results, but despite several communications being sent to ZIZ Broadcasting we have still not received the final report and the financial statement, which certify the use of UNESCO's funds. In spite of the expressed situation, we have requested again to the new ZIZ managers to send the missing reports. We strongly recommend undertaking, in the short term, a project evaluation mission.

PROJECT IMPLEMENTED BY THE KINGSTON CLUSTER OFFICE

NATIONAL PROJECT

TRINIDAD AND TOBAGO: MAYAROLIFE COMMUNITY MULTIMEDIA CENTRE – GIVING THE COMMUNITIES OF NARIVA/MAYARO A VOICE
BUDGET CODE: 354 TRI 5061
US\$ 28 000

TYPE OF PROJECT

This project involves the establishment of the Mayaro community multi-media centre consisting of a community radio, community television and internet facilities and the training of community members to utilize the facilities. It is envisioned that this CMC will give the Mayaro community:

- The means and medium to collect and disseminate community specific information;
- An outlet for the community to express its concerns on local and national issues;
- A supportive environment for the development and expression of community talent;
- A natural disaster information centre - providing residents with timely warnings about natural disasters and threatening weather patterns as well as general safety information. This is particularly important to the community which lies along the country's east coast
- Opportunities for training and employment in the mass media.

The project is being implemented in collaboration with the Mayaro Life NGO.

IMPLEMENTATION

Based on the deliverables received and the last report of the former IPDC project responsible officer the following activities have been completed:

- Assigning of Project Management Team to various aspects of the project
- Recruitment of Project Coordinator
- Preparation of site for Multi Media Centre
- Acquisition and installation of appropriate equipment
- Recruitment of persons trained in media production and in centre management
- Organizing and conducting of training programme; 30 persons have been trained.
- Community newsletter produced

Deliverables were received except the final report and the certified financial statement.

RESULTS

Based on reports that we have the project yielded the following results:

- At least 60 young people living in the Mayaro community trained in areas relating to radio and television production, operations and management of the multimedia centre, audio and video manipulation, Internet and other multimedia skills;
- At least 15 young people trained on how to use the CMC to stimulate and enrich natural heritage tourism development, natural and cultural heritage preservation, hospitality, tour guiding, marketing and tourism business start-up and life skills training;
- A quarterly community newspaper for the Mayaro Life CMC developed and circulated;
- At least five radio programmes, five digital stories, and two TV programmes on issues of importance to the youths of the Mayaro community produced and broadcast.

CONCLUSION The project apparently achieve the expected results, but despite several communications being sent to the contractor we have still not received the final report and the certified financial statement, which certify the use of UNESCO's funds. In spite of the expressed situation, we have requested to the contractor to send the missing reports. We strongly recommend undertaking in the short term a project evaluation mission.

PROJECT IMPLEMENTED BY THE MONTEVIDEO CLUSTER OFFICE

REGIONAL PROJECT

BUILDING A SAFETY INFORMATION NETWORK TO OFFER HIGH QUALITY MEDIA TRAINING

BUDGET CODE: 354 RLA 5083

US\$ 32 000

TYPE OF PROJECT

This project is aimed at enhancing the environment of freedom of speech in eight countries in Latin America & the Caribbean through the development of safety information networks. The basics of this project are that the prevalence of an insecure environment hampers the capacity of journalists to inform of matters connected to the deepening of democracies thus negatively affecting the rights to freedom of speech and information of the society. Transferring safety skills through a network to journalists and Media minimizes the impact of working in a risk area and allows delivering better information to the society.

the development of the network will include research, establishing a multi way information channel, validation of information, dissemination and counseling. The elements included in the project are:

- Active partnership and consultation with experimented investigative journalists and security experts;
- Creating an instance for security advise and counseling to journalists most at need;
- Generating relevant security information of risk areas in the region specific to journalism and how to cope with risks and cover safely
- Transfer safety skills and resources to targeted areas of need, based in courses, expertise and specialized reports.

IMPLEMENTATION

The implementation did not start yet because of a restructuring of the INSI and its staff. As agreed with INSI the contract can be signed in 2010. The activities on capacity building on safety of journalists will concentrate on the INSI experiences in Mexico and Honduras.

RESULTS

The results are expected in 2010.

PROJECT IMPLEMENTED BY THE MONTEVIDEO CLUSTER OFFICE

NATIONAL PROJECT

CHILE: A CITIZEN-BASED MEDIA MODEL “EL CIUDADANO”
BUDGET CODE: 354 CHI 5071
US\$ 19 000

TYPE OF PROJECT

The project *El Ciudadano* aims to strengthen freedom of expression and to promote alternative and community media in Chile, a country suffering from a strong media concentration. *El Ciudadano* is an innovative dual media enterprise, combining a monthly magazine with a daily news portal. *El Ciudadano*'s content does not only reflect the civil society needs, achievements and interests, but also respects the country's cultural diversity. Filling a major gap in Chile's regulated media landscape, *El Ciudadano* increased its circulation and outreach from 800 issues in the La Unión region to 15 000 nationwide in the course of the five years of operation.

The development objective of the project was to support the creation of alternative and community media in Chile in replicating and adapting the success model of *El Ciudadano*, using a dual-media type strategy to give voice to the most marginalized groups in Chile by assigning them their own communication space. The immediate objectives were to (1) raise awareness of free access to *El Ciudadano*'s resources, (2) create opportunities and strengthen local capacities, (3) build an independent media network and (4) create issue-based publications at national level. The project beneficiaries are locally based communities that work on citizen rights and are interested in creating their own print media. Focus was set on media projects that offered a good representation of women, youth and minorities.

IMPLEMENTATION

(1) In order to raise awareness of *El Ciudadano*'s offer and resources, a marketing plan for *El Ciudadano* was prepared and implemented (to 80%). More resources were assigned to promote the magazine's web portal. Additionally, *El Ciudadano*'s corporate identity was further developed and the point of sale distribution strategy improved by raising the magazine's visibility. Furthermore, *El Ciudadano* increased its investigative profile, offering features and reports on the Mapuches, on solidary economy, the Chilean education system, investments in Chilean mines, hydro-electric energy plants and their impact on communities etc.

(2) With regard to the second immediate objective, *El Ciudadano* helped community reporters, community initiatives, community media to set up web news portals and/or print publications. Among the projects supported by *El Ciudadano*, two web portals are running successfully showing high sustainability: The local magazine *La Diagonal* (www.ladiagonal.cl) replicated *El Ciudadano*'s news service and marketing model successfully (circulation: 12 000; six editions published so far). It has already reached financial sustainability. The web portal of *Asamblea Constituyente Chile* (a citizen movement requesting a Chilean constitutional assembly (www.asambleaconstituyentechile.cl)) was also built successfully, thanks to journalistic training of its members. In spite of guidance through *El Ciudadano* the third web portal www.elcisne.cl (built at the same time as the daily newspaper *El Cisne*) did not manage to replicate *El Ciudadano*'s model, facing financial difficulties and a lawsuit due to missing rights of its domain name. The local magazine *El Ranco*, launched with support of *El Ciudadano*, published two issues, until community members of the province of Ranco took the initiative transforming it into an online publication (www.elranco.cl), which shows a high number of visits. The local initiatives received further support by *El Ciudadano* who provided basic reporting kits comprising photo cameras, recorders and printers.

(3) With the aim to build independent media networks, *El Ciudadano* enhanced the operation of the Chilean independent media network, organizing six meetings the largest of which (supported by the European Union) gathered media owners and editors from 14 print publications, 20 radio stations and 8 TV stations. A second meeting of the same scale is planned for January 2010. Additionally, a data base of independent media was set up which currently lists circulation, advertising and contact information of 20 Chilean media. Part of the information is published on the website www.mediosdelospueblos.cl , which in the near future will provide most recent news and confidential information through rss feed and internal pages that require a log-in.

In order to strengthen the relationship between independent media and the academic sector (journalism schools and university faculties), *El Ciudadano* held meetings with representatives of four universities sharing their experience with the implementation of the dual media type strategy and the independent media network.

(4) An issue-based publication at national level was launched in form of a supplement of *El Ciudadano*, named *La Palanca*. Focusing on gender issues, two issues with circulation of 15 000 have been published so far.

RESULTS

The project has been successfully implemented in spite of a delay in the realization. Workshops for community groups in community reporting and media sales are still outstanding due to a lack of staff resources. The realization is foreseen in early 2010.

PROJECT IMPLEMENTED BY THE MONTEVIDEO CLUSTER OFFICE

URUGUAY: UNI RADIO HELPS YOU AMPLIFY YOUR VOICE
BUDGET CODE: 354 URG 5081
US\$ 17 000

TYPE OF PROJECT

The national project “UNI RADIO helps you amplify your voice” is an answer to Uruguay's new media legislation (law 18.232, approved 22/12/2007), which legalizes and protects community media. Given this new opportunity for community media, capacity building is key to raise public awareness of the importance of freedom and plurality of expression, citizen participation and community journalism and thereby strengthening the formation of community media. The project is organized by UNI RADIO 89.1 FM, a public and institutional broadcast station, run by the public Universidad de la República. Uruguay's first university radio is managed by the School of Communications (Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, LICCOM) and works towards the following objectives: to contribute to the democratization of communication in Uruguay and to the improvement of internal communication within the university, by establishing a better relation with the society, promoting education and research.

The development objective of the project was to contribute (1) to encourage the involvement of young people in the area of communication, as a strategy to construct citizenship, (2) to increase the capability for producing quality broadcasting and (3) to allow UNI RADIO to participate in the exchange of learning skills with other civil society stakeholders to generate knowledge that should be socially useful and valid.

The project's immediate objective was defined as providing training to sixty young people, members of four youth groups from different regions (from the interior and the capital Montevideo) who had previously signed up for the communication project “Amplify your voice”, which was organized by the “Instituto Nacional de la Juventud” (National Institute of Youth), an organization which depends of the Ministry of Social Development (MIDES). Following a five day training course for each of the groups, the young people should know how to produce and edit their own radio messages digitally.

PROJECT IMPLEMENTATION

The project has been implemented successfully: equipment for recording and digital edition was purchased, installed and used for training purposes. 12 experienced trainers and coordinators, experts in different areas of radio journalism, were recruited. In cooperation with the project manager Oscar Orcajo, trainers planned the workshops and prepared the course material. The training workshops were held from 30/11/09-04/12/09 and gathered 46 participants from eight different groups and regions most of which had signed up for the project Amplifica tu voz: ten students (between 12 and 17 years old) of the public secondary school N° 1 of San Carlos (Maldonado), one 18-year old boy from the Therapeutic community of Barrio Goes, Montevideo, six members (12-15 years) of the Youth Club Molino del Galgo, Montevideo (La Unión), ten participants (16-18 years) of the project Arrimate Espacio Joven, Fraile Muerto (Cerro Largo), seven participants (11-17 years) of the project Espacio Joven del Servicio de Orientación, Consulta y Articulación Territorial (SOCAT), the community radio El Contenedor, Empalme Nicolich (Canelones), four participants (17-32 years) of the project Amplifica tu voz from Trinidad (Flores), five participants (13-24 years) of the same project from Florida and three (15-17 years) from Toledo (Canelones).

Within their respective groups, participants learned how to produce and edit their own local radio content. Theoretical and practical training was provided in the following main areas: (1) differences between various radio news types; (2) radio production; (3) the function and duties of radio in subjects of public interest. The most frequent radio formats for community media were explained and discussed, before participants of each

group produced a radio piece in a format of their choice. Technical-artistic scripts were analyzed and discussed which helped participants to create their own programme script afterwards. Further activities included: technical production (sound, interviews, recording, cut), edition and research in specific thematic areas. At the end of the week all workshop results were summarized and documented – participants received a training certificate.

RESULTS

All defined targets to fulfill the objectives of the project were fully met. For administrative and logistical reasons the training workshops took place at the same time in Montevideo, which allowed participants of all eight groups to build networks and share experiences. At the same time the work in small teams guaranteed intense participation of all participants and a strengthening of the existing regional or social groups.

PROJECT IMPLEMENTED BY THE QUITO CLUSTER OFFICE

REGIONAL PROJECT

POPULAR CORRESPONDENT: HUMAN RIGHTS IN LATIN AMERICA AND THE CARIBBEAN
BUDGET CODE: 354 RLA 5071
US\$ 18 590

TYPE OF PROJECT

The objective of this project was to train a group of 7 AMARC correspondents (representing the 6 sub-regions of Latin America and the Caribbean) in the area of human rights in order to strengthen the Organization's network of correspondents.

IMPLEMENTATION

The implementation of project activities began with a contractual arrangement with *AMARC* in August 2008. The following activities were foreseen:

- To organize a four-day training workshop on human rights journalism for the seven AMARC correspondents in Buenos Aires, Argentina in November 2008;
- To prepare a training programme based on (1) the analysis of the HR situation in the LAC region, (2) radio journalism training, (3) HR perspectives, including freedom of expression, right to information, gender equality, indigenous peoples, etc, and (4) decentralized working methodologies for the participants.
- To set up a network of correspondents for the Pulsar news agency, with the 7 trained participants plus 7 other journalists. Prepare a working plan which will contribute to strengthening the news agency and making its services more visible.
- To publish 400 copies of a style manual for the network's correspondents and place it on Pulsar's website;
- To produce and disseminate seven features on HR through local radio stations and the website.
- To produce two research pieces prepared by the participating correspondents, based on local and regional topics, and related to HR issues in the LAC region, to be disseminated through Pulsar's website.

RESULTS

The first report was received on 31 December 2008. The training workshop was organized and convened as planned in November 2008 in Buenos Aires, Argentina, based on a training programme developed along the lines established by the project. It dealt with the following subjects: a) analysis of the Latin American and Caribbean context with relation to human rights; b) journalistic training: criteria for news publishing, handling of information sources, journalistic writing for radio; c) perspectives: human rights; freedom of expression and right to information, gender equality, etc.; d) correspondents: decentralized work dynamics.

The network of correspondents was set up and a working methodology agreed upon. The Network of Correspondents of Pulsar's Informative Agency is made up of journalists from community radios of Peru, Brazil, Guatemala, Mexico and Colombia.

The correspondents' feature stories were distributed throughout the region from December 2008 to August 2009 on a weekly basis. Besides, each correspondent made a special local coverage (International Women's

Day, Latin American Feminist Encounter in Mexico, International Festival of Popular Justice in Mexico, Internal Conflict and Human Rights in Guatemala, Stories of Displaced People in Colombia, Crime Expiry Law of Uruguay, Glaciers Law in Argentina, Land Demarcation in the Brazilian Indigenous Community of Raposa Serra do Sol). They were published in Púlsar's webpage, in addition to journalistic research pieces in audio format on "Land Conflicts in Latin America and Conceptualization of Peace by Social Movements".

The Style Manual on concrete writing style guidelines, use of informative sources, technical aspects and an brief analysis of the Latin America landscape was prepared, validated, printed and distributed throughout the region and posted in Púlsar's webpage.

CONCLUSION

The project succeeded in improving the working capacity of the pulsar news agency and its correspondents' ability to cover human rights issues in a professional manner.

The project is technically and administratively terminated.

PROJECT IMPLEMENTED BY THE QUITO CLUSTER OFFICE

REGIONAL PROJECT

RADIO JOURNALISM 2.0 FOR THE ACKNOWLEDGMENT AND EXERCISE OF THE RIGHT TO INFORMATION
BUDGET CODE: 354 RLA 5085
US\$ 25 000

TYPE OF PROJECT

The objective of this project is to design the basis for ALER's new information policy and agenda that seeks to promote citizens journalism based on web 2.0 tools (software tools that enable the development of user-generated content in a participative way). It is addressed to journalists, correspondents and information producers who are part of ALER's different production networks, selected based upon their involvement in radio production. It is estimated that the beneficiary group will be 25 media producers who work in ALER's diverse production networks throughout 17 countries in Latin America and the Caribbean.

IMPLEMENTATION

Foreseen project activities are the following:

- To design methodological guides for a training programme on Journalism 2.0.
- To carry out a four-day training programme on the use of Journalism 2.0 tools, addressed to 20 journalists, correspondents and news producers that form part of ALER's production networks in Latin America and the Caribbean.
- Systematize the results and lessons learnt in a document containing a strategy for journalists to use Journalism 2.0 tools.
- Design a virtual education methodology by means of bibliographic research about different methodological initiatives and proposals in the field of virtual education, to be validated later by journalists.
- Design a system of electronic monitoring that shows the advances and draw backs of journalists when introducing Journalism 2.0 and how they are using ICTs.
- Design an evaluation tool to be used by participants at the end of the workshop.

RESULTS

- The methodological guides were prepared and contain the following subjects: analysis of scripts; information issues; agenda-setting; ICTs and applications; a teleconference on Wordpress, blogs, RSS, Web 2.0 and FTP; writing of news items for ALER's news programme "Contacto Sur 2.0".
- The training programme was carried out in Quito, Ecuador, in July 2009, with the participation of 20 journalists from Bolivia, Colombia, Ecuador, Peru and Venezuela. The subjects dealt with were: FTP, MS, RSS, Web 2.0, new information methods, blogs, how to prepare news for the web, digital audio and podcasting.
- The results of the training process were systematized in a document that contains: background; participants' profiles; methodology, modality and technologies; objectives and products obtained; strategies for follow-up and agreements; organizational issues; methodological and strategic concepts; products; monitoring plan.
- A draft methodology for virtual education has been prepared and is being validated by journalists.
- A draft monitoring plan is ready and implementation will be monitored every three months.
- An evaluation tool was used by the workshop's participants. They emphasized the usefulness of new technologies for their daily work; the network's activities and the opportunity to exchange experiences were also highlighted as positive.

CONCLUSION

As foreseen by the project, 20 journalists of the information network have been trained in journalism 2.0. the specialized training process has been strengthened; ALER's information production is based on the plurality of sources; a methodology for virtual education and a virtual monitoring system will soon be ready for dissemination. The project is being implemented as planned.

PROJECT IMPLEMENTED BY THE QUITO CLUSTER OFFICE

NATIONAL PROJECT

BOLIVIA: TRAINING OF RADIO REPORTERS FOR THE PREVENTION OF DOMESTIC VIOLENCE

BUDGET CODE: 354 BOL 5061

US\$ 16 000

TYPE OF PROJECT

This project's objective was to contribute to the building of a culture of non-violence aimed at promoting respect for diversity without discrimination of any type and contribute to the prevention and eradication of domestic violence. Also, to create a network of popular reporters to facilitate the promotion of awareness campaigns, in coordination with private and public organizations and institutions of each sector involved.

All this was to be achieved through two training workshops for 18 women leaders of grassroots organization in the production and editing of radio programmes, and the production of 40 radio programmes and 18 educational messages.

IMPLEMENTATION

A contract was signed with *Casa de la Mujer* in October 2007 for US\$ 15,500 to implement the following activities:

- A training plan, consisting of 36 workshops on radio production and domestic violence, addressed to 18 popular reporters selected from leaders of grass-roots organizations of the 15 municipalities of Santa Cruz de la Sierra in Bolivia.
- Production of 40 radio programs of 30 minutes each in different formats, and 18 educational messages against intra-family violence, promotion and defense of human rights, and democracy.
- Diffusion of radio programs and educational messages through radio stations of the area and in the beneficiary's Web page.
- A workshop for focal points in order to collect testimonies about the violence situations being faced by women.
- Two evaluations to systematize the project's results in a practical manual for popular reporters, focused on two subjects: violence prevention and how to apply a communication protocol to concrete subjects.

RESULTS

Some training workshops were carried out and several radio programmes were produced. However, the reports submitted were unsatisfactory. For this reason, UNESCO/Quito requested the beneficiary to provide more complete and accurate information on the project's results. Unfortunately, no appropriate information was ever received. Based on this, UNESCO/Quito decided to cancel the contractual agreement.

CONCLUSION

The project went through serious implementation problems, and did not yield satisfactory results. The contract issued with the beneficiaries had to be cancelled, after it actually expired.

PROJECT IMPLEMENTED BY THE QUITO CLUSTER OFFICE

NATIONAL PROJECT

BOLIVIA: USE OF ICTs FOR THE PROMOTION AND DISSEMINATION OF CHIQUITANO CULTURE
BUDGET CODE: 354 BOL 5081
US\$ 22 000

TYPE OF PROJECT

This project's objective is to build the capacity of indigenous Chiquitano media workers and correspondents, to use radio and internet production tools as a means of supporting the development of their culture, and to promote freedom of expression within their organizations and communities.

The project will introduce an alternative and participative form of communication, based on the principle of "learning through practice".

IMPLEMENTATION

- To design and carry out a training programme, consisting of 11 workshops addressed to 20 workers and correspondents of indigenous media in the Chiquitano region, with the aim of providing them with knowledge about the use of radio and Internet tools, including subjects such as the use of ICT tools, radio production, and digital journalism.
- To produce, as a result of the training programme, websites for the participating organizations as well as monthly news bulletins with news coming from the communities and organizations involved, to be broadcast through radio and Internet.
- To prepare promotional material for communities on Chiquitano culture.
- To prepare an audio-visual documentary about the project's experiences.

RESULTS

- Two workshops on ICTs and one on radio production have been carried out with the participation of 14 community journalists.
- Three training manuals on the use of ICTs and one on radio production have been compiled and disseminated.
- Chiquitano communicators are writing news and tales about their communities; they are being disseminated through radio and Internet.
- 14 weekly radio programmes have been prepared by a Chiquitano communicator trained by APCOB.

CONCLUSION

14 indigenous communicators and members of chiquitano organizations have been trained and are already writing news about their communities, thus making visible their daily life's activities and concerns.

The project is being implemented as planned.

PROJECT IMPLEMENTED BY THE QUITO CLUSTER OFFICE

NATIONAL PROJECT

COLOMBIA: SEMINAR-WORKSHOP “JOURNALISM IN CONFLICT AREAS AND POST-CONFLICT IN COLOMBIA”

BUDGET CODE: 354 COL 5071

US\$ 24 200

TYPE OF PROJECT

The project aimed at training fifty journalists from the two Colombian regions that are most affected by the armed conflict. The training was to focus on covering and analysing the conflict in Colombia, particularly the demobilization process and social re-insertion of formerly armed, illegal groups.

IMPLEMENTATION

A contract was signed with *Medios para la Paz* in August 2008 for US\$ 22,000 for the implementation of the following activities:

- To conduct a training programme for 50 press, radio and television journalists covering conflict regions on topics such as press freedom, post-conflict reporting, journalistic ethics, demobilization and social re-insertion processes. For this purpose, organize two 16-hour workshops in Barrancabermeja and Cucutá in October and December 2008.
- As a result of the workshops, prepare two reports that reflect the content of the debates and include pictures of the events. Prepare information for the project’s web page and to be sent to the media. Systematize the experience.

RESULTS

The workplan and training plan were received in September 2008. The workshops however had to be postponed because of the collapse of financial pyramid schemes in the very same region where the workshops had to take place. The attention of journalists being focused on covering these events, the organizers decided to postpone the workshops.

The two workshops finally took place in Cucuta and Barrancabermeja, Colombia, in January and February 2009. The first one was attended by 24 and the second by 27 communicators and journalists. The most important results of the workshops were a better understanding of how to deal with subjects related to the armed conflict in Colombia; the weaknesses of regional journalism when dealing with these topics; the provision of elements for analyzing and understanding the phenomena related to the post-conflict process; responsible ways of covering conflict-related issues; international laws related to the subject of disarming illegal armed actors as well as the process of justice, truthfulness and compensation to victims.

These results were posted on MPP’s website and disseminated through national media.

CONCLUSION

The project provided training on journalism in conflict countries and will have a long-term impact on participating journalists.

This project is technically and administratively terminated.

PROJECT IMPLEMENTED BY THE QUITO CLUSTER OFFICE

NATIONAL PROJECT

ECUADOR: SUPPORT TO THE PUBLICATION OF THE BILINGUAL (KICHWA-SPANISH) MONTHLY NEWSPAPER “WIÑA KAWSAY”
BUDGET CODE: 354 ECU 5081
US\$ 9 600

TYPE OF PROJECT

The production of the “Wiña Kawsay” newspaper, the first newspaper published in Kichwa in Ecuador, allows the Kichwa communities to learn the written form of their language and to receive information that is relative to their own culture. Besides, it constitutes an attractive pedagogical instrument for school pupils, their families and the teachers' community and contributes simultaneously to intercultural bilingual education in the region.

Thanks to the project, “Wiñay Kawsay” will have six journalists trained in news production and will count on the necessary computer equipment and technical knowledge to produce the newspaper entirely by itself, so that it can gradually reach financial sustainability.

IMPLEMENTATION

The project's workplan foresees the following activities:

- To enhance the capacity of the Association of Young Kichwa of Imbabura (AJKI) to regularly produce and distribute the bilingual monthly newspaper that has intermittently been published for the last two years.
- To purchase the necessary equipment for news production and desk-top publishing.
- To provide to the team made up of six indigenous journalists with the necessary technical knowledge to produce the newspaper on a monthly basis.

RESULTS

- A mission was performed by the ACI/Quito and an expert in computer equipment, to the province of Imbabura, Ecuador, where the newspaper premises are located, to assess the project's needs. As a result, an equipment list was finalized and several estimates were obtained from local suppliers for the purchase of equipment. The equipment has already been bought by the Association.
- The training programme for the indigenous journalists is now being organized to take place, tentatively, in February 2010.

CONCLUSION

The project had a slight delay in the purchase of the computer equipment due to communication problems with the indigenous community, which is located in a rather remote area. The equipment has now been purchased and the training workshops are being organized.

PROJECT IMPLEMENTED BY THE QUITO CLUSTER OFFICE

NATIONAL PROJECT

PERU: RED RADIAL AMAZONICA
BUDGET CODE: 354 PER 5061
US\$ 28 000

TYPE OF PROJECT

This project aimed at developing the capacities of community and educational radios associated with *Red Radial Amazonica*, in order to strengthen their action in favour of educational and civic information, foster a dialogue between political and social actors and contribute to the design, implementation and monitoring of local and regional policies. The objective was to promote the participation of excluded native populations of the Amazon region in the decentralization and regional development processes. The project focused on three main components: training, production and public debate.

IMPLEMENTATION

A contract was signed with *Radio Oriente de Yurimaguas* in October 2007 for US\$ 27,000 for the implementation of the following activities:

- Organize a two-day regional workshop with 20 journalists, producers and communication agents from native communities on legal matters concerning the use and exploitation of land as well as on citizens' journalism.
- Organize three two-day workshops addressed to 120 native communicators, on regional integration and development, native communities' issues, participation mechanisms, radio communication strategies and radio production formats.
- Organize three public fora on the social problems and development objectives of the communities involved, to be incorporated into the electoral debates and the formulation of participative programmes and plans.
- Produce 10-minute daily news programmes, a 15-minute news bulletin, and a weekly 30-minute programme of analysis and debate, to be broadcast through the network's radio stations.

RESULTS

A regional workshop on Communication and Amazonic Development (with 53 participants) and a public forum on journalism and decentralization were carried out in the city of Yurimaguas in February 2008.

Since March 2008, the news bulletin is being broadcast twice a week through the network's radio stations. Other radio programmes produced by the project include 58 informative bulletins and a weekly programme called "Democracia en Marcha".

The first local workshop on Land and oil exploitation by indigenous communities was held in Nauta in July 2008 with the participation of 23 leaders of indigenous communities. The second one, addressed to communication agents, was organized in Yurimaguas in August 2008, with the presence of 32 community leaders and rural authorities from 5 districts.

Due to the delay in the implementation of activities, the contract had to be amended.

One additional workshop was then carried out in Tarapoto in January 2009. Information about the workshops was widely disseminated through radio and television at national level in order to ensure proper outreach. Several radio programmes were produced to facilitate the exchange of information among the Amazonian cities in general, with special emphasis on native populations.

Several public debates and fora were also carried out with the participation of different sectors of the civilian society, authorities and representatives of organizations. They were broadcast by the media involved with the project. Several factors contributed to the implementation delay. First, the distance between communities in the Peruvian jungle, in addition to the bad conditions of roads and weather, made it difficult to gather the participants foreseen for each planned activity. Second, due to problems with courier services, the reports were lost twice; this caused an important delay in the payments issued by UNESCO's Quito office.

CONCLUSION

Despite some delays, the project achieved its objectives: it allowed the development and strengthening of the capacities of the staff of member radio stations.

Thanks to newly acquired capacities, the radio stations were able to obtain an increased political and social impact. the collaboration among members of the network allowed indigenous organizations to increase their visibility in social, political and cultural processes in the region. the project is technically and administratively terminated.

PROJECT IMPLEMENTED BY THE QUITO CLUSTER OFFICE

NATIONAL PROJECT

PERU: ITINERANT TRAINING FOR JOURNALISTIC AND TECHNICAL TEAMS FROM RED TV

BUDGET CODE: 354 PER 5071

US\$ 22 000

TYPE OF PROJECT

The project aimed at designing an itinerant training programme for the benefit of 75 journalists and technicians producing *Enlace Nacional*, which is a news show produced and broadcast by 17 local television stations throughout Peru. The decentralized production structure makes of this programme the only truly national news programme on Peruvian TV, as it incorporates information from the entire country with a democratic, decentralized and citizen-based approach.

IMPLEMENTATION

A contract was signed with *TV Cultura* in November 2008 for US\$ 20,000 for the implementation of the following activities:

- To produce the *Enlace Nacional* news programme with the inputs from all participating journalists in the different regions of Peru;
- Publish two training manuals, one on journalistic production and audiovisual treatment of news and the other on editing, compressing and transferring digital video archives, both to be disseminated on paper and electronically;
- Design an itinerant training programme for 30 journalists and 45 technicians associated with the *Enlace Nacional* initiative, to be conducted for one week in each of the 15 participating TV channels.
- Organize the itinerant training workshops and provide final reports on the activities.

RESULTS

The project is still on-going. The workplan and training plan were received in November 2008.

The itinerant training programme was carried out as planned. Seven workshops were held in Huamanga and Juliaca in March 2009; in Huancayo, Arequipa and Pucallpa in April 2009; in Puno in May 2009; in Tarapoto in July 2009. The main subjects covered were news reporting, news editing and the exchange of media files. Participants provided inputs for the production of the *Enlace Nacional* news programme.

The two training manuals are still pending and should be delivered by February 2010. The project's deadline was extended until the end of February 2010.

CONCLUSION

Despite some delays, the project has been successfully implemented. the itinerant training programme will continue to be used by TV Cultura in the future as it has proved to be an efficient way to improve the professional capacity of rural television stations.

The project should be formally closed in February 2010.

PROJECT IMPLEMENTED BY THE SAN JOSE CLUSTER OFFICE

REGIONAL PROJECT

FOSTERING THE IMPACT OF CIVIL SOCIETY ON THE DIVERSITY AND PLURALISM OF MASS MEDIA IN THE DIGITAL AGE
BUDGET CODE: 354 RLA 5074
US\$ 27 000

TYPE OF PROJECT:

The *Instituto Interamericano de Derechos Humanos* is an independent international academic institution that supports the inter-american system for the protection of international human rights.

By means of the project, the IIHR intends to contribute to modernize the juridical systems, the jurisdictional practices, and the national public policies through a process of analysis, applied research, and training in the field of freedom of expression and information technologies of communication.

A first amendment to the contract was signed on the 20th of July to extend the implementation of the activities until March 2010.

An amendment to the contract has been signed on the 15th of December to modify one of the foreseen activities.

IMPLEMENTATION:

- The 8 investigators realized the development of the Application of the Matrix (Panama, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, DF Mexico, Nicaragua, Dominican Republic). A short summary of the application of the matrix in each country has been sent to UNESCO.
- Initiation of the process of preparation of a reflexive article that sums up the situation found by the investigators after the application of the Matrix.
- One videoconference has been realized on the 12th of November, with the 8 investigators.
- The activity of videoconference will be completed by the Focus Groups to improve the methodology of the project: in each country of investigation, a Focus Group of 5 persons each (40 people in total) will be organized.

EXPECTED RESULTS:

- A proposal of online course will be realized.
- The methodology of Focus Group will be implemented from 18 to 22 of January 2010.
- A second videoconference will be held with the 8 investigators.

CONCLUSION:

A progress report has been submitted to UNESCO SJO in December 2009. Activities will be implemented until March 2010.

The next Progress report will be submitted by the 1st of February, 2010.

PROJECT IMPLEMENTED BY THE SAN JOSE CLUSTER OFFICE

REGIONAL PROJECT

REGIONAL: INVESTIGATIVE JOURNALISM FOR MEXICAN AND CENTRAL AMERICAN JOURNALISTS

BUDGET CODE: 354 RLA 5084

US\$ 38 500

TYPE OF PROJECT:

The Fundación Educativa y Cultural Don Jose S. Healy is a non-profit civil association which intends to guide the foundation toward becoming the leading civil society organization in Northwestern Mexico and contributing to the integral development of individuals and the improvement of quality of life and prosperity in the region by generating educational opportunities for citizens, promoting freedom of speech, press and information.

IAPA is a non-profit organization dedicated to defend freedom of expression and of press throughout the Americas, including encouraging high standards of professional and business conduct among members of the press.

This project aims at updating Mexican and Central American journalists on complex issues such as money laundering, drug trafficking, organized crime, and environmental crimes. It is organized in 9 seminars in Mexico, Honduras, Guatemala, Nicaragua, El Salvador and Panama.

IMPLEMENTATION:

4 seminars have been realized, in San Pedro Sula (June, 8th and 9th), Hermosillo 23rd and 24th of July), Guatemala (23-24 November), Panama (10-11 December). 35 journalists participated in each seminar, except the one of Panama where only 20 journalists assisted.

Overall, the evaluations of the seminars are quite good.

The project has been amended on the 20th of November to modify the schedule of activities and extend the implementation until March 31st. By doing so, the amendment enables the implementation of further activities, as a follow up of the initial project. 5 new seminars will be realized on coverage of environmental crimes for Mexican and Central American Journalists.

RESULTS:

Around 35 Mexican and Central American journalists in each seminar received practical training on specific issues such as money laundering, drug trafficking, organized crime, and environmental crimes by listening to experts in each field. Around 35 journalists in each seminar capable of producing high quality reporting by using resources available on the Internet to investigate crime and corruption.

CONCLUSION:

The beneficiary has submitted a financial progress report in December.
The activities will be implemented until March 2010.

PROJECT IMPLEMENTED BY THE SAN JOSE CLUSTER OFFICE

NATIONAL PROJECT

COSTA RICA: TRAINING IN FREEDOM OF EXPRESSION FOR RURAL JOURNALISTS
BUDGET CODE: 354 COS 5061
US\$ 24 000

TYPE OF PROJECT

The Press and Freedom of Expression Institute (IPLEX) of San José, Costa Rica promoted and defended the work of rural journalists and communicators in Costa Rica, strengthen freedom of expression and a free democratic debate of local ideas and opinions, thus contributing to the development of better informed and more actively participating citizens.

The association “Press and Freedom of Expression Institute” (IPLEX) was established on June 8th, 2005, with the support of UNESCO, as an initiative of a group of distinguished journalists and lawyers, who are committed to strengthening freedom of expression and access to information. The Institute also seeks the promotion of an ethical, responsible and independent journalism.

IMPLEMENTATION

100% implemented all the foreseen activities in the work-plan. The financial and technical reports were submitted to UNESCO/SJO.

RESULTS

- A diagnosis of the freedom of expression problems faced in Costa Rica’s rural regions elaborated and distributed.
- A manual for journalists “El Derecho de Acceso a la Información Pública en el ordenamiento jurídico Costarricense”, elaborated and distributed.
- 40 journalists working in Costa Rican rural media trained on freedom of expression and the mechanisms through which they can enforce their rights.

CONCLUSION

- The project has been successfully concluded. IPLEX now has a strong reputation in Central America for its activities promoting press freedom, freedom of expression and access to information.

PROJECT IMPLEMENTED BY THE SAN JOSE CLUSTER OFFICE

NATIONAL PROJECT

COSTA RICA: INDIGENOUS REPORTER WOMEN
BUDGET CODE: 354 COS 5081
US\$ 27 500

TYPE OF PROJECT

ICER is an educative institution that counts with an informative and communicative network in rural and indigenous communities thanks to the project of “Pequeñas Emisoras Culturales”. This network became a pioneer, being a tool to democratize communication and increase quality of professional journalism.

This project aims at training 24 indigenous women in 6 communities of Costa Rica (Maleku, Grano de Oro, Boruca, Talamanca, Buenos Aires, Turrialba), in reporting about issues that are part of indigenous culture and realities. To do so, trainers from ICER will do 3 training sessions of 3 days each, in each community, and a final workshop in ICER facilities with all the women.

IMPLEMENTATION

100 % of the foreseen activities in the workplan were implemented by the beneficiary. In each community, 3 training sessions were realized from July to November, mostly in remote areas.

A final training workshop took place in ICER facilities from November 14th to November 19th. All the women who have been trained in the communities participated in this final workshop. During this final workshop, a *Sonorous Encyclopedia* has been produced by the participants: it recollects pictures of the indigenous communities and a database of 24 radio reports realized by the women during the training sessions, and it has been downloaded as a virtual platform on the internet: www.elmaestroencasa.com.

RESULTS

- More than 24 indigenous women were trained to be reporters in their communities. The 3 trainings in each community were successfully realized. ICER even obtained the participation of 6 women instead of 4 in 2 of the communities. All the women were very interested and satisfied.

With those trainings, the women will be able to denounce the problems of their community and transmit their culture and traditions.

- A Sonorous Encyclopedia has been produced, with audio and photographs of the communities, and has been broadcasted through Internet and radio. It is also available from a virtual platform.

CONCLUSION

The activities have been successfully implemented and the project has been terminated. All payments have been realized. Final report and products have been submitted to UNESCO SJO.

PROJECT IMPLEMENTED BY THE SAN JOSE CLUSTER OFFICE

NATIONAL PROJECT

DOMINICAN REPUBLIC: STRENGTHENING FREEDOM OF EXPRESSION
BUDGET CODE: 354 DOM 5061
US\$ 25 000

TYPE OF PROJECT

The UNESCO Chair in Communication, Democracy and Good Governance based in the Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra of Santo Domingo, Dominican Republic trained journalists on the legal framework that protects and regulates the use of freedom of expression, press freedom and free access to information in the Dominican Republic. The UNESCO Chair was established in 2003. Its objectives are promoting an integrated system of research, training, information and documentation activities in the field of Communication and Culture of Peace.

IMPLEMENTATION

100% of the foreseen activities in the work-plan were implemented by the beneficiary. The financial and technical reports were submitted to UNESCO/SJO.

RESULTS

- 40 journalists trained on the national and international legislation relative to freedom of expression and press freedom.
- 25 journalism trainers of journalism trained in the national and international legislation on freedom of expression and the press, and in the proper teaching and promotion of freedom of expression and press and free access to public information.
- 25 journalists from the Dominican Republic, Mexico, Cuba, Guatemala, Honduras, El Salvador, Nicaragua, Costa Rica, and Panama trained in “The Practice of Journalism and the safety of journalist”.
- Radio and TV directors from the Dominican Republic made aware of the significance of the freedom of expression and press for practicing journalists and the importance of free access to public information.
- 3 radio productions on the situation of freedom of expression and press in the Dominican Republic.
- 4 radio productions on the situation of free access to public information in the Dominican Republic.
- 2 TV reports on the situation of freedom of expression and press and free access to public information.

CONCLUSION:

The project was successfully concluded by the beneficiary.

PROJECT IMPLEMENTED BY THE SAN JOSE CLUSTER OFFICE

NATIONAL PROJECT

EL SALVADOR: JOURNALISM FOR DEMOCRACY AND NEW MEDIA.
BUDGET CODE: 354 ELS 5082
US\$ 16 500

TYPE OF PROJECT:

The Department of Letters of the Universidad Centroamericana, El Salvador, has the experience of implementing a variety of training courses in cooperation with different national and international institutions. It provides the knowledge and skills of communication to students in communication of the UCA.

This project intends to work with young journalists to strengthen the values and perspectives for pluralistic journalism and the consolidation of democracy in El Salvador. It consists in a training course that focuses on the following topics: media and communication processes for democracy, ethics and freedom of expression, and tools for media production in community media and new media such as online newspapers, blogs and other forms of interactive communication.

IMPLEMENTATION:

100 % of the foreseen activities in the work plan have been implemented by the beneficiary. The financial and technical reports were submitted to UNESCO/SJO.

An online training platform has been developed with multimedia content, exercises, and evaluation activities, as well as online forums to allow participant and trainer interactions. This platform is accessible on the internet with a user name provided by UCA. <http://moodle7.uca.edu.sv/moodle/>

30 participants were invited to participate in the training session of the course, from July 11th to 21st of November 2009.

The course was split into 4 moodles:

- Journalistic writing and online reporting;
- New technologies for journalism production;
- Journalism, ethics and access to public information;
- Civic journalism and democracy.

In the final session of the course, on the 21st of November, the 8 final team works produced during the course were presented to media broadcasters.

RESULTS:

22 young journalists, with less than five years of professional experience and with gender and geographical representation, have acquired new knowledge and skills on democratic and pluralist journalism, freedom of expression and new communication technologies. 8 journalistic productions were realized by the participants about the course topic. Overall, the evaluations made by the participants to the course were quite positive. Out of the 30 initial participants to the course, 22 persons received their diploma of participation.

The workplan was followed with precision and the deadlines were broadly respected. This course managed to impact in the media, which is proved by the publications in press, radio and Internet. Furthermore, this course helped strengthening long term partnerships and cooperation with various community medias and social organizations. One limit to the project was the desertion of 8 participants to the course, for health or economic reasons.

CONCLUSION:

The project has been successfully terminated. The objectives of the project have been reached. The Final Report has been submitted to UNESCO SJO. All payments have been realized.

PROJECT IMPLEMENTED BY THE SAN JOSE CLUSTER OFFICE

NATIONAL PROJECT

**MEXICO: DEVELOPMENT OF ONLINE COURSE IN CITIZEN JOURNALISM,
FOR COVERAGE OF THE ENVIRONMENT AND ECONOMIC DEVELOPMENT.
BUDGET CODE: 354 MEX 5081
US\$ 22 000**

TYPE OF PROJECT

The Digital Journalism Center began operations in July 2008 and offers its courses online through the distance-learning platform of the University of Guadalajara. The University of Guadalajara is providing space, equipment, software, administrative support, and the distance learning platform.

This project aims at training citizen journalists and professional journalists from Latin America to access, organize and publish information on land use, water resources and development issues. It also trains journalists at established media outlets how to mobilize their audiences in order to help them in these “community watch” efforts.

To do so, the University of Guadalajara developed an online course for 30 citizen journalists (bloggers, online journalists) and professional journalists, and trained them about the online coverage of sustainable development issues. Afterwards, the participants will be able to produce some online stories about sustainable development.

IMPLEMENTATION

100 % of the activities foreseen in the workplan have been implemented.

An online course was realized. It consisted in four units: definitions of sustainable development; the use of google maps, databases, graphics and other multimedia tools in coverage of sustainable development; citizen journalism, public participation in reporting, ethical standards and journalistic standards for non-professionals; the use of cellphones as tools for both the collection and diffusion of information in the online environment.

An in-person training of 3 days online (22-24 October) was successfully realized with 24 journalists from Latin America. Among them, 18 participants completed the work satisfactorily. They were divided into 6 groups of 3 having similar proposed topics: trash and recycling, engaging indigenous groups, uncontrolled development in Mexico, managing water.

The evaluations of the course are really good.

A follow up of the projects elaborated by the participants is foreseen in the following weeks. Some concrete results are visible in press releases.

RESULTS

- Greater transparency and responsiveness in government and business on the local level has been created.
- Ethics, professionalism, accuracy and fairness of 24 citizen journalists have been improved.

CONCLUSION:

All the activities of the project have been successfully terminated. Final report has been submitted to UNESCO SJO.

PROJECT IMPLEMENTED BY THE SAN JOSE CLUSTER OFFICE

NATIONAL PROJECT

NICARAGUA: TRAINING PROGRAMME IN RADIO PRODUCTION FOR COMMUNITY COMMUNICATORS
BUDGET CODE: 354 NIC 5061
US\$ 25 000

TYPE OF PROJECT

The Nicaraguan Sustainable Development Network ensured that reporters to improve their ability to communicate and interact with their communities, via the production of new radio programmes and the use of new forms of radio production which induce a greater awareness of the community. The project reduced the gap between citizens and their local and national authorities by promoting a better access for the citizenry to the media. The priority area of this project was training in the area of community media. SND Nicaragua was established in 1994 as a result of a project executed by the United Nations Development Programme (UNDP). Its objective was to promote sustainable development by providing access to information through the use of new Information and Communication Technologies (ICTs) and the radio;

IMPLEMENTATION

100% of the foreseen activities in the work-plan were implemented by the beneficiary. The financial and technical reports were submitted to UNESCO/SJO.

RESULTS

- 60 local communicators trained in technical and conceptual radio production tools so as to promote community development, specifically in the areas of freedom of expression, communication for development and communication strategies at local level;
- 45 communicators trained in the use of new ICTs for improving community radio production techniques, investigation and information services.

CONCLUSION

The project was successfully concluded by the beneficiary

PROJECT IMPLEMENTED BY THE SAN JOSE CLUSTER OFFICE

NATIONAL PROJECT

PANAMA: FREE PRESS AND ETHICS IN PUBLIC AND PRIVATE TELEVISION AND RADIO JOURNALISM
BUDGET CODE: 354 PAN 5061
US\$ 20 000

TYPE OF PROJECT

The Sistema Estatal de Radio y Televisión (SERTV) of Panamá (i) improved the skills of journalists and students in research, development and analysis in the area of news production; (ii) strengthened their knowledge of the ethics used in the making of the news; (iii) enhanced legal knowledge concerning press freedom and its importance for democracy and collective liberties; and (iv) reinforced the development of citizenship awareness.

Created in 1978 and originally conceived for educational and cultural broadcasting, Canal 11 was absorbed by the Panamanian State, and slowly became a government propaganda media, with very low ratings and no credibility from its viewers.

In 2004, a new administration presented a project to the National Assembly (Parliament), through which Canal 11 would soon become the SERVICIO ESTATAL DE RADIO Y TELEVISION, with a new mission towards its audience.

IMPLEMENTATION

100% of the foreseen activities in the work-plan were implemented by the beneficiary. The financial and technical reports were submitted to UNESCO/SJO.

RESULTS

- 100 journalists and students improved their skills in research, development and analysis in the area of news production.
- 100 journalists trained with a better knowledge of the ethics used in the making of the news.
- Enhanced the knowledge of 100 journalists on legal issues related to press freedom and its importance for democracy and collective liberties.
- Reinforced the role of 100 journalists in the development of citizenship awareness.

CONCLUSION

The project has been successfully terminated. Final Report submitted to UNESCO SJO.

PROJECT IMPLEMENTED BY THE SAN JOSE CLUSTER OFFICE

NATIONAL PROJECT

PANAMA: TRAINING PROGRAM FOR POPULAR JOURNALISTS: PRACTICAL TECHNIQUES TO IMPROVE COMMUNICATION SKILLS
BUDGET CODE: 354 PAN 5071
US\$ 25 700

TYPE OF PROJECT

FETV (*La Fundación para la Educación en la Televisión*), Channel 5, started in 1990. Its mission is to provide education and increase the levels of culture of the Panamanian society, by providing wholesome entertainment and contributing to form critical thinking through information, orientation and continuous dialog, all with programming and production of programs with quality.

FETV will emphasize alternative methods of communication, those same methods that the participants can develop in their communities in order to improve it, and to make them (the participants) more effective in their work and the development of their communities.

One of the key goals of this project is the transformation of members of rural communities into a source of effective information, but with real participation. By realizing alliances with many mass media outlets they could establish bonds and develop effective communication vehicles in which these communities can tell the rest of the country their activities, problems and events that they seldom have the opportunity to let the outside world know.

IMPLEMENTATION

- a) Sensitizing by means of radio and television regarding the importance of the proposed program to train in communication techniques
- b) Preparation of the *Manual for Alternative Means of Communication for Popular Journalists*
- c) 12 workshops, three in each of the four chosen provinces of Colon, Darien, Veraguas and Cocle.

RESULTS

- a) Radio and television sensitized on the importance of the training program in communication techniques.
- b) A Manual for Alternative Means of Communication for Popular Journalists prepared.
- c) Organization of 12 workshops, three in each of the four chosen provinces.

CONCLUSION

- The project started in August 2008 and will be concluded by August 2009.
- First Progress Report will be submitted to UNESCO San José in March 2009.

PROJECT IMPLEMENTED BY THE SAN JOSE CLUSTER OFFICE

NATIONAL PROJECT

**PANAMA: ETHICS TRAINING TO IMPROVE MEDIA PROFESSIONALISM,
STANDARDS AND CREDIBILITY**
BUDGET CODE: 354 PAN 5081
US\$ 17 600

TYPE OF PROJECT

The *Consejo Nacional de Periodismo*, Panamá, is a non-profit civil association created in 2003 by the media companies, journalism organizations and universities. It was organized to defend freedom of expression and information, and to foster journalistic excellence. The CNP has carried out several activities with the goal of promoting press freedom and ethics in journalism.

This project proposes to conduct a workshop with members of the main instances in the region responsible for promoting ethical journalism, with journalists and students of journalism.

To do so, the activities of the project promote press freedom and implementation of self regulating ethical standards in journalism. This project contributes to strengthen the responsibility of journalists to use different mechanisms to protect the public from irresponsible writings of the media and to improve the knowledge of the Ethics Committee of Panama.

IMPLEMENTATION

100 % of the activities foreseen in the workplan have been implemented.

One two day workshop on press freedom and ethics in journalism took place on October 13th and 14th in the Universidad Latina, Panama, with journalists (radio, TV, newspaper) and students in journalism. This workshop aimed at better understanding and applying responsible journalism and self regulation practices.

An open forum with the general public, NGOs, Government representatives, and with members of the Ethics Committee of the National Journalism Council in Panamá, and other instances related to journalistic ethics, took place on October 15th.

Two experts, Ricardo Hepp, from Chile, and Kela León, from Perú, shared their experience in Ethics Committee with the participants, in the two day workshop and the open forum.

In the workshops of the 13th and 14th of October, almost 100 people participated, which was more than the expected assistance.

Practical and concrete instances, with videos and group exercises were proposed.

On the 15th of October, in the morning, was realized a session with the Ethics Committee of Panama, in which the participants learned about how problems were resolved in Peru and Chile.

The open forum counted with the participation of over 100 people as well, from various instances and organizations.

RESULTS:

- More than 100 journalists and students in journalists aware and with better knowledge about responsible journalism and self regulation practices.
- Self regulating ethical schemes practiced by the media analyzed.
- Regional initiatives to fortify ethical standards and responsible journalism promoted.

CONCLUSION

The project has been successfully terminated. Final report submitted to UNESCO SJO.

EUROPE

PROJECT IMPLEMENTED BY THE MOSCOW CLUSTER OFFICE

NATIONAL PROJECT

ARMENIA: TV BRIDGE
BUDGET CODE: 354 ARM 5061
US\$ 30 000

TYPE OF PROJECT

Project Armenia TV Bridge aimed to establish a direct TV communication between the Lori region and the capital as well as between the audience and local / national officials by the means of:

- Capacity development of the TV station Loru MIG, located in the Armenian region of Vanadzor;
- Strengthening of cooperation and news bulletin's exchange between regional and national broadcasters (namely Loru MIG and Shant TV).

The overall outcome of the project was to provide Armenian people with relevant information about regional issues as well as to strengthen interaction between the people and the decision makers on both national and regional level.

IMPLEMENTATION

This project benefited from a US\$30.000 funding from the IPDC. Project implementation plan was developed by September 2007. The achievement of the project foresaw three legal commitments.

First legal commitment (Fee contract for 3360 USD) was signed with Loru MIG on 30 January 2008. It foresaw the obligations of the Contractor to produce and broadcast twice per week the programme of local news of the Lori region on the national TV channel SHANT TV for the duration of the contract, i.e. till December 2008. There have been concluded a Letter of Cooperation between the TV station Loru MIG and the national broadcaster Shant TV. TV programmes have been produced and broadcasted regularly and in accordance with the legal commitment. All the obligations under the legal commitment have been fulfilled.

Pilot TV programmes have been submitted to the UNESCO Moscow Office in July 2008. A copy of the DVD set containing 14 produced and broadcasted programmes has been submitted in December 2008 during the inspection conducted by the representative of the UNESCO Moscow Office.

The Supplier provided the following equipment to Loru MIG:

Item No	description	Qty
1	Digital camcorder Sony HVR-Z1, accessories (battery SONY NP-F970, lighter HVL 20W2, battery NP-F930), Tripod Heiwa TH 650, Bag UNOMAT	1
2	Digital recorder Sony GV -HD700	1
3	Printer HP Laser Jet 1020	1
4	Cassettes HDV	24
5	Cassettes DVCAM	24
6	Cassettes DVD	100
7	Video recorder LG V271K-W1(2), (6H), LG WLK9320W (1), (6H)	3
8	V-Monitor LG 1921 A	2
9	Hub D-1 LINK DES 1024D	1
10	Computer with 17"screen: TV broadcast Intel Core 2 duo E6750, MB Intel DP35DP HDD 160 GB, HDD 250 GB, AV, RAM 2 GB, SVGA, HD2600PRO Radeon 256 MB, Sound card 24 bit, DVD-RW, UPS, speakers, LCD 17", mouse, case, keyboard	1
11	Computer with 19 "screen: TV edit Intel Core 2 duo Q6600, MB Intel DP35DP, HDD 160 GB, HDD 500 GB, AV, RAM 2 GB, SVGA Millenium G550 512 MB, Sound card 24 bit, DVD-RW, UPS, speakers, LCD 19", mouse, case, keyboard	1

12	Computer with 17" screen: FM broadcast Intel Core 2 duo E6750, MB Intel DP35DP, HDD 160 GB, HDD 250 GB, AV, RAM 2 GB, SVGA 256 MB, Sound card 24 bit, DVD-RW, UPS, speakers, LCD 17", mouse, case, keyboard	1
13	DV card Matrox RT. X 100 Xtreme	1
14	Microphone Shure SM-58	2
15	Audio mixer Behringer XENYX 2442FX	2
16	Video mixer Teleview – DSC 644	1

RESULTS

The results achieved correspond to the objectives outlined in the IPDC project 354ARM5061. A direct TV broadcast between the Lori region and the capital city of Yerevan has been established. Information on this particular region became available to the national audiences, which widened the impact of regional events and problems on the national politics and decision making process.

CONCLUSION

The new equipment has considerably increased the capacity of Loru MIG TV station with a stable and durable basis for the long-term production of TV programmes. The technical facilities of the channel are entirely satisfactory and in compliance with the requirements of the national broadcaster Shant TV. The cooperation between Loru MIG and Shant TV proved to be successful and will be continued in the future.

PROJECT IMPLEMENTED BY THE MOSCOW CLUSTER OFFICE

NATIONAL PROJECT

**ARMENIA: BUILDING THE CAPACITY OF COMMUNITY RADIO
BROADCASTING SERVICES TO COVER LOCAL SOCIO-POLITICAL ISSUES
BUDGET CODE: 354 ARM 5081
US\$ 16 000**

TYPE OF PROJECT

The project aims to build the capacity of community radio broadcasting services to cover local socio-political issues in the Republic of Armenia.

This objective will be reached by the means of:

- development of a training module for a training on the coverage of socio-political issues in radio programmes;
- conduction of trainings on the premises of five participating regional radio companies and post-training supervision;
- production of radio programmes covering local political and social content as part of the training and their broadcasting by the five radio companies, participating in the project.

The overall goal of the project is to contribute to development of community media, building professional capacity and enhancing access of the local communities to quality information.

IMPLEMENTATION

This project benefited from a US\$16.000 funding from the IPDC.

One legal commitment (Activity Financing Contract) was signed with the Committee to Protect Freedom of Expression in October 2009. It foresees the obligations of the Contractor to implement the activities according to the objectives of the project.

The Contractor has submitted the developed training module, including theoretical and practical components; the list of 5 regional radio companies of the Republic of Armenia, participating in the project (Shirak (Shirak region), Shant (Shirak region), Radio Hay Kapan (Kapan region), Mig (Lori region), Radio Hay (Gyumri); training kit, including training programme and training materials.

The first training in the framework of the project was successfully conducted in December 2009.

RESULTS

Project implementation strategy foresees one legal commitment to be born to carry out the execution of 354ARM5081 and achieve its objectives. The legal commitment has been signed and is in the process of being implemented.

CONCLUSION:

The implementation of this project is being carried out successfully and within IPDC's prescribed timelines.

PROJECT IMPLEMENTED BY THE MOSCOW CLUSTER OFFICE

NATIONAL PROJECT

**REPUBLIC OF MOLDOVA: STRENGTHENING REGIONAL MEDIA
COMMUNITY
BUDGET CODE: 354 MOL 5071
US\$ 20 000**

TYPE OF PROJECT

The project aimed to strengthen regional media capacity to cover and analyse themes linked to the achievement of UN Millennium Development Goals (MDG) in the Republic of Moldova.

The overall goal of the project was to develop community media; enhance professional capacity; promote freedom and media pluralism.

IMPLEMENTATION

Legal commitment was signed with the Association of Independent Press (API) of the Republic of Moldova to implement a range of activities to reach the objectives of the project by the means of:

- organization of training seminars for regional media organizations of the Republic of Moldova on MDG topics;
- organization of a contest to select five best media campaign projects;
- support and supervision of the implementation of five selected media campaigns on MDG topics in five different regions of the Republic of Moldova;
- publication of a DVD for regional journalists, summing up best practices and aimed at raising awareness regarding the implementation of MDGs.

RESULTS

Trainings for media professionals reinforced by the intensive media coverage of MDG related issues were organized for journalists of regional media of Moldova and focused on the promotion of the following Millennium Development Goals: to eradicate extreme poverty and hunger, to ensure environmental sustainability, to reduce child mortality, to improve maternal health and to achieve universal primary education.

In total, 20 journalists from 10 regional Moldovan media organizations were trained; close to 50 articles and TV or radio reports were released and published. Apart from providing the information on the existing problems related to the implementation of MDG to the local communities, the media campaigns included a variety of activities aimed to increase public engagement.

To discuss the outcomes of the project a round table with the participation of journalists and non-governmental organization leaders was held. DVD for journalists of the regional media, summing best practices and aimed at raising awareness regarding the implementation of MDGs, was developed and distributed.

CONCLUSION

The implementation of this project was successfully carried out within IPDC's prescribed timeline.

**ERNO: STRENGTHENING COOPERATION AMONG
SOUTH EAST EUROPEAN BROADCASTERS
BUDGET CODE: 354 EUR 5081
US\$ 25 000**

TYPE OF PROJECT

ERNO is a regional TV news exchange network in the South East Europe (SEE) established in November 2000. The news exchange, coordinated in Sarajevo, serves mainly public broadcasters from ex-Yugoslavia post-conflict region (Bosnia and Herzegovina, Croatia, Kosovo, Macedonia, Montenegro, Slovenia and Serbia) and SEE region transitional countries (Albania, Bulgaria, Romania and Hungary). One of the ERNO's main objectives is to reinforce the tradition of cooperation among the public broadcasters in the region, strengthen the professionalism of TV news staff and improve the quality of the news stories and bulletins. Within this project, the first joint workshop for producers of current affairs/documentary departments in Southeast European PSBs ever held was organized, in which they shared their experience from their work for their own TV stations, but also gained more knowledge about the best practices in investigative reporting and co-production procedures.

IMPLEMENTATION

This project benefited from a US\$25.000 funding from the IPDC. Duration of the project was from May to November 2009. During this period:

- The workshop was held in Split, Croatia on June 3-6th, 2009 and has gathered 16 participants, documentary programme producers and editors to discuss the possible ways of cooperation in the exchange of programmes and the best practices of the investigative journalism. The participants came from news and documentary departments of public broadcasters in Romania, Bulgaria, Croatia, Bosnia and Herzegovina, Serbia, Montenegro, Kosovo (as understood under UN Security Council Resolution 1244), Macedonia and Albania. Guest speakers from same departments were invited from public broadcasters from Slovenia and Hungary, to contribute to the discussion with the experience from the "older" EU member countries.
- Immediately after the completion of the workshop, the press-release with all information about the discussion, agreements and results of the workshop, has been disseminated to management of all involving public broadcasters, in order to insure the support for future cooperation.
- Online discussion of all participants was organized.
- ERNO implementation team has provided a platform for discussion, networking and exchange of information and video materials in a form of a website that is placed on www.erno.tv web-page and accessed with protected login.

RESULTS

- 16 trainees from the PSBs of the Southeast Europe gained knowledge about the principles of investigative journalism in documentary production and about developing of investigative reporting initiatives, and on such a way, about filling an important need for enhancing co-produced investigative stories on essential topics, such as minority rights and return of refugees
- PSBs of the Southeast Europe reached the final agreement on the establishment of a new network, as an extension of ERNO news exchange activities, to organize joint co-productions, documentary exchange and to re-establish personal contacts between journalists and other media professionals in South-East European region.
- During the following online discussion it was agreed that every four months participants offer for exchange up to three investigative documentaries of their choice, depending on television production capacity. In the same time framework ideas for coproduction will be recommended

CONCLUSION:

The implementation of this project was successfully carried out and within IPDC's prescribed timeline and budget. The results achieved within the project will be used on a long-term basis.